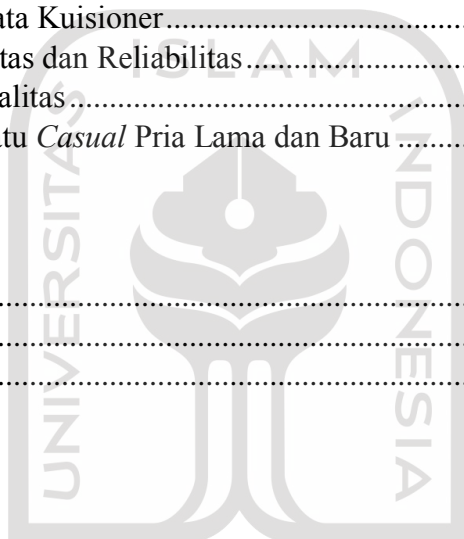


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b> .....	9
2.1 Kajian Induktif .....	9
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Ergonomi .....	11
2.2.2 Antropometri .....	13
2.2.3 Data Antropometri dan Pengukurannya .....	16
2.2.4 Antropometri Kaki .....	18
2.2.5 Kenyamanan dan Kesesuaian pada Kaki dari Sepatu .....	19
2.2.6 Desain Produk .....	21
2.2.7 <i>Quality Function Deployment (QFD)</i> .....	23
2.2.8 <i>House of Quality</i> .....	24
2.2.9 langkah-Langkah Pembuatan HOQ .....	28
2.2.10 Uji Normalitas .....	30
2.2.11 Uji Validitas .....	31

2.2.12 Uji Reliabilitas.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Objek Penelitian.....	35
3.2 Variabel Penelitian .....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.4 Tahapan Penelitian .....	36
3.4.1 Tahap Persiapan.....	36
3.4.2 Tahap Pengukuran Data Antropometri .....	37
3.4.3 Tahap Perancangan.....	37
3.5 Analisis Statistik .....	39
3.5.1 Pengolahan Data Antropometri .....	39
3.5.2 Uji Validitas.....	40
3.5.3 Uji Reliabilitas.....	41
3.5.4 Uji Normalitas .....	42
3.5.5 Uji T Berpasangan ( <i>Paired Sample T-Test</i> ).....	43
3.6 Rancangan Penelitian .....	44
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>46</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	46
4.1.1 Desain Sepatu <i>Casual</i> Pria Lama .....	46
4.1.2 Identifikasi Kebutuhan Konsumen.....	46
4.1.3 Rekap Hasil Kuisisioner .....	47
4.1.4 <i>Importance Rating</i> .....	48
4.1.5 Pengolahan Aspek Teknis.....	49
4.1.6 Hubungan Kebutuhan Konsumen dan Kebutuhan Teknis.....	50
4.1.7 Menentukan Nilai Kepentingan Kebutuhan Teknis .....	52
4.1.8 Matriks Korelasi .....	54
4.1.9 Penilaian Persepsi Konsumen Terhadap Sepatu <i>Casual</i> Pria.....	55
4.1.10 Nilai Posisi Sepatu <i>Casual</i> Pria Terdahulu dan yang Dikembangkan.....	57
4.1.11 Perhitungan Kuantitatif Untuk Identifikasi Prioritas.....	59
4.1.12 <i>House of Quality</i> .....	63
4.1.13 Perancangan Produk .....	65
4.1.14 Desain Produk .....	65
4.1.15 Proses Produksi .....	68
4.1.16 Data Antropometri.....	69
4.2 Pengolahan Data .....	71
4.2.1 Uji Validitas.....	71
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	72
4.2.3 Uji Kecukupan Data .....	73
4.2.4 Uji Normalitas .....	77

4.2.5 Karakteristik Subjek.....	78
4.2.6 Uji Normalitas Kuisisioner .....	78
4.2.7 Uji t Terhadap Sepatu <i>Casual</i> Pria Lama dan Baru.....	78
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	80
5.1 Analisa Kebutuhan Konsumen.....	80
5.1.1 Desain Sepatu <i>Casual</i> Pria Lama .....	80
5.1.2 Desain Sepatu <i>Casual</i> Pria Baru .....	82
5.2 Antropometri.....	83
5.3 Proses Perancangan.....	83
5.4 Analisis Hasil Data Kuisisioner.....	86
5.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	86
5.4.2 Uji Normalitas.....	86
5.4.3 Uji t Sepatu <i>Casual</i> Pria Lama dan Baru .....	87
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	88
6.1 Kesimpulan .....	88
6.2 Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



الجامعة الإسلامية  
الاندونيسية

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Cara pengukuran terhadap dimensi kaki manusia .....	18
<b>Tabel 4.1</b> Rekapitulasi Hasil Kuisioner .....	47
<b>Tabel 4.2</b> Total Rekapitulasi Kuisioner .....	48
<b>Tabel 4.3</b> Nilai <i>Importance Rating</i> .....	49
<b>Tabel 4.4</b> Data Keinginan Konsumen .....	49
<b>Tabel 4.5</b> Matriks Simbol Hubungan Kebutuhan Konsumen Terhadap Kebutuhan Teknik.....	51
<b>Tabel 4.6</b> Matrik Hubungan Kebutuhan Konsumen Terhadap Kebutuhan Teknik .....	52
<b>Tabel 4.7</b> Matrik Kebutuhan Konsumen dengan Karakteristik Teknis .....	53
<b>Tabel 4.8</b> Jumlah Penilaian Responden Terhadap Produk Terdahulu (Piero Jogger)...	55
<b>Tabel 4.9</b> Jumlah Penilaian Responden Terhadap Produk Terdahulu (Nike Roshe Run) .....	56
<b>Tabel 4.10</b> Jumlah Penilaian Responden Terhadap Produk Terdahulu (Sepatu <i>Casual Handmade</i> ).....	56
<b>Tabel 4.11</b> Jumlah Penilaian Responden Terhadap Produk yang Dikembangkan .....	57
<b>Tabel 4.12</b> Nilai Posisi Produk Sepatu <i>Casual</i> Pria Lama dan Baru.....	58
<b>Tabel 4.13</b> Hasil Nilai Posisi Produk Lama dan Baru.....	59
<b>Tabel 4.14</b> Nilai Goal dengan membandingkan Produk Lama dan Produk Baru .....	60
<b>Tabel 4.15</b> Sales Point yang Mempengaruhi Kompetisi Pemasaran .....	60
<b>Tabel 4.16</b> <i>Improvement ratio</i> hasil perbandingan <i>Goal</i> dengan Produk Lama.....	61
<b>Tabel 4.17</b> Informasi Konsumen .....	62
<b>Tabel 4.18</b> Data Dimensi Tubuh Manusia.....	69
<b>Tabel 4.19</b> Hasil Iterasi Uji Validitas Pertama .....	71
<b>Tabel 4.20</b> Hasil Iterasi Kedua Uji Validitas .....	72
<b>Tabel 4.21</b> Persentil .....	77
<b>Tabel 4.22</b> Hasil Uji Normalitas.....	77
<b>Tabel 4.23</b> Hasil Uji Normalitas.....	78
<b>Tabel 4.24</b> Hasil uji T antara sepatu <i>casual</i> pria lama dan baru.....	79

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Diagram Sepatu pria yang paling banyak dibeli.....	2
<b>Gambar 1.2</b> Diagram keluhan pada sepatu <i>casual</i> pria.....	3
<b>Gambar 1.3</b> Keluhan pada kenyamanan sepatu <i>casual</i> pria.....	4
<b>Gambar 2.1</b> Antropometri Kaki .....	18
<b>Gambar 2.2</b> <i>Shoe Last</i> dan ukuran dalam kaki.....	20
<b>Gambar 2.3</b> Telapak kaki dan tapak sepatu .....	21
<b>Gambar 2.4</b> Bentuk Matriks Umum HOQ .....	25
<b>Gambar 2.5</b> Matriks HOQ ( <i>House of Quality</i> ) Keseluruhan.....	30
<b>Gambar 3.1</b> <i>Flowchart</i> Penelitian .....	45
<b>Gambar 4.1</b> Desain sepatu <i>casual</i> buatan dalam negeri.....	46
<b>Gambar 4.2</b> Matriks Korelasi .....	54
<b>Gambar 4.3</b> <i>House of Quality</i> .....	64
<b>Gambar 4.4</b> Bentuk tapak kaki.....	66
<b>Gambar 4.5</b> Desain sepatu <i>casual</i> pria baru.....	67
<b>Gambar 5.1</b> Sepatu <i>casual</i> pria yang banyak beredar dipasaran.....	81
<b>Gambar 5.2</b> Desain sepatu <i>casual</i> pria baru tampak samping.....	85
<b>Gambar 5.3</b> Desain sepatu <i>casual</i> pria baru tampak atas.....	85