

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dan saran ini merupakan hasil dari penelitian untuk mengetahui “Pengaruh Terpaan Media Televisi dan Komunikasi *Peer Group* Gaya Berhijab Dewi Sandra terhadap Minat Berhijab pada Mahasiswa DIII FE UII Yogyakarta”. Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran akan diuraikan sebagai berikut :

A. Kesimpulan

1. Hasil analisis Regresi Linier menunjukkan bahwa variabel Terpaan media televisi gaya berhijab Dewi Sandra mempunyai pengaruh positif terhadap Minat Berhijab dengan nilai koefisien korelasi (r_{hitung}) = 0,679 > r_{tabel} = 0,159. Hal ini dapat diartikan, jika terpaan media televisi gaya berhijab Dewi Sandra meningkat secara parsial, maka Minat Berhijab akan mengalami peningkatan. Besarnya pengaruhnya atau R^2 sebesar 0,461. Hal ini berarti besarnya pengaruh terpaan media televisi gaya berhijab Dewi Sandra sebesar 46,1%, sedangkan sisanya sebesar 53,9% dijelaskan oleh variabel lain.
2. Hasil analisis Regresi Linier menunjukkan bahwa variabel komunikasi *peer group* gaya berhijab Dewi Sandra mempunyai pengaruh positif terhadap Minat Berhijab dengan nilai koefisien korelasi (r_{hitung}) = 0,757 > r_{tabel} = 0,159. Hal ini dapat diartikan, jika komunikasi *peer group* gaya berhijab Dewi Sandra meningkat secara parsial, maka Minat Berhijab akan mengalami peningkatan. Besarnya pengaruhnya atau R^2 sebesar 0,573. Hal ini berarti besarnya pengaruh komunikasi *peer group*

gaya berhijab Dewi Sandra sebesar 57,3%, sedangkan sisanya sebesar 42,7% dijelaskan oleh variabel lain.

3. Hasil analisis Regresi Linier menunjukkan bahwa variabel Terpaan media televisi gaya berhijab Dewi Sandra dan Komunikasi *Peer Group* mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap Minat Berhijab dengan nilai probabilitas $F_{\text{hitung}} 0,000 < Level\ of\ Significant = 0,05$. Hal ini dapat diartikan, jika Terpaan media televisi gaya berhijab Dewi Sandra dan Komunikasi *Peer Group* meningkat secara bersama-sama, maka Minat Berhijab akan mengalami peningkatan. Selanjutnya, hasil dari regresi diperoleh R^2 sebesar 0,594, artinya variabel dependen Y dalam model yaitu Minat Berhijab dijelaskan oleh variabel independen yaitu terpaan media televisi gaya berhijab Dewi Sandra dan Komunikasi *Peer Group* sebesar 59,4%, sedangkan sisanya sebesar 40,6% dijelaskan oleh variabel lain di luar model, misalnya pemahaman agama, pengetahuan agama, dukungan orang tua, dll.

B. Saran

Berkaitan dengan pengaruh Terpaan media televisi gaya berhijab Dewi Sandra dan Komunikasi *Peer Group* terhadap Minat Berhijab, maka dapat diberikan saran kepada Mahasiswa DIII FE UII Yogyakarta untuk dapat menarik makna religius dan positif gaya berhijab Dewi Sandra dalam tayangan sinetron CHSI, responden lebih sering melihat sosok Dewi Sandra yang menggunakan berbagai model hijab di media televisi, dan selalu berinteraksi atau lebih intensif dengan teman-teman sebaya berhijab supaya tumbuh keinginan untuk berpenampilan berhijab. Dengan demikian, maka Minat Berhijab Mahasiswa DIII FE UII Yogyakarta akan meningkat lebih signifikan.