

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, CITRA MEREK DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
MCDONALDS**



Ditulis Oleh :

Nama : Emeraldo Ramadhan
Nomor Mahasiswa : 13311043
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2017