

## DAFTAR PUSTAKA

- Christy, P. 2015. *Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) Pada Impulsive Buying*. E-Jurnal Ekonomi Manajemen. Vol 1, p.1-14.
- Gaspersz, V. 1998. *Production Planning and Inventory Control*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gusniar, Y. D. 2012. *Perencanaan Tata Letak Pabrik Untuk Meminimasi Ongkos Material Handling Pada C.V. Yani's Gallery*. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Hidayat, W. 2012. *Perancangan Blue Ocean Strategy Untuk Mengembangkan Layanan Bengkel Dengan Pendekatan Quality Function Deployment*. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Hunger, J.D. dan Wheelen, T.L. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Andi.
- Husein, A. 2011. *Manajemen Proyek*. Yogyakarta : Andi.
- Jatmiko. 2004. *Pengantar Bisnis*. Malang : UMM Press.
- Jogiyanto. 2005. *Sistem informasi strategic untuk keunggulan kompetitif*. Yogyakarta : Andi.
- Joseph, P. G. dan Gordon, W. P. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Juwandi, H.I. 2004. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta : Erlangga.
- Kho.Kosasih, C.M. dan Indriyani, R. 2014. *Perumusan Blue Ocean Strategy Sebagai Strategi Bersaing Pada Perusahaan Keluarga C.V. Gema Abadi*. E-Jurnal AGORA Vol. 2, p.1-9.
- Kim, W. C, dan Mauborgne, R. 2006. *Blue Ocean Strategy*. Jakarta : Serambi.
- Kurtz, D.L. 2008. *Principles of Contemporary Marketing*. Stamford : South Western Educational Publishing.
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PustakaSetia.
- Manalu, D. 2008. *Analisis Pengaruh Kebijakan Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepatu Pada Pengrajin Sepatu*. Medan : Universitas Sumatera Utara

- Mu'adzah. 2014. *Alternatif Strategi Aliran Kas dan Penentuan Due Date Order Untuk Meningkatkan Kinerja UKM*. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia
- Pratiwi, R. A. (2014). *Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Metode Balanced Scorecard dan Metode Smart System Pada Sentra Industri Kerajinan Kulit*. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Rachman, A., Pujanggoro, S. A. dan Ginting, R. 2013. *Pendekatan Blue Ocean Strategy Terhadap Strategi Pelayanan Rumah Sakit*. E-Jurnal Teknik Industri FT USU Vol 1, p.40-46.
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran. Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Susanto, A.B. 2004. *Value Marketing*. Jakarta: Quantum bisnis & manajemen.
- Tjiptono, F., Chandra, G. dan Adriana, B. 2008. *Pemasaran Strategic*. Yogyakarta : Andi.
- Tulasi, D. 2012. *Marketing Communication dan Brand Awareness*. E-Jurnal Humaniora Vol.3, p.215-222
- Yoshida danTuhfat, D. 2006. *Arsitektur Strategic*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yulianti, F. 2012. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Terciptanya Blue Ocean Strategy Bagi Petani Karet Di Kabupaten Banjar*. E-Jurnal Spread Vol.2, p.33-44.
- Yuliasuti, N. 2013. *Perajin Kulit Manding Belum Berani Ekspor ke Amerika*. Retrieved from <http://www.antarayogya.com/berita/308007/perajin-kulit-manding-belum-berani-ekspor-ke-amerika> (26 januari 2017).