

ABSTRAK

Pemilihan Supplier Adalah tahapan awal dari pengadaan bahan baku dari pembelian sampai pengiriman ke gudang. Proses pemilihan supplier dimulai dari penentuan kualifikasi supplier pemilihan kriteria dan evaluasi supplier berdasarkan kriteria yang ada. Keberhasilan dalam pemilihan supplier yang tepat berpotensi untuk menjalin hubungan jangka panjang dengan supplier sehingga bisa meningkatkan daya saing perusahaan. Pemilihan supplier yang baik akan melancarkan seluruh proses produksi perusahaan, menghasilkan produk jadi yang berkualitas dan menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. Pada penelitian kali ini dilakukan penerapan model sederhana dalam pemilihan supplier menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP). Penelitian ini bertujuan untuk menentukan kriteria standar pemilihan supplier yang secara sederhana dapat digunakan disegala industry manufaktur, mengukur validitas dari model yang dibangun jika diaplikasikan dalam kasus nyata, menghitung bobot masing-masing kriteria standar menggunakan AHP. Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh empat kriteria standar yang digunakan untuk pemilihan supplier. Kriteria-kriteria tersebut diantaranya adalah harga, pengiriman, kualitas, pelayanan. Dari hasil perhitungan dengan menggunakan metode AHP, didapatkan bobot kriteria harga 0,402, pengiriman 0,215, kualitas 0,208 dan pelayanan 0,175, serta perhitungan perbandingan model awal dengan model usulan memberikan hasil yang sama dalam perbandingan supplier.

Kata kunci: Pemilihan Supplier, Kriteria, AHP.

