

BAB VI

PENUTUP

Peneliti telah membahas dan menganalisa strategi bisnis yang dilakukan pada Puri Perabot dan berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada Puri Perabot ini maka dapat dikemukakan kesimpulan dan saran yang nantinya dapat dijadikan bahan pertimbangan baik bagi Puri Perabot maupun guna penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini maka dapat dikemukakan kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

Strategi bersaing saat ini perlu dirumuskan berdasarkan *Blue Ocean Strategy* karena strategi yang sekarang termasuk dalam zona *Red Ocean*. Rancangan *Blue Ocean Strategy* ini akan menciptakan nilai tawar baru bagi pembeli. Adapun rancangan strategi yang sesuai dengan *Blue Ocean Strategy* adalah :

- a. Pada kerangka kerja empat langkah tidak ada faktor yang dihapuskan maupun dikurangi akan tetapi ada *variabel* yang ditingkatkan yaitu variasi produk, fasilitas penunjang, promosi, penawaran khusus, kualitas pelayanan, kenyamanan tempat, kemudahan transaksi, serta menciptakan beberapa *variabel* baru yaitu *website*, garansi, paket khusus, inovasi produk.
- b. Pada kanvas strategi awal masih terlihat beberapa *variabel* sangat ketat dengan nilai kurva pesaing, sehingga perlu dilakukan gerakan menjauh agar tidak ada pertemuan dengan kurva nilai pesaing, hal ini dilakukan dengan cara meningkatkan beberapa *variable* diantaranya fasilitas penunjang, promosi, dan kualitas pelayanan, serta menciptakan *variabel* baru yaitu *website*, garansi, paket khusus, inovasi produk.
- c. Fokus strategi yaitu peningkatan faktor-faktor yang bernilai rendah yaitu variasi produk, fasilitas penunjang, promosi, penawaran khusus, kualitas pelayanan, kenyamanan tempat, kemudahan transaksi yang memungkinkan

untuk ditingkatkan juga agar dapat menjauh dari zona merah. Disamping itu dalam membangun sebuah usaha, motto yang memikat merupakan salah satu aspek penting dari strategi Puri Perabot. Untuk itu, peneliti mencoba memberikan usulan motto yang memikat kepada Puri Perabot, motto yang diberikan adalah “diinspirasi oleh anda”.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan sebagai pertimbangan bagi Puri Perabot maupun guna penelitian sebelumnya adalah sebagai-berikut:

1. Berdasarkan penelitian kali ini, Puri Perabot perlu mempertimbangkan dengan baik hasil dari perancangan *Blue Ocean Strategy* dalam mengembangkan bisnis ini.
2. Puri Perabot harus dapat memanfaatkan peluang untuk menghadapi ancaman yang ada diantaranya dengan memanfaatkan kemajuan teknologi untuk mendapatkan target pasar yang lebih luas.
3. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai implementasi BOS disarankan untuk mencari obyek penelitian dengan skala yang lebih besar dan pengayaan literatur terkait BOS juga sebaiknya dilakukan