

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK .....	iv
HALAMAN KETERANGAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAKSI.....	xv
ABTRACT .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. PERUMUSAN MASALAH.....	9
C. TUJUAN PENELITIAN.....	9
D. MANFAAT PENELITIAN.....	9
E. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
F. KERANGKA TEORI.....	13
1. MEDIA RELATIONS .....	13
1.1 DEFINISI MEDIA RELATIONS.....	13
1.2 JENIS STRATEGI BERKAITAN DENGAN KEGIATAN MEDIA RELATIONS.....	14
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT MEDIA RELATIONS .....	16
1.4 KEGIATAN MEDIA RELATIONS.....	17
2. ANALISIS SWOT .....	18
2.1 PENGERTIAN SWOT .....	18
2.2 CARA MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT .....	18

2.3 FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ANALISIS SWOT .....	19
G. METODE PENELITIAN	
1. PARADIGMA DAN PENDEKATAN PENELITIAN.....	20
2. WAKTU DAN LOKASI PENELITIAN .....	20
3. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	21
4. ANALISIS DATA .....	21
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
1. SEJARAH RADIO REPUBLIK INDONESIA .....	23
2. ARTI LOGO .....	25
3. VISI DAN MISI.....	26
4. PRINSIP LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK.....	28
5. TUGAS POKOK RRI.....	28
6. STRUKTUR ORGANISASI.....	32
7. JOB DESK .....	33
2.1 BIDANG LAYANAN DAN PENGEMBANGAN USAHA .....	33
2.2 BIDANG PEMBERITAAN.....	36
BAB III PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA	
A. JENIS STRATEGI YANG BERKAITAN DENGAN KEGIATAN MEDIA RELATIONS .....	41
B. TUJUAN DAN MANFAAT MEDIA RELATIONS .....	53
C. KEGIATAN MEDIA RELATIONS.....	56
D. KEKUATAN,KELEMAHAN,PELUANG,DAN ANCAMAN .....	70
BAB IV PENUTUP	
A. KESIMPULAN .....	75
B. KETERBATASAN PENELITIAN.....	77
C. SARAN .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79-80

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Narasumber Wawancara .....	22
TABEL 1.2 Narasumber Wawancara .....	40
TABEL 1.3 Analisis SWOT RRI Yogyakarta .....	70



## LAMPIRAN

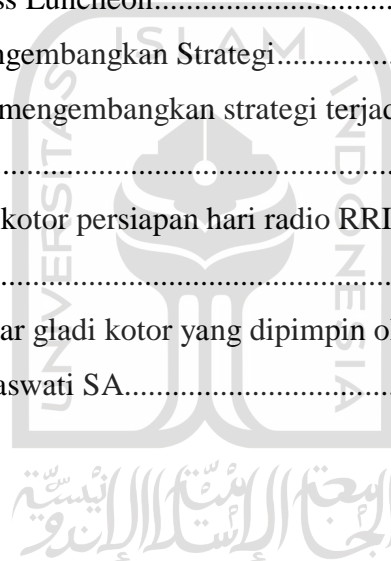
Lampiran 1. Perjanjian kerjasama RRI dengan Jogja TV.....	91
Lampiran 2. Permohonan Kerjasama RRI dengan TTI.....	95
Lampiran 3. Permohonan kerjasama RRI dengan Jogja TV.....	97
Lampiran 4. Permohonan kerjasama RRI dengan Jogja TV.....	100
Lampiran 5. press relese Jamsinas.....	102
Lampiran 6. press release yang dikirim ke Bernas.....	104
Lampiran 7. press release yang dikirim ke Bernas.....	106
Lampiran 8. press release yang dikirim ke Bernas.....	108



## DAFTAR GAMBAR

gambar 1. Brosur kegiatan dalam bentuk mengembangkan strategi.....	110
gambar 2. Backdrop kegiatan dalam bentuk mengembangkan strategi..	110
gambar 3. Spanduk dalam bentuk kegiatan mengembangkan strategi.....	110
gambar 4. Media masa mengisi daftar hadir.....	111
gambar 5. Konferensi pers.....	111
gambar 6. Mengelola relasi dalam bentuk pimpinan RRI mencatat data mitra .....	111
gambar 7. Mengembangkan strategi pencatuman logo media pada kegiatan RRI.....	112
gambar 8. Press briefing wartawan melakukan tanya jawab.....	112
gambar 9. Wawancara pers yang dilakukan wartawan setelah kegiatan..	112
gambar 10. Rapat special event yang diikuti setiap kepala bidang.....	113
gambar 11. Wawancara pers yang dilakukan setelah acara.....	113
gambar 12. Wawancara pers oleh pimpinan RRI yang dilakukan setelah acara.....	113
gambar 13. Sambutan Pada Acara Special Event oleh pimpinan RRI.....	114
gambar 14. Wawancara pers yang dilakukan Jogja TV kepada pimpinan pada kegiatan special event.....	114
gambar 15. Press briefing yang diikuti oleh wartawan media.....	114
gambar 16. Wawancara pers oleh media.....	115
gambar 17. Mengembangkan jaringan mengundang seluruh pimpinan RRI.....	115
gambar 18. Wawancara pers disalah satu kegiatan special event.....	115
gambar 19. Masyarakat mengikuti kegiatan RRI.....	116
gambar 20. Masyarakat mengikuti kegiatan RRI.....	116
gambar 21. Konferensi pers kegiatan RRI.....	116
gambar 22. Pelajar SMA mengikuti kegiatan RRI.....	117
gambar 23. Sambutan Pimpinan RRI dalam kegiatan Special Event Hari Radio.....	117

gambar 24. Salah satu kegiatan Special Event.....	117
gambar 25. Salah Satu Kegiatan Special Event yang diikuti masyarakat.....	118
gambar 26. Mengelola relasi dengan melakukan kunjungan ke media.....	118
gambar 27. Wawancara pers.....	118
gambar 28. Mengelola relasi Pimpinan RRI beserta kepala bidang mengunjungi media.....	119
gambar 29. RRI mengunjungi media untuk membahas program kegiatan.	119
gambar 30. Mengelola relasi kunjungan RRI ke Adi TV.....	119
gambar 31. Kegiatan Press Luncheon.....	120
gambar 32. Kegiatan mengembangkan Strategi.....	120
gambar 33. Contoh hasil mengembangkan strategi terjadi kerjasama RRI dengan KR.....	121
gambar 34. Contoh gladi kotor persiapan hari radio RRI yang merupakan special event.....	121
gambar 35. Contoh gambar gladi kotor yang dipimpin oleh kepala pimpina RRI Dra. Saraswati SA.....	121



## TRANSKIP WAWANCARA

1. TRANSKIP DAFTAR PERTANYAAN DENGAN SEKSI KOMUNIKASI PUBLIK (Dra. Rr. Kentrisah, MM) .....81
2. TRANSKIP WAWANCARA DENGAN KEPALA BIDANG LAYANA USAHA DAN STAFF LAYANAN USAHA (Ir. Sulistiyanto Istifarullah) .....83
3. TRANSKIP WAWANCARA DENGAN KEPALA BIDANG LAYANA USAHA DAN STAFF LAYANAN USAHA (Drs. Atang Basuki ) ....85
4. TRANSKIP WAWANCARA DENGAN WARTAWAN JOGJA TV (PRASETYO).....88
5. TRANSKIP WAWANCARA DENGAN WARTAWAN RADAR JOGJA (DWI AGUS) .....90

