

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Pendahuluan	6
2.2 Ekuitas Merek	6
2.3 Loyalitas Merek	8
2.4 Persepsi Kualitas	9
2.5 Citra Merek	10
2.6 Kepercayaan Merek	11

2.7 Kerangka Konseptual Penelitian	12
--	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian	14
3.2 Populasi dan Sampel	14
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	14
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	15
3.4.1 Persepsi Kualitas	15
3.4.2 Citra Merek	16
3.4.3 Kepercayaan Merek	16
3.4.4 Loyalitas Merek	17
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian	17
3.6 Teknik Analisis	19

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif Penelitian	20
4.2.1 Analisis Karakteristik Responden	20
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	24
4.2 Analisis <i>Structure Equation Modelling</i>	29
4.2.1 Uji Data	30
4.2.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Data	30
4.2.1.2 Uji Normalitas	32
4.2.1.3 Uji Outlier	33
4.2.2 Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>)	34
4.2.3 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	36
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	37

4.3.1 Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Citra Merek	37
4.3.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Kepercayaan Merek	38
4.3.3 Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Loyalitas Merek	39
4.3.4 Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Merek	39
4.3.5 Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	18
Tabel 3.2	19
Tabel 4.1	20
Tabel 4.2	21
Tabel 4.3	22
Tabel 4.4	22
Tabel 4.5	23
Tabel 4.6	24
Tabel 4.7	25
Tabel 4.8	25
Tabel 4.9	27
Tabel 4.10	27
Tabel 4.11	28
Tabel 4.12	28
Tabel 4.13	29
Tabel 4.14	30
Tabel 4.15	31
Tabel 4.16	32
Tabel 4.17	33
Tabel 4.18	34
Tabel 4.19	35
Tabel 4.20	38

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner	47
Demografi Responden	51
Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	53
Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Indikator	57
Hasil AMOS	61

