

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK.....	iv
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka.....	9
1. Penelitian Terdahulu	9
2. Kerangka konseptual.....	11
3. Landasan Teori.....	15
F. Hipotesis Penelitian	20

G. Definisi Konseptual dan Operasional	20
H. Metode dan Teknik Penelitian	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Populasi dan sampel.....	26
3. Teknik Pengambilan Sampel	27
4. Teknik Pengumpulan data.....	27
5. Pengukuran Variabel.....	28
6. Uji Validitas dan Reabilitas	29
7. Metode Analisis Data.....	30
BAB II. Gambaran Umum Objek Penelitian	35
A. Jilbab dan Sejarah Hijab	35
B. Perkembangan Gaya Hijab.....	37
C. Siaran Media TV Gaya Hijab Dewi Sandra.....	52
BAB III. Temuan Penelitian	56
A. Deskripsi Penelitian	56
B. Karakteristik Responden	57
C. Deskripsi Hasil Penelitian	58
1. Deskripsi Variabel Penelitian Media TV Gaya Hijab Dewi Sandra.....	58
2. Deskripsi Variabel Komunikasi Peer Group.....	62
3. Deskripsi Variabel Minat Berhijab	71
BAB IV. Analisis Data dan Pembahasan	81
A. Uji Validitas dan Reabilitas	81
1. Uji Validitas	81

2. Uji Reabilitas	82
B. Analisis Data	83
1. Analisis Koefisien Korelasi	83
2. Analisis Regresi Linier	84
3. Pengujian Hipotesis Pengaruh Variabel.....	86
4. Pengujian R^2 Koefisien Determinasi	87
C. Pembahasan.....	88
BAB V. Kesimpulan dan Saran	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN.....	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	57
Tabel 3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	58
Tabel 3.3. Variabel Terpaan Media	59
Tabel 3.4. Variabel Terpaan Media	59
Tabel 3.5. Variabel Terpaan Media	60
Tabel 3.6. Variabel Terpaan Media	60
Tabel 3.7. Variabel Terpaan Media	61
Tabel 3.8. Interval Skala Variabel X1	61
Tabel 3.9. Tabel Kategori Responden Variabel X1	62
Tabel 3.10. Variabel Komunikasi Peer Group	63
Tabel 3.11. Variabel Komunikasi Peer Group	63
Tabel 3.12. Variabel Komunikasi Peer Group	64
Tabel 3.13. Variabel Komunikasi Peer Group	64
Tabel 3.14. Variabel Komunikasi Peer Group	65
Tabel 3.15. Variabel Komunikasi Peer Group	65
Tabel 3.16. Variabel Komunikasi Peer Group	66
Tabel 3.17. Variabel Komunikasi Peer Group	66
Tabel 3.18. Variabel Komunikasi Peer Group	67
Tabel 3.19. Variabel Komunikasi Peer Group	67
Tabel 3.20. Variabel Komunikasi Peer Group	68
Tabel 3.21. Variabel Komunikasi Peer Group	68
Tabel 3.22. Interval Skala Variabel X2	69

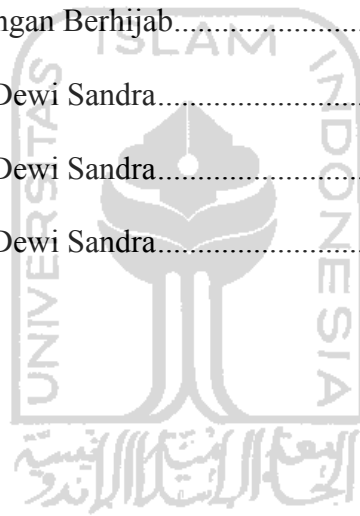
Tabel 3.23. Tabel Kategori Responden Variabel X2	69
Tabel 3.24. Variabel Minat Berhijab	71
Tabel 3.25. Variabel Minat Berhijab	71
Tabel 3.26. Variabel Minat Berhijab	72
Tabel 3.27. Variabel Minat Berhijab	72
Tabel 3.28. Variabel Minat Berhijab	73
Tabel 3.29. Variabel Minat Berhijab	73
Tabel 3.30. Variabel Minat Berhijab	74
Tabel 3.31. Variabel Minat Berhijab	74
Tabel 3.32. Variabel Minat Berhijab	75
Tabel 3.33. Variabel Minat Berhijab	75
Tabel 3.34. Variabel Minat Berhijab	76
Tabel 3.35. Variabel Minat Berhijab	76
Tabel 3.36. Interval Skala Variabel Y	77
Tabel 3.37. Tabel Kategori Variabel Y	77
Tabel 3.38. Tabulasi Silang Pengaruh Variabel X1 dan Y	78
Tabel 3.39 Tabulasi Silang Pengaruh Variabel X2 dan Y	79
Tabel 4.0. Tabulasi Silang Pengaruh Variabel X1, X2 dan Y	80
Tabel 4.1. Tabel Hasil Uji Validitas	81
Tabel 4.2. Tabel Hasil Uji Reabilitas	83
Tabel 4.3. Hasil Pearson Korelasi	83
Tabel 4.4. Hasil Regresi Linier Metode OLS	84
Tabel 4.5. Hasil Uji t Variabel X1	85
Tabel 4.6. Hasil Uji t Variabel X2	86

Tabel 4.7. Hasil Uji t Variabel X1 dan X287



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Perkembangan Berhijab	38
Gambar 2.2. Perkembangan Berhijab	40
Gambar 2.3. Perkembangan Berhijab	42
Gambar 2.4. Trend Perkembangan Berhijab.....	49
Gambar 2.5. Tren Perkembangan Berhijab.....	52
Gambar 2.6. Gaya Berhijab Dewi Sandra.....	53
Gambar 2.7. Gaya Berhijab Dewi Sandra.....	54
Gambar 2.8. Gaya Berhijab Dewi Sandra.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Matrik Penelitian

Lampiran 2 Kuesioner

Lampiran 3 Daftar Nama Responden

Lampiran 4 Data Penelitian

Lampiran 5 Uji Validitas dan Reabilitas

Lampiran 6 Frekuensi Karakteristik Responden

Lampiran 7 Frekuensi Variabel

Lampiran 8 Korelasi dan Regresi Linier Berganda

