

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Komala, 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Effendy, Onong Uchjana, 2009, *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta:Grasindo.Rosdakarya.
- Dell, Hawkins, Roger J. Best, Kenneth A. Coney. 2001. *Consumer Behavior Building Marketing Strategi 8th Edition*, New Jersey: McGraw-Hill.
- Gujarati, Damodar, 2003. *Econometrics*. Erlangga, Jakarta
- Gunarso. 1995. *Meningkatkan Minat Anak*. Jakarta: LPTK dan ISPI.
- Hurlock B Elizabeth, 1980. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- _____, 1999. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : PT Gramedia
- Ilmi, Putri Nurul, Surisno Satrijo Utomo, dan Tanti Hermawati, 2013, Terpaan Iklan Dengan Respon Kognitif&Afektif (Studi Hubungan Terpaan Iklan di Televisi (TVC) tentang Wardah Kosmetik *Lightening Series* dengan Tingkat Kesadaran, Tingkat Kesukaan, dan Tingkat Keyakinan terhadap Merek di Kalangan Komunitas Solo Hijabers Kota Solo Tahun 2013), *Jurnal Komnas*.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kasiyan. 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan Dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak.
- Kamisa, 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kartika.
- KBBI. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kriyantono, Rachmat, 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Kotler, Phillip, Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Monks, F.J., Knoers, A. M. P., Haditono, S.R. 2001. *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Mahmudoh, Siti dan Deviani Setyorini. 2011. Pengaruh Terpaan Iklan di Televisi terhadap Kesadaran Merk Studi Kasus Terpaan Iklan “Kartu As versi Smash” di

- Televisi terhadap Kesadaran Merk pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Untirta Angkatan 2006-2010. *Artikel*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Mahmud, Yunus, 1990, *Metodik Khusus Pendidikan Agama Islam*, Jakarta : PT. Hidayah Agung.
- Mappiare, A. 1982, *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Mashitasari, Intan, 2013, "Pengaruh Terpaan Publisitas *Hijabers Community* di Media Massa dan Intensitas Interaksi dengan *Peer Group* terhadap Sikap dan Perilaku dalam Pengambilan Keputusan Menggunakan Hijab di Kalangan Remaja". *Artikel*.
- McQuails, Denis, 1993. *Model-model Komunikasi*. New York: Logman Inc.
- Pasaribu dan Simanjuntak, 1983, *Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Tarsito.
- Pricilia, Sisca Rahmadini, 2007, "Pengaruh *Peer Group* sebagai *Group Reference* terhadap Minat Beragama pada Remaja Muslim", *Naskah Publikasi*, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Rahayu, Sri, 2005, *SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran*, Alfabeta, Bandung
- Rossiter, John R, Larry Percy, 1987. *Advertising and promotion management*, New York, Mc Graw Hill.
- Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Santoso, Slamet. 1999. *Dinamika Kelompok Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sardiman. 1988. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Shimp, Terence A., 2003, *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, 5 ed. Jakarta: Erlangga.
- Slameto. 2010. *Belajar & Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Santoso, Singgih, 2005, *Menguasai Statistik di Era Informasi*, PT. Elek Media Komputindo, Jakarta.
- Severin, J. Werner dan James Tankard, 2005, *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terpaan dalam Media Massa* edisi 5, Kencana, Jakarta.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ke-11, CV. Alfabeta: Bandung.
- Sulistiyadewi, Eka., 1995, "Hubungan antara Intensitas Menonton dengan Ketertarikan pada Gimmick", *Artikel*, Fisip Unair, Surabaya

Soekanto, Soerjono, 1982, *Sosiologi suatu Pengantar*, Jakarta: Rajawali Pers.

Vembriarto. 1993. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Gramedia.

West, Richard dan Turner, Lynn H., 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Salemba Humanika.

Prasetya, Heru, 2010, "Pakaian, Gaya, dan Identitas Perempuan Islam. Identitas Perempuan Indonesia: Status, Pergeseran Relasi Gender, dan Perjuangan Ekonomi Politik". *Artikel*, Desantara Foundation. Depok.

Zakiah, Daradjat, 1995, *Metodik Khusus Pengajaran Agama Islam*, Jakarta: Bumi Aksara.

<https://www.facebook.com/Beriman.TransTV/posts/14800010455788>

<http://www.infofashionterbaru.com/gaya-jilbab-dewi-sandra-pemeran-hanna-di-sinetron-chsi.html>.

<http://www.zoyajeans.com/fashion/sejarah-dan-perkembangan-hijab-di-indonesia>

<https://www.google.co.id/search?q=gambar+gaya+berhijab+dewi+sandra+dalam+sinetron+CHSI>

