

INTISARI

HUBUNGAN IKLAN SUSU FORMULA TERHADAP MOTIVASI IBU UNTUK MEMBERIKAN ASI EKSKLUSIF DI KELURAHAN WONOKELING, KECAMATAN JATIYOSO, KABUPATEN KARANGANYAR

Latar Belakang : Banyak faktor ikut mempengaruhi perilaku ibu untuk memberikan ASI Eksklusif, diantaranya adalah akibat dari iklan susu formula. Iklan susu formula di berbagai media dapat menimbulkan kesan seolah-olah susu formula mempunyai kandungan lebih baik atau menyamai ASI sehingga dapat menggantikan fungsi ASI.

Tujuan : Untuk mengetahui hubungan iklan susu formula dengan motivasi ibu memberikan ASI Eksklusif

Metode : Rancangan Penelitian merupakan *cross sectional study*. Populasi penelitian ini adalah seluruh ibu yang memiliki bayi usia 0-18 bulan di wilayah Desa Wonokeling, Kecamatan Jatiyoso Kabupaten Karanganyar. Jumlah ibu dengan bayi yang memenuhi usia ini adalah sebanyak 53 orang. Variabel-variabel dalam penelitian adalah (1) Variabel bebas: Iklan Susu Formula dan (2) Variabel tergantung: Motivasi Ibu Memberikan ASI Eksklusif. Penelitian ini menggunakan data primer yang diambil dari kuesioner. Instrumen atau alat ukur data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Untuk uji validitas dilakukan dengan bantuan komputer program SPSS for window versi 17.0 dengan korelasi product moment dari Karl Pearson. Sedangkan pengujian reliabilitas menggunakan pendekatan konsistensi internal berdasarkan data dari sekali penggunaan suatu alat ukur terhadap sekelompok subyek. Metode analisis dalam penelitian ini adalah uji *Chi Square*.

Hasil : Terdapat hubungan antara paparan iklan susu formula dengan motivasi ibu menyusui eksklusif yang ditunjukkan oleh nilai p uji $\chi^2 = 0,015$; $p < 0,05$ yang berarti bahwa besarnya frekuensi kedua kelompok paparan iklan susu formula, dan motivasi dalam menyusui eksklusif terdapat hubungan yang bermakna.

Simpulan : adanya hubungan antara iklan susu formula dengan motivasi ibu menyusui di wilayah Desa Wonokeling, Kecamatan Jatiyoso Kabupaten Karanganyar

Kata Kunci : Iklan Susu Formula, Motivasi Ibu Menyusui, ASI Eksklusif

ABSTRACT

THE STUDY OF RELATIONS ADVERTISING MILK FORMULA TO MOTIVATE WOMEN TO PROVIDE EXCLUSIVE BREASTFEEDING IN WONOKELING, JATIYOSO, KARANGANYAR

The Background: Many factors influence maternal behavior to give exclusive breastfeeding, including the effect of infant formula advertising. Formula milk advertisements in various media to create the impression as if the formula has a better or equal content of breast milk so it can replace the function of breast milk.

Objective: To determine the relationship formula milk ads with maternal motivation exclusive breastfeeding

Methods: The study design was a cross sectional study. The population of this study were all mothers of infants aged 0-18 months in the Village area Wonokeling, District Jatiyoso Karanganyar. The number of mothers with infants who meet the age is 53 people. The variables in the study were (1) Independent variables: Infant Formula Advertising and (2) dependent variable: Exclusive Breastfeeding Mother Motivation. This study uses primary data taken from questionnaires. Instrument or gauge data used in this study is a questionnaire. To test the validity of the computer with the help of SPSS for windows version 17.0 product moment correlation of Karl Pearson. sedangkan testing internal consistency reliability using approaches based on data from the once imposing a gauge against a group of subjects. The method of analysis in this study is the Chi Square test.

Results: There is a relationship between exposure to advertising of formula milk exclusive breastfeeding with maternal motivation shown by the χ^2 test p-value = 0.015, $p < 0.05$, which means that the magnitude of the frequency of the two groups of infant formula advertising exposure, and motivation in exclusive breastfeeding there is a significant association.

Conclusion: The relationship between advertising formula milk to nursing mothers in the area of motivation Wonokeling, Jatiyoso, Karanganyar

Keywords: Formula Milk Advertising, Motivation Breastfeeding, Exclusive breastfeeding