

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan tambahan bukti mengenai pengaruh keunggulan dan keterbatasan perusahaan terhadap kesempatan pertumbuhan perusahaan (*growth opportunities*) yang diproksikan dengan IOS. Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian terdahulu Pagalung (2002). Beda penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah, pada penelitian ini menguji alternatif proksi IOS berupa rasio individual saja (rasio tunggal) yaitu proksi pendekatan harga saham dengan rasio *Market to Book value of Asset* (MBVA). Menurut Kallapur dan Trombley (1999) dalam Fijrijanti (2000), prospek pertumbuhan perusahaan terefleksi dalam harga saham. Variabel independen yang diuji pengaruhnya terhadap *growth opportunities* adalah profitabilitas, *Price Earning Ratio*, *Sales Growth*, *Book Value*, dan *Size* mewakili keunggulan perusahaan dan *leverage* mewakili keterbatasan perusahaan.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kombinasi keunggulan dan keterbatasan perusahaan terhadap kesempatan pertumbuhan (*growth opportunities*) perusahaan. Variabel yang merepresentasikan keunggulan perusahaan hanya variabel profitabilitas, PER, dan *book value* yang secara signifikan berpengaruh terhadap *growth opportunities*. Sedangkan keterbatasan perusahaan yang direpresentasikan variabel *leverage* secara signifikan berpengaruh terhadap *growth opportunities* tetapi arah hubungannya positif, bertentangan dengan hipotesa alternatif yang diajukan.

**Kata Kunci:** IOS, profitabilitas, PER, *sales growth*, *book value*, *size*, *leverage*.