

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAKUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Penelitian sebelumnya.....	5
2.2 Pemilihan Supplier	5
2.3 Multi Criteria Decision Making.....	6
2.3.1 Klasifikasi Metode MCDM.....	7
2.3.2 Klasifikasi Solusi MCDM.....	7
2.4 Analytic Hierarchy Process (AHP).....	8
2.4.1 Kelebihan dan Kelemahna AHP	9
2.4.2 Tahapan-tahaapan Analytic Hierarchy Process (AHP).....	10

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Diagram Alir Penelitian.....	15
----------------------------------	----

3.2 Tahapan Penelitian	16
------------------------------	----

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Pengumpulan Data.....	18
4.2 Deskripsi Kriteria	20
4.3 Deskripsi Obyek Perusahaan.....	21
4.4 Perhitungan Bobot Kriteria.....	22
4.4.1 Pengisian Matriks Perbandingan Berpasangan.....	23
4.4.2 Uji Konsistensi Setiap Matriks Berpasangan	24
4.4.3 Rataan Geometri.....	29
4.4.4 Perhitungan Bobot Untuk Setiap Kriteria.....	30
4.5 Pengujian Model.....	31

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Bobot Kriteria.....	35
5.2 Pegujian Model.....	37

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....	39
6.2 Saran	39

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Skala perbandingan berpasangan.....	12
Tabel 2.2	Contoh Matriks Perbandingan Berpasangan	12
Tabel 2.3	Nilai Indeks Random.....	14
Tabel 4.1	Profil Perusahaan Obyek Penelitian	18
Tabel 4.2	Rekapitulasi Kriteria-kriteria Disetiap Perusahaan	19
Tabel 4.3	Matriks Brpasangan di PT. Yoga Indo Global	23
Tabel 4.4	Matriks Berpasangan di Harmonic Rock Cloth.....	23
Tabel 4.5	Matriks Berpasangan di CV. Proda	23
Tabel 4.6	Matriks Berpasangan di PT. Chazikal	23
Tabel 4.7	Rataan Geometri	30
Tabel 4.8	Rataan Geometri Berpasangan	30
Tabel 4.9	Perhitungan Bobot Kriteria Umum.....	30
Tabel 4.10	Penilaian Supplier disetiap Kriteria PT. XXX.....	33
Tabel 4.11	Hasil Nilai Akhir	33
Tabel 4.12	Perhitungan Ranging Supplier dengan Model Sederhana	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Hierarki AHP	11
Gambar 2.2	Diagram Alir Metodologi Penelitian	15
Gambar 4.1	Histogram Distribusi Kerja	19

