

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Aceng, Press Relations, Kiat berhubungan dengan Media Massa, Rosdakarya, Bandung, 2004.
- Abidin, Miranty, Marketing Public Relations: Mengkaf 1 Efektifitas dan Efisiensi Praktik Pemasaran dan Public Relations, FE UI dan Indofood Group, Jakarta.
- Astuti, Santi Indra. 2008. Jurnalisme Radio: Teori dan Praktik. Simbiosis Rekatama Media: Jakarta.
- Iriantara, Yosol. Media Relations. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005.
- Jefkins, Frank. Hubungan Masyarakat. Jakarta: Intermasa. 2003.
- Kasali, Rhenald, 1992, Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya. PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Lane, W. Ronald, Karen Whitehill King, J. Thomas Russell, 2009, Prosedur Periklanan. PT. Indeks, Jakarta.
- Lexy J. Meleong. Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- LPP RRI. 2005. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia. Jakarta: LPP RRI
- Masduki, 2004. Menjadi Broadcaster Profesional. Yogyakarta: Pustaka Populer Lkis.
- Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Ningrat, Kusuma dan Purnama, jurnalistik Teori dan Praktik, Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Nurudin. (2008). Hubungan Media Konsep dan Aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. Manajemen Strategi Public Relations, PT Gramedia, Jakarta. 1999.
- Ruslan. Rosady. "Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi". Rajawali Pers. Jakarta. 2003.
- Ruslan, Rosady. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: konsep dan aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Salim, Agus. Teori dan Paradigma (penelitian Sosial). Yogyakarta: Tiara Wacana, 2001.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. Dasar-dasar Public Relations Remaja Rosdakarya, Bandung. 2005.
- Wardhani, Diah. Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Internet :

<http://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-contoh-analisis-swot/>

