

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PADA PERUSAHAAN *MULTI LEVEL*
MARKETING (MLM) FM GROUP INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PERUSAHAAN FM PARFUME**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia**

Disusun oleh

Bayu Senja Iriandhy

09321085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2017