

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGAKUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	3
1.3    Batasan Masalah.....	3
1.4    Tujuan Penelitian.....	3
1.5    Manfaat Penelitian.....	4
1.6    Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II       TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1    Kajian Terdahulu.....	6
2.2    Kajian Literatur.....	8
2.2.1    Pengertian Industri Furniture.....	8
2.2.2    Pengertian Strategi.....	8
2.2.3    Pengertian Strategi Keunggulan Kompetitif.....	9
2.2.4    Strategi Perusahaan.....	9
2.2.5    Strategi Pemasaran.....	13
2.2.6    Bauran Pemasaran.....	14
2.2.7    Analisis SWOT.....	15
2.2.8 <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	17
2.2.9    Kanvas Strategi.....	18

2.2.10	Kerangka Kerja Empat Langkah .....	19
2.2.11	Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan .....	19
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1	Rumusan Masalah.....	22
3.2	Tujuan Penelitian.....	22
3.3	Studi Literatur.....	22
3.4	Pengumpulan Data.....	23
3.5	Teknik analisis data .....	23
3.5 .1	Uji Validitas dan Reabilitas.....	24
3.5 .2	Analisis SWOT.....	24
3.5 .3	Blue Ocean Strategi.....	25
3.6	Kesimpulan dan saran.....	26
3.7	Diagram Alir Penelitian .....	26
<b>BAB IV</b>	<b>PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>	
4.1	Pengumpulan Data.....	31
4.1.1	Gambaran Perusahaan.....	31
4.1.2	Faktor Internal .....	31
4.1.3	Faktor Eksternal.....	32
4.2	Pengolahan Data.....	33
4.2.1	Uji Validitas.....	34
4.2.2	Uji Reabilitas.....	36
4.2.3	Rekapitulasi Hasil Kuesioner .....	36
4.2.4	Penentuan Nilai <i>Strength</i> dan <i>Weakness</i> .....	37
4.3	External Faktor Analisis Strategi (EFAS).....	38
4.4	Internal Faktor Analisis Strategi (IFAS).....	40
4.5	Matrik Profil Persaingan .....	42
<b>BAB V</b>	<b>PEMBAHASAN</b>	
5.1	Analisis Matrik EFAS.....	44
5.2	Analisis Matrik IFAS.....	44
5.3	Pendekatan Kuantitatif.....	45
5.4	Analisis Matrik Profil Persaingan.....	46
5.5	Analisis Data Kuesioner.....	46
5.6	Analisis <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	47

5.6.1	Kanvas Awal.....	47
5.6.2	Kerangka Kerja Empat Langkah .....	49
5.6.3	Skema Kerangka Kerja Empat Langkah .....	53
5.6.4	Kanvas Baru .....	54
5.6.5	Perbandingan Kanvas Awal Dengan Strategi Baru .....	55

**BAB VI PENUTUP**

6.1	Kesimpulan.....	63
6.2	Saran.....	64

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan strategi samudera merah dan strategi samudera biru..	17
Tabel 4.1	Uji validitas Puri Perabot.....	35
Tabel 4.2	Uji validitas Karya Indah Nusantara.....	35
Tabel 4.3	Uji Reabilitas .....	36
Tabel 4.4	Rekapitulasi hasil kuesioner Puri Perabot .....	37
Tabel 4.5	Rekapitulasi hasil kuesioner Karya Indah Nusantara .....	37
Tabel 4.6	Penentuan <i>strength</i> dan <i>weakness</i> .....	37
Tabel 4.7	Matriks EFAS Puri Perabot.....	39
Tabel 4.8	Matriks EFAS Karya Indah Nusantara.....	40
Tabel 4.9	Matriks IFAS Puri Perabot.....	41
Tabel 4.10	Matriks IFAS Karya Indah Nusantara.....	42
Tabel 4.11	Matrik profil persaingan.....	43
Tabel 5.1	Rekapitulasi hasil kuesioner.....	47
Tabel 5.2	Rekapitulasi hasil kuesioner faktor yang diciptakan.....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram analisis SWOT .....	16
Gambar 3.1 Diagram alir Penelitian .....	27
Gambar 5.1 Posisi perusahaan pada diagram SWOT .....	45
Gambar 5.2 Kanvas strategi awal .....	48
Gambar 5.3 Skema kerja empat langkah .....	53
Gambar 5.4 Perbandingan kanvas strategi baru dengan pesaing .....	54
Gambar 5.5 Perbandingan kanvas strategi awal dengan kanvas strategi baru.	55
Gambar 5.6 Kurva kondisi atribut awal .....	61
Gambar 5.7 Gerakan divergensi .....	62

