

Pengaruh Kepemimpinan (Kecerdasan, Kematangan dan Keluasan Pandangan Sosial,
Motivasi dan Prestasi, Sikap Hubungan Kerja Manusiawi)
terhadap Kinerja Karyawan
di Toko Buku Social Agency Cabang Ambarukmo Yogyakarta

ABSTRAKSI

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan secara parsial ataupun simultan, serta bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan yang paling dominan, terhadap kinerja karyawan. Dalam penelitian ini populasi keseluruhan sebanyak 52 orang, sampel penelitian hanya beberapa karyawan yang dianggap berpengaruh dan cukup mewakili, teknik pengambilan sampel menggunakan metode pemilihan sample acak sederhana (*simple random sampling*), dengan jumlah 46 karyawan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan metode kuantitatif menggunakan analisis statistik dengan regresi linier berganda, dan asumsi klasik dan deskriptif.

Hasil penelitian ini adalah (1). Ada pengaruh yang signifikan dari kecerdasan terhadap kinerja karyawan secara parsial (2). Ada pengaruh yang signifikan dari kematangan dan keluasan pandangan sosial terhadap kinerja karyawan secara parsial (3). Ada pengaruh yang signifikan dari prestasi dan Motivasi terhadap kinerja karyawan secara parsial (4). Ada pengaruh dari sikap hubungan manusiawi terhadap kinerja karyawan secara parsial (5). Ada pengaruh yang signifikan dari kecerdasan, kematangan dan keluasan pandangan sosial, motivasi dan prestasi, dan sikap hubungan kerja manusiawi terhadap kinerja karyawan secara simultan (6). Ada pengaruh yang signifikan dari kecerdasan, kematangan dan keluasan pandangan sosial, motivasi dan prestasi, dan sikap hubungan kerja manusiawi, terhadap yang paling dominan terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: *Kecerdasan, kematangan dan keluasaan pandangan sosial, motivasi dan prestasi, dan sikap hubungan kerja manusiawi, kinerja karyawan.*

The Influence of Leadership (Intelligence, Maturity And Breadth of Social View, Motivation and Achievement, Attitude of a Humane Working Relationship) on Performance of Employees in Social Agency Bookstore of Ambarukmo Branch in Yogyakarta

Abstract

The purpose of this research to know the influence of partial or simultaneous leadership, against the performance of employees. The overall population in this study as many as 52 people, sample research is just a few of the employees considered quite influential and representing. Sampling techniques used random sample selection method, with a total of 46 employees, research methods used in this study by quantitative methods using statistical analysis with multiple linear regression, and assumptions of classical and descriptive.

The results of this research are (1). There was a significant influence of intelligence on employee performance partially (2). There was a significant influence of maturity and breadth of social views on the performance of employees partially (3). There was a significant influence from achievement and motivation on employee performance partially (4). There was a significant influence from attitude of human relationships to employee performance partially (5). There was a significant effect of intelligence, maturity and breadth of social views, motivation and achievement and labor relations humane attitude towards employee performance simultaneously (6). There was a significant influence of intelligence, maturity and breadth of social views, motivation and achievement, and labor relations humane attitude, most dominant performance of employees.

Keywords: *Intelligence, maturity and breadth of social views, motivation and achievement, and humane attitude employment relations, employee performance.*