

## **ABSTRAK**

***Nindya Kusuma W.09321089. Strategi Media Relations RRI Yogyakarta. Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia 2017.***

*Public Relations mempunyai ikatan yang erat dengan berbagai media, baik media cetak seperti surat kabar, majalah, dan tabloid, serta media elektronik seperti televisi, radio, ataupun internet. Karena melalui dan melibatkan media itulah, Bidang Public Relations dapat melakukan kegiatan sesuai bidangnya adalah kegiatan media relations seperti Konferensi Pers, Press Breafing, Press Tour, Press Release, Special Event, Press Luncheon, Wawancara Pers. Kegiatan media relations dapat dilakukan dengan baik untuk menyalurkan sebuah pesan melalui pers kepada audience secara efektif, dan dapat tersebar luas apabila disalurkan melalui media dengan baik.*

*Media relations merupakan suatu hal yang berkenaan dengan media komunikasi. Media komunikasi ini diperlukan karena menjadi sarana yang sangat penting dan efisien dalam berkomunikasi dengan publik. Pertama-tama tentukan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki sumber daya organisasi. Lalu memperhatikan pula peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal organisasi. Setelah itu mulai memperhatikan dimensi teknis atau prinsip yang berkenaan dengan media relations.*

*Strategi media relations yang meliputi mengelola relasi, mengembangkan strategi dan mengembangkan jaringan ketiga strategi menurut Yosol Iriantara telah diterapkan dengan baik oleh Radio republik Indonesia Yogyakarta dan menjadi kekuatan dari lembaga itu sendiri.*

*Tujuh kegiatan media relations ada enam kegiatan yang dijalankan oleh RRI Yogyakarta sebagai kegiatan rutinitas tiap tahunnya yang tidak pernah dilewatkan dan kegiatan yang dilakukan tidak pernah berubah tiap tahunnya yaitu konferensi pers, wawancara pers, press luncheon, press release, press breafing, dan special event. special event dan press luncheon menjadi unggulan dari kegiatan media*

*Kata kunci : Media Relations , Radio , Strategi*

## **ABSTRACT**

***Nindya Kusuma W.09321089. Strategi Media Relations RRI Yogyakarta. Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia 2017.***

*Public Relations has close ties with a variety of media, both print media such as newspapers, magazines, and tabloids, as well as electronic media such as television, radio, or the internet. Because through and engage the media that, Field Public Relations can perform according to their field of activities is media relations activities such as the Press Conference, Press briefing, Press Tour, Press Release, Special Event, Press Luncheon, Press Interview. Media relations activities can be done to deliver a message to the audience through the press effectively, and spread widely when channeled through the media well.*

*Media relations is a matter pertaining to the communication media. Media communication is necessary because it becomes a very important tool and efficient in berkomunikasi with the public. First find the strengths and weaknesses of the organization's resources. Then pay attention to the opportunities and threats of the external environment of the organization. After it began to notice the technical dimension or principles pertaining to media relations.*

*Media relations strategy includes managing relationships, develop a strategy and develop a network of three strategies according to Yosol Iriantara has been well implemented by the Radio Republic Indonesia Yogyakarta and the strength of the institution itself.*

*Seven activities of media relations there are six activities run by RRI Yogyakarta as routine activities each year are never missed and activities dilakukan never changed annually ie press conferences, press interviews, press luncheon, press releases, press briefing, and special events. special events and press luncheon be featured on media activities*

*Key world: Media Relations , Radio , Strategy*