

**EFEK PRABOWO GIBRAN TERHADAP HARGA  
SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR *FOOD &  
BEVERAGE* DI INDONESIA**



**Disusun oleh  
SUSILA WATI  
20213020**

**PROGRAM STUDI ANALISIS KEUANGAN,  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA,  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

1. Judul : Efek Prabowo Gibran Terhadap  
Harga Saham Perusahaan Sektor Food & Beverage Di  
Indonesia
2. Pelaksana  
Nama : Susila Wati  
NIM : 20213020  
Program Studi : Analisis Keuangan
3. Dosen Pembimbing : Rizqi Adhyka Kusumawati, SE.,  
MBA.

Menyetujui,  
Pembimbing



Rizqi Adhyka Kusumawati, SE., MBA  
152131301

Yogyakarta,



Susila Wati  
20213020

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



Dr. Phil Ninik Sri Rahayu, S.E., M.M.  
052130103

**EFEK PRABOWO GIBRAN TERHADAP HARGA  
SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR FOOD &  
BEVERAGE DI INDONESIA**



**Skripsi ini disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan  
menjadi Sarjana Terapan**

**Disusun oleh**

**Susila Wati**

**20213020**

**PROGRAM STUDI ANALISIS KEUANGAN,  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA,  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **Efek Prabowo Gibran Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor *Food & Beverage* di Indonesia** yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Studi Analisis Keuangan, Program Sarjana Terapan, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari Skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan di lingkungan Universitas Islam Indonesia maupun di perguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 15 Juli 2024



Susila Wati

20213020

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul **“Efek Prabowo Gibran Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Food & Beverage di Indonesia”** disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Studi Analisis Keuangan, Program Sarjana Terapan, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, dan disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian Skripsi.

Yogyakarta,  
Pembimbing



Rizqi Adhyka Kusumawati, SE., MBA.  
152131301

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



Dr. Phil Ninik Sri Rahayu, S.E., MM.  
052130103

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Efek Prabowo Gibran Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Food & Beverage di Indonesia”** telah dipertahankan dalam ujian wawancara dan diterima sebagai syarat untuk menjadi Sarjana Terapan Program Studi Analisis Keuangan, Program Sarjana Terapan, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, pada tanggal

Tim penguji,

Penguji 1,



Rizqi Adhyka Kusumawati, SE., MBA.  
152131301

Penguji 2,



Anisa Rahima, SE., M.Ec.Dev  
182131302

Mengesahkan

Ketua Program Studi



Dr. Phil Ninik Sri Rahayu, S.E, M.M  
052130103

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Allhamdulillah hiirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan dan saya ucapkan syukur dan terimakasih kepada:

1. Alm. Muhammad Rais seseorang yang sangat berharga bagi penulis terimakasih selalu jadi motivasi penulis, walaupun bapak sudah tidak ada didunia ini tapi bapak selalu ada didalam hati penulis, bapak pasti bangga dengan anak perempuannya yang sudah berhasil menyelesaikan pendidikan sampai sarjana, meskipun pada akhirnya perjalanan ini penulis harus Lewati tanpa lagi ditemani bapak seperti masa kecil dulu.
2. Ucin, perempuan hebat yang berhasil mendidik penulis, menyemangati penulis, supaya penulis bisa menjadi wanita hebat dan kuat. Ibu pernah berkata“ Buktikan ke semua orang kamu bisa menyelesaikan kuliah walaupun bapak sudah tidak ada“ dan ya berkat doa dan dukungan ibu penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Abdur Rahman Ali Akbar selaku saudara kandung penulis terimakasih sudah menjadi sosok kakak dan pengganti bapak bagi penulis, terimakasih sudah melakukan segala cara supaya penulis bisa kuliah sampai harus merantau ke negeri orang dan mengorbankan kuliah kakak sendiri, penulis bangga dan menyangi kakak melebihi apapun itu dan terimakasih juga kepada I'in nurhaliza selaku kakak ipar yang selalu mengerti dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
4. Rizqi Adhyka Kusumawati selaku dosen pembimbing penulis, terimakasih sudah mendidik dan mengajarkan penulis banyak hal, memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis bisa menjadi wanita yang lebih kuat dan tidak cengeng lagi, terimakasih sudah membimbing penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah, serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang mengangkat judul **“EFEK PRABOWO GIBRAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR FOOD & BEVERAGE DI INDONESIA”** sebagai salah satu syarat menyelesaikan program Sarjana Terapan (D4) dan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi Analisis Keuangan Sarjana Terapan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dengan tepat waktu. Dalam penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak baik nasihat, saran, kritik, dan juga dorongan yang sangat membantu. Oleh karena itu pada kesempatan yang berbahagia ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu khususnya kepada:

1. Alm. Muhammad Rais dan Ibu Ucim selaku kedua orang tua, terimakasih selalu memberikan segala bentuk dukungan, semangat, dan doa yang diberikan selama ini. Terimakasih atas nasihat yang diberikan, menjadi penguat dan pengingat yang hebat.
2. Muhammad Abdur Rahman Ali Akbar selaku kakak penulis, terimakasih sudah menjadi kakak dan bapak terbaik buat penulis, memberikan semangat, motivasi, saran, kasih sayang yang begitu besar sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Iin Nurhaliza selaku kakak ipar penulis, terimakasih sudah menjadi kakak ipar yang baik, peduli dan selalu mengerti penulis.
4. M. Ali Akbar selaku adik penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat walaupun dengan banyak drama. Tapi penulis percaya itu adalah sebuah bentuk dukungan dan motivasi.
5. Ibu Rizqi Adhyka Kusumawati, SE., MBA. Selaku Dosen Dosen Pembimbing Magang hingga Tugas Akhir yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, motivasi, semangat, saran dalam penyelesaian penulisan skripsi ini dan selalu siap sedia mendengarkan semua cerita maupun keluhan penulis.

6. Ibu Dr. Phil. Ninik Sri Rahayu, SE., MM selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Analisis Keuangan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Indonesia dan selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan motivasi, arahan selama perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Sarjana Terapan Analisis Keuangan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis.
8. Kepada Amin Saleh yang tidak kalah penting kehadirannya, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Yang telah mendukung, menghibur, memberikan kebahagiaan, arahan, mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan semangat supaya penulis selalu ingat untuk mengerjakan skripsi.
9. Kepada Ceketer, Nur Surya Dewi Pratiwi, Wiwid Puspitasari, Ekis Nurjanah yang selalu menjadi teman penulis yang paling dekat, menemani dan memberi semangat kepada penulis.
10. Kepada kakak sepupu M.Syahdi Yusuf terimakasih sudah senantiasa meluangkan waktu dan selalu membantu penulis dalam hal apapun yang dibutuhkan penulis.
11. Kepada teman satu angkatan Analisis Keuangan yang telah memberi warna selama 4 tahun di bangku perkuliahan.

Penulis sadar bahwa masih ada kekurangan dalam penyusunan penelitian ini, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari segala pihak yang membaca penelitian ini. Semoga tugas ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Akhir kata Penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, Januari 2024



Susila wati

## DAFTAR ISI

EFEK PRABOWO GIBRAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR <i>FOOD &amp; BEVERAGE</i> DI INDONESIA.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
EFEK PRABOWO GIBRAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR <i>FOOD &amp; BEVERAGE</i> DI INDONESIA.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN .....	v
HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
Abstrak.....	xv
BAB 1 .....	17
PENDAHULUAN .....	17
1.1 Latar Belakang Masalah.....	17
1.2 Rumusan Masalah .....	19
1.3 Tujuan Penelitian .....	19
1.4 Manfaat Penelitian .....	19
1.5 Batasan Penelitian .....	20
BAB II.....	21
KAJIAN PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 Pasar Modal .....	21
2.1.2 Investasi .....	22
2.1.3 Saham .....	23
2.1.4 Harga Saham .....	24
2.1.5 Program Makan Inisiasi Prabowo Gibran di pemilu 2024 .....	24
2.1.6 Minat Beli Masyarakat .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.2.1 Persamaan Dengan Penelitian Terdahulu .....	34

2.2.2 Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu.....	35
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	36
3.2 Desain Penelitian.....	36
3.3 Sumber Data Dan Sampel Penelitian .....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Teknik Keabsahan Data .....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.1.1 Nippon Indosari Corpindo TBK.....	41
4.1.3 Ultrajaya Milk Industry & Trading Company TBK.....	43
4.1.4 Diamond Food Indonesia TBK .....	44
4.2 Faktor- Faktor yang mempengaruhi harga saham perusahaan food and beverage di Indonesia.....	45
4.2.1 Indikator Kinerja Perusahaan PT. Nippon Indosari Corpindo TBK ...	46
4.2.2 Indikator Kinerja Keuangan Perusahaan Indofood CBP Sukses Makmur TBK .....	47
4.2.3 Indikator Kinerja Keuangan PT.Ultrajaya Milk Industry & Trading Company TBK.....	48
4.2.4 Indikator Kinerja Keuangan PT. Diamond Food Indonesia TBK .....	49
4.3 Dampak inisiasi program makan gratis oleh Prabowo Gibran terhadap harga saham perusahaan sektor terkait.....	51
4.3.1 Kondisi harga saham PT. Nippon Indosari Corpindo TBK .....	52
4.3.2 Kondisi Harga Saham PT. Indofood CBP Sukses Makmur TBK .....	53
4.3.3 Kondisi Harga Saham PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company TBK.....	54
4.3.4 Kondisi Harga Saham PT. Diamond Food Indonesia TBK .....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Implikasi.....	59
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	59
5.2.2 Implikasi Praktis .....	59
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	60
5.4 Rekomendasi Untuk Penelitian Berikutnya .....	60

DAPTAR PUSTAKA .....	61
SURAT KETERANGAN HASIL PINDAI UJI KEMIRIPAN NASKAH .....	63
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	64
BERITA ACARA UJIAN PENELITIAN TERAPAN.....	65
BERITA ACARA UJIAN MAGANG .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Return on asset di PT. Nippon Indosari Corpindo TBK Tahun 2020-2023 .....	46
Gambar 4. 2 Return on asset di PT. Indofood CBP Sukses Makmur TBK Tahun 2020-2023 .....	47
Gambar 4. 3 Return on asset di PT. Ultrajaya Milk Indosary & Trading Company CBP TBK Tahun 2020-2023 .....	48
Gambar 4. 4 Return on asset di PT. Diamond Food Indonesia TBK Tahun 2020-2023 .....	49
Gambar 4. 5 Pergerakan Harga Saham ROTI 2021-2023 .....	52
Gambar 4. 6 Pergerakan Harga Saham ICBP 2021-2023.....	53
Gambar 4. 7 Pergerakan Harga Saham ULTJ 2021-2023 .....	55
Gambar 4. 8 Pergerakan Harga Saham DMND 2021-2023 .....	56

## **DAFTAR TABEL**

Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian .....	39
Tabel 4. 1 Standar Penilaian Return on Asset (ROA) .....	45

## **Efek Prabowo Gibran Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Food & Beverage di Indonesia**

### **Abstrak**

Penelitian ini menginvestigasi dampak dari kehadiran Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi harga saham sektor food and beverage di Indonesia dan untuk memahami dampak yang ditimbulkan akibat inisiasi program makan gratis oleh Prabowo Gibran terhadap perusahaan sektor terkait. Penelitian ini akan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara dengan informan yang relevan, pengumpulan data dan observasi. Untuk membuktikan keabsahan penelitian menggunakan triangulasi. Dari hasil penelitian ini faktor yang mempengaruhi harga saham sektor *food and beverge* berasal dari kinerja laporan keuangan perusahaan, kondisi makroekonomi, sentimen pasar, dan tren industri. Dampak inisiasi program makan gratis Prabowo Gibran untuk meningkatkan permintaan produk dan keuntungan bagi investor untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam jangka panjang.

Kata kunci: Pasar Modal, Harga Saham, Efek Prabowo Gibran

**Prabowo Gibran's Effect on Share Prices of Food & Beverage Sector  
Companies in Indonesia**

**Abstract**

This research investigates the impact of the presence of Prabowo Subianto and Gibran Rakabuming Raka on share prices of food and beverage companies in Indonesia. This research aims to find out what factors influence share prices in the food and beverage sector in Indonesia and to understand the impact caused by the initiation of the free meal program by Prabowo Gibran on companies in the related sector. This research will use a qualitative method with a descriptive approach with data collection methods through interviews with relevant informants, data collection and observation. To prove the validity of the research using triangulation. From the results of this research, the factors that influence share prices in the food and beverage sector come from the performance of company financial reports, macroeconomic conditions, market sentiment and industry trends. The impact of Prabowo Gibran's initiation of the free meal program to increase product demand and profits for investors to improve company performance in the long term.

**Keywords:** Capital Market, Stock Prices, Prabowo Gibran Effect

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pasar modal merupakan salah satu instrumen investasi yang penting dalam perekonomian sebuah negara. Di Indonesia, pasar modal memiliki peran yang signifikan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan perkembangan sektor bisnis. Salah satu indikator yang sering digunakan untuk mengukur kinerja pasar modal adalah harga saham. Adanya pasar modal maka pihak yang memiliki dana dapat menginvestasikan dana tersebut dengan harapan memperoleh imbalan (*return*) sedangkan pihak *issuer* (dalam hal ini perusahaan) dapat memanfaatkan dana tersebut untuk kepentingan investasi tanpa harus menunggu tersedianya dana dari operasi perusahaan (Mas Rahmah & MH, 2019). Menurut Albab, harga saham adalah nilai dari setiap lembar saham yang diterbitkan oleh perusahaan. Harga saham menjadi informasi utama yang dibutuhkan oleh investor, karena mencerminkan kinerja perusahaan (emiten). Ketika permintaan saham melebihi penawaran, harga saham akan meningkat. Sebaliknya, jika penawaran saham melebihi permintaan, harga saham akan menurun. Harga saham mencerminkan ekspektasi investor terhadap kinerja perusahaan di masa depan serta faktor-faktor lain yang mempengaruhi nilai suatu perusahaan. Sektor *food and beverage* merupakan salah satu sektor yang vital dalam perekonomian Indonesia. Perusahaan-perusahaan dalam sektor ini berperan dalam menyediakan kebutuhan pokok masyarakat akan makanan dan minuman. Fluktuasi harga saham perusahaan-perusahaan di sektor ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik faktor internal maupun eksternal, yang dapat memengaruhi kinerja perusahaan dan kepercayaan investor terhadap pasar (Fitrianingsih & Budiansyah, 2019).

Pada tahun-tahun terakhir, perhatian terhadap hubungan antara kebijakan politik dan pasar modal semakin meningkat. Salah satu fenomena yang menarik perhatian adalah hubungan antara aktivitas politik tokoh-tokoh publik dan pergerakan harga saham. Dalam konteks Indonesia, dua tokoh yang menarik untuk diteliti adalah Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka. Prabowo Subianto dikenal sebagai seorang tokoh politik dan mantan calon presiden Indonesia yang

memiliki pengaruh besar dalam dunia politik dan bisnis. Gibran Rakabuming Raka, di sisi lain, adalah putra dari Presiden Joko Widodo yang juga memiliki peran politik yang cukup signifikan. Prabowo Subianto, seorang tokoh politik yang sudah lama berkecimpung di dunia politik Indonesia, sering kali menjadi pusat perhatian dalam berbagai peristiwa politik nasional. Kedua tokoh ini memiliki potensi besar dalam mempengaruhi kebijakan ekonomi dan iklim investasi, mengingat posisi strategis mereka di kancah politik nasional. Sektor makanan dan minuman merupakan salah satu sektor krusial dalam perekonomian Indonesia. Sektor ini tidak hanya menyediakan kebutuhan dasar masyarakat, tetapi juga menjadi penyumbang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan lapangan pekerjaan. Oleh karena itu, setiap perubahan dalam kebijakan ekonomi atau perubahan politik yang signifikan dapat berdampak langsung pada kinerja perusahaan di sektor ini.

Perusahaan di sektor makanan dan minuman sangat sensitif terhadap perubahan kebijakan yang mempengaruhi daya beli masyarakat, regulasi bahan baku, dan kebijakan impor-ekspor. Oleh karena itu, stabilitas politik dan kebijakan ekonomi yang jelas sangat penting bagi perusahaan-perusahaan ini untuk dapat beroperasi dengan efisien dan menghasilkan laba yang optimal. Dalam beberapa tahun terakhir, keterlibatan Prabowo Subianto dalam pemerintahan sebagai Menteri Pertahanan dan peningkatan peran Gibran Rakabuming Raka dalam politik lokal telah menimbulkan spekulasi tentang bagaimana kebijakan dan keputusan politik mereka dapat mempengaruhi sektor-sektor tertentu, termasuk sektor makanan dan minuman. Misalnya, kebijakan pangan dan agrikultur yang diperkenalkan oleh Prabowo dan kebijakan regional yang diimplementasikan oleh Gibran di Solo dapat memberikan dampak yang signifikan pada perusahaan-perusahaan dalam sektor ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka terhadap harga saham perusahaan di sektor makanan dan minuman. Melalui analisis ini, diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai interaksi antara perkembangan politik dan kinerja pasar saham, serta membantu investor dalam membuat keputusan investasi yang lebih informasional. Untuk

memahami dampak politik terhadap harga saham, investor dapat lebih siap dalam menghadapi volatilitas pasar yang disebabkan oleh perubahan politik, serta memanfaatkan peluang investasi yang ada di sektor makanan dan minuman.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat diambil rumusan masalah dari penelitian ini yaitu:

1. Apa faktor yang membawa dampak terhadap peningkatan atau penurunan harga saham pada sektor makanan dan makanan ringan di Indonesia?
2. Apa dampak program makan yang diinisiasi oleh Prabowo Gibran terhadap pergerakan harga saham perusahaan terkait?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka dapat di ambil tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk menjelaskan faktor apa saja yang mempengaruhi harga saham food and beverage di Indonesia,
2. Untuk memahami dampak yang ditimbulkan akibat inisiasi program makan gratis oleh Prabowo Gibran terhadap perusahaan sektor terkait.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan harapan bermanfaat bagi pihak di antaranya:

1. Manfaat akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pemahaman mengenai hubungan antara aktivitas politik tokoh-tokoh publik dengan pergerakan harga saham, khususnya dalam konteks sektor *food and beverage* di Indonesia. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi para investor, pengamat pasar modal, dan pihak terkait lainnya dalam mengambil keputusan investasi dan menilai risiko pasar yang terkait dengan faktor politik.

2. Manfaat praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang dapat bermanfaat.

### **1.5 Batasan Penelitian**

Penelitian ini hanya berfokus pada sektor makanan dan minuman di pasar saham Indonesia, sehingga hasilnya mungkin tidak dapat digeneralisasi ke sektor lain atau pasar saham di negara lain. Periode pengamatan terbatas pada waktu tertentu sebelum dan setelah pengumuman kemenangan Prabowo-Gibran, yang mungkin tidak mencakup efek jangka panjang. Metodologi penelitian akan menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengetahui efek Prabowo Gibran terhadap harga saham *sektor Food and beverage* di Indonesia. Penelitian ini tidak dapat mengonfirmasi hubungan sebab-akibat langsung antara kemenangan Prabowo-Gibran dan pergerakan harga saham, melainkan hanya menunjukkan korelasi yang mungkin ada.

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **2.1 Landasan Teori**

##### **2.1.1 Pasar Modal**

Pasar modal adalah wadah bagi investor untuk melakukan investasi dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa depan, serta bagi perusahaan yang ingin mendapatkan dana melalui penerbitan dan penjualan sekuritas. Menurut Undang-Undang Pasar Modal No. 8 Tahun 1995 pasal 1 ayat 3, pasar modal mencakup kegiatan yang berkaitan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik terkait efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berhubungan dengan efek. Inti dari pasar modal adalah jaringan yang mempertemukan penjual dan pembeli dana, di mana dana yang diperdagangkan digunakan untuk jangka panjang guna mendukung pengembangan usaha perusahaan. Kegiatan jual beli ini dilakukan di lembaga resmi yang disebut bursa efek. Pasar modal memiliki peran krusial dalam perekonomian suatu negara karena menjalankan dua fungsi utama. Pertama, pasar modal berfungsi sebagai sarana pendanaan usaha, memungkinkan perusahaan untuk memperoleh dana dari masyarakat pemodal (investor). Dana yang diperoleh melalui pasar modal dapat digunakan untuk pengembangan usaha, ekspansi, penambahan modal kerja, dan keperluan lainnya. Kedua, pasar modal menyediakan sarana bagi masyarakat untuk berinvestasi dalam berbagai instrumen keuangan seperti saham, obligasi, dan reksadana. Hal ini memungkinkan masyarakat untuk menempatkan dana mereka sesuai dengan karakteristik keuntungan dan risiko masing-masing instrumen investasi (PUTRI, 2022). Pasar Modal adalah pasar keuangan yang mengelola dana jangka panjang dan secara spesifik merupakan pasar konkret. Pasar Modal berbeda dengan Pasar Uang yang berfokus pada instrumen keuangan jangka pendek dan merupakan pasar abstrak. Instrumen yang biasa digunakan di Pasar Modal antara lain saham, obligasi, dan hak opsi (*rights*). Dalam pengertian sempit, pasar modal merujuk pada tempat fisik terorganisasi di mana efek diperdagangkan, yang dikenal sebagai bursa efek. Bursa Efek atau Stock Exchange adalah sistem terorganisasi yang mempertemukan penjual dan pembeli efek, baik secara

langsung maupun melalui perantara. Fungsi Bursa Efek adalah menjaga kontinuitas pasar dan menciptakan harga efek yang wajar melalui mekanisme penawaran dan permintaan (Rustiana & Ramadhani, 2022).

### **2.1.2 Investasi**

Investasi dapat diartikan sebagai aktivitas menanamkan modal, baik secara langsung maupun tidak langsung, harapan bahwa pemilik modal akan memperoleh keuntungan di masa depan dari penanaman modal tersebut. Investasi bisa berbentuk saham, obligasi, properti, reksa dana, dan lainnya, tujuan menghasilkan pendapatan atau meningkatkan nilai modal yang diinvestasikan. Investasi di pasar modal memberikan berbagai keuntungan bagi pemegang saham, antara lain potensi mendapatkan *capital gain*, hak prioritas untuk membeli bukti *right* yang dikeluarkan perusahaan, potensi menerima dividen, hak atas saham bonus, waktu kepemilikan yang tidak terbatas, berakhir ketika saham dijual, dan hak suara dalam rapat umum pemegang saham. Investasi dilakukan karena adanya kebutuhan di masa depan yang belum dapat dipenuhi saat ini, keinginan untuk meningkatkan nilai aset, serta kebutuhan untuk melindungi aset yang dimiliki (Nadila dkk., 2023). Secara umum, investasi terbagi menjadi dua kategori: investasi pada aset berwujud (aset nyata) dan investasi pada aset finansial (aset keuangan). Investasi pada aset finansial dapat dibedakan lagi menjadi dua jenis, yaitu investasi langsung dan investasi tidak langsung (Destina Paningrum, 2022).

1. Investasi langsung melibatkan pembelian aset keuangan yang dapat diperdagangkan di pasar uang, pasar modal, atau pasar derivatif. Selain itu, investasi langsung juga mencakup pembelian aset yang tidak dapat diperdagangkan, seperti tabungan dan sertifikat deposito yang umumnya diperoleh dari bank komersial.
2. Investasi tidak langsung melibatkan pembelian surat berharga dari perusahaan investasi, seperti reksa dana, dengan harapan untuk memperoleh sebagian dari keuntungan perusahaan dalam bentuk dividen.

Dilihat dari segi waktu, investasi dapat diklasifikasikan menjadi dua kategori, yaitu Investasi Jangka Pendek dan Investasi Jangka Panjang:

1. Investasi Jangka Pendek adalah investasi yang dapat segera dicairkan dan dimaksudkan untuk dimiliki selama satu tahun atau kurang. Tujuannya adalah untuk mengoptimalkan kas agar mendapatkan keuntungan dari penjualan surat berharga di masa mendatang jika harga jual lebih tinggi daripada harga beli, memperoleh *capital gain*, dan menghindari kas yang menganggur (*idle cash*).
2. Investasi jangka panjang melibatkan kepemilikan aset selama lebih dari satu periode akuntansi, sering kali lebih dari lima tahun. Alasan perusahaan melakukan investasi jangka panjang bervariasi tergantung pada strategi dan tujuan mereka. Bagi beberapa perusahaan, aktivitas investasi merupakan bagian integral dari operasi mereka, dan hasil dari investasi ini dapat memiliki dampak signifikan terhadap penilaian kinerja perusahaan secara keseluruhan. Beberapa perusahaan melakukan investasi untuk mengalokasikan kelebihan dana mereka, sementara yang lain melakukannya untuk mempererat hubungan bisnis atau memperoleh keuntungan perdagangan (Mas Rahmah & MH, 2019).

### **2.1.3 Saham**

Saham adalah salah satu instrumen paling populer di pasar keuangan. Menerbitkan saham adalah salah satu opsi yang tersedia bagi perusahaan ketika memutuskan pendanaannya. Saham merupakan bukti kepemilikan atau partisipasi dalam suatu perseroan terbatas. Saham adalah bentuk modal penyertaan (*equity capital*) yang menunjukkan posisi kepemilikan dalam perusahaan. Banyak saham tidak diperdagangkan karena jumlahnya terlalu kecil atau sepenuhnya dikendalikan oleh keluarga. Saham yang layak dijadikan investasi adalah saham yang diterbitkan dan diperdagangkan secara umum di pasar terbuka (Tambunan, 2020). Di sisi lain, saham merupakan pilihan investasi yang diminati oleh banyak investor karena saham menawarkan potensi imbal hasil yang menarik. Saham dapat dijelaskan sebagai bentuk kepemilikan yang diberikan kepada individu atau entitas ekonomi dalam suatu perusahaan atau persekutuan komanditer. Kontribusi modal tersebut memberikan suatu pihak hak atas pendapatan perusahaan, hak atas aset perusahaan dan hak untuk berpartisipasi dalam Rapat Saham sebagai salah satu alat untuk mencari tambahan dana dan bersifat modal, memberikan implikasi

bahwa investor yang menanamkan modal tersebut mencerminkan kepemilikan perusahaan. Saham jangka waktunya tidak terbatas dan siklus bisnis yang bersifat fluktuatif sehingga pendapatannya tidak pasti tergantung relatif pasar. Saham memiliki waktu tidak terbatas dan tunduk pada fluktuasi siklus, yang berarti pengembaliannya tidak pasti tergantung pada kondisi pasar (Anggraini, 2021).

#### **2.1.4 Harga Saham**

Harga saham adalah nilai per lembar saham yang berlaku di pasar modal. Nilai ini sangat penting dan harus diperhatikan oleh investor ketika melakukan investasi, karena mencerminkan kinerja emiten. Di pasar modal, harga saham dibagi menjadi tiga kategori: harga tertinggi (*high price*), harga terendah (*low price*), dan harga penutup (*close price*). Harga tertinggi atau terendah adalah harga tertinggi atau terendah yang dicapai dalam satu hari perdagangan, sedangkan harga penutup adalah harga terakhir pada akhir jam perdagangan. Secara faktual, harga saham di pasar bursa dapat berfluktuasi dan tidak selalu mengalami kenaikan. Perubahan harga saham dipengaruhi oleh dinamika permintaan dan penawaran di pasar. Karakteristik saham adalah memiliki risiko tinggi namun juga potensi keuntungan yang tinggi, yang berarti saham dapat memberikan peluang untuk mendapatkan hasil yang besar sekaligus memiliki risiko tinggi untuk mengalami kerugian. Secara sederhana, saham adalah sertifikat yang mencatat bukti kepemilikan atas bagian dari suatu perusahaan, dan pemegang saham memiliki hak untuk mendapatkan dividen atau keuntungan modal dari kepemilikan mereka atas saham tersebut (Mengga, 2020). Harga saham di pasar cenderung berfluktuasi secara konstan. Harga saham bisa naik turun dengan sangat cepat, terkadang dalam hitungan menit atau bahkan dalam hitungan detik. Pergerakan harga saham di bursa efek sangat dipengaruhi oleh kekuatan permintaan dan penawaran atau oleh aktivitas jual beli yang terjadi selama jam operasional bursa di suatu negara (Muhidin & Situngkir, 2023).

#### **2.1.5 Program Makan Inisiasi Prabowo Gibran di pemilu 2024**

Pemilu 2024 di Indonesia adalah peristiwa krusial dalam proses demokrasi, di mana rakyat akan memilih Presiden dan Wakil Presiden, anggota Dewan Perwakilan Rakyat (DPR), Dewan Perwakilan Daerah (DPD), serta anggota

Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD). Dijadwalkan pada 14 Februari 2024, pemilu ini melibatkan serangkaian tahapan penting yang diawasi oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU), mulai dari pendaftaran partai politik dan pencalonan kandidat, masa kampanye, pemungutan suara, hingga penghitungan dan penetapan hasil. Pemilu ini berlandaskan pada prinsip kedaulatan rakyat, hak pilih universal, persaingan politik yang sehat, serta transparansi dan akuntabilitas dalam prosesnya. Isu-isu utama yang dihadapi termasuk pemulihan ekonomi pasca-pandemi, pemberantasan korupsi, peningkatan kualitas pendidikan dan kesehatan, serta pembangunan infrastruktur. Pemilu 2024 memiliki beberapa perbedaan dibandingkan pemilu 2019. Setiap calon presiden menunjukkan karakter politik yang berbeda dan menerapkan strategi kampanye yang unik. Tradisionalnya, kampanye dilakukan dengan mengunjungi lokasi secara langsung untuk bertemu dengan masyarakat dan memperoleh dukungan mereka. Namun, dengan kemajuan teknologi, kampanye juga melibatkan media sosial, terutama TikTok. Pada 23 November 2023, Komisi Pemilihan Umum (KPU) menetapkan tiga pasangan calon presiden: Anies Rasyid Baswedan dan Muhaimin Iskandar sebagai pasangan nomor urut 1, Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka sebagai pasangan nomor urut 2, serta Ganjar Pranowo dan Mahfud MD sebagai pasangan nomor urut 3. Di TikTok, pasangan nomor urut 1 menonjolkan retorika mereka, namun konten yang mereka sajikan dinilai tidak selalu mencerminkan kinerja mereka secara nyata. Pasangan nomor urut 2 mengembangkan personal branding yang unik dengan mengikuti tren dan menggunakan frasa menarik. Sementara itu, pasangan nomor urut 3 membangun personal branding mereka dengan pendekatan empati, menampilkan interaksi mereka dengan masyarakat melalui media sosial. (Nababan dkk., 2024). Partisipasi aktif masyarakat sangat penting untuk memastikan bahwa pemilu mencerminkan kehendak rakyat, dengan media massa dan media sosial memainkan peran kunci dalam menyebarkan informasi dan mengawasi jalannya pemilu. Persiapan yang matang dan keterlibatan semua elemen masyarakat, Pemilu 2024 diharapkan dapat berlangsung dengan lancar dan demokratis, Pemilu adalah manifestasi nyata dari demokrasi yang bertujuan untuk membawa pemerintahan Indonesia ke arah yang lebih baik. Menurut Pasal 22E ayat (1) UUD 1945,

pemilihan umum harus dilaksanakan secara langsung, umum, bebas, rahasia, jujur, dan adil setiap lima tahun sekali. Pasal ini menegaskan bahwa pemilu diadakan secara berkala dengan partisipasi langsung dari rakyat, sebagai bentuk pelaksanaan prinsip-prinsip demokrasi. Selanjutnya, Pasal 22E ayat (2) UUD 1945 menjelaskan bahwa pemilihan umum diselenggarakan untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, Presiden, Wakil Presiden, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah. Ini mengindikasikan bahwa rakyat secara langsung memilih presiden dan wakil presiden setiap lima tahun. Terakhir, Pasal 22E ayat (5) UUD 1945 menetapkan bahwa pemilihan umum diselenggarakan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) yang bersifat nasional, tetap, dan independen (Fitriana & Budyatmojo, 2022).

Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Indonesia tahun 2024 diikuti oleh beberapa pasangan calon. Pasangan nomor urut 1 adalah Ganjar Pranowo dan Mahfud MD. Pasangan nomor urut 2 adalah Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka. Pasangan nomor urut 3 adalah Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar. Masing-masing pasangan calon ini memiliki program yang berbeda. Program dari ketiga calon sebagai berikut:

1. Ganjar Pranowo dan Mahfud MD

Pasangan nomor urut 1 (satu) memiliki berbagai program yaitu sebagai berikut:

1. Bantuan sosial dilanjutkan nilainya ditingkatkan mengurusnya cukup dengan KTP
2. Satu anak dari keluarga miskin dikuliahkan negara
3. SMK gratis untuk keluarga miskin lulus langsung kerja
4. Kuota pupuk bersubsidi, ditambah dan akan dibangun 3 pabrik pupuk
5. Hutang macet petani dan nelayan dihapus
6. Handphone dan internet gratis untuk siswa SD sampai SMA
7. Guru Ngaji diberi gaji
8. Semua kader posyandu diberi uang saku
9. Satu desa dibangun satu fakes dan satu nakes

2. Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka

Pasangan nomor urut 2 (dua) memiliki berbagai program yaitu sebagai berikut:

1. Penyediaan Makan Siang dan Susu Gratis untuk Pelajar
2. Lanjutkan program PKH, KIS, KIP dan kartu kerja
3. Repormasi Badan Penerimaan Negara
4. Kenaikan Gaji ASN, TNI, Polri
5. Capai Swasembada Pangan, Air dan Energi
6. Tingkatkan Pelayanan kesehatan
7. Bangun rumah murah untuk masyarakat desa dan yang membutuhkan
8. Perani Peredaran Narkoba
9. Membrantas Kemiskinan

3. Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar

Pasangan nomor urut 3 (tiga) memiliki berbagai program yaitu sebagai berikut:

1. Bantuan Bagi Ibu Hamil
2. Peningkatkan Alokasi Dana Desa
3. Subsidi BBM Gratis Bagi Pengguna Sepeda Motor
4. Penciptaan Lapangan Pekerjaan Memadai
5. Menyediakan Kebutuhan Pokok Murah dan Terjangkau
6. Listrik Gratis Bagi Masyarakat Daya 450

Setelah pemilu dilaksanakan pada tanggal 14 februari 2024, hasil pemilu diumumkan pada tanggal 20 maret 2024 dan dimenangkan oleh pasangan nomor urut 2 (dua) yaitu Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka sebagai calon presiden dan wakil presiden priode 2024-2029 dengan program unggulanya makan siang gratis.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas maka perusahaan-perusahaan yang terafiliasi dengan program-program tersebut merupakan perusahaan-perusahaan *food and beverage* di Indonesia, sebagai berikut:

1. **Nippon Indosari Corpindo TBK (ROTI)**, bergerak dibidang industry makanan. Sari Roti, dulu hanya memproduksi roti tawar dan roti manis, Sari Roti sekarang terus mengembangkan berbagai produk baru yang sangat diminati oleh masyarakat. Awalnya terbatas dalam jenis produk, Sari Roti telah menjadi perusahaan roti terkemuka. Saat ini, Sari Roti terus berkembang dan menghadirkan inovasi seperti Roti Tawar Keju, Sandwich dengan Isian Cokelat, Sandwich dengan Isian Krim Kacang, Roti dengan Isian Krim Cokelat Vanilla, Roti dengan Isian Krim Cokelat, Roti dengan Isian Krim Keju, serta berbagai varian produk lainnya. (Winarsih & Andriani, 2022).
2. **Indofood CBP Sukses Makmur TBK (ICBP)**, yang bergerak di bidang makanan dan minuman, Perusahaan ini adalah salah satu produsen makanan terbesar di Indonesia yang menghasilkan berbagai macam produk, termasuk mie instan, susu, makanan ringan, bumbu penyedap, serta makanan dan minuman bergizi. (Calystania dkk., 2022).
3. **Ultrajay Milk Industry & Trading Company TBK(ULTJ)**, yang bergerak dibidang industry makanan dan minuman. PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk memproduksi berbagai macam produk makanan dan minuman. Beberapa produk utama yang dihasilkan oleh Ultrajaya meliputi Ultra Milk, susu UHT (Ultra High Temperature) dalam berbagai varian seperti susu full cream, low fat, dan berbagai rasa seperti cokelat dan stroberi, serta Ultra Mimi, susu UHT dalam kemasan kecil yang ideal untuk anak-anak. Selain itu, Ultrajaya juga memproduksi minuman lain seperti Teh Kotak, teh siap minum dalam kemasan kotak dengan berbagai varian rasa, Sari Kacang Ijo, minuman berbahan dasar kacang hijau, Sari Asem Asli, minuman berbahan dasar asam jawa, dan Capuccino, minuman kopi siap minum dalam kemasan. Produk lain dari Ultrajaya termasuk Buavita, jus buah dalam kemasan karton dengan berbagai varian rasa, dan Tujuh Kurma, minuman sari kurma dalam kemasan. Selain itu, Ultrajaya juga memproduksi olahan susu seperti butter yang terbuat dari susu murni dan cream yang digunakan untuk memasak atau sebagai bahan tambahan makanan. Ultrajaya terus berinovasi dan

mengembangkan berbagai produk baru untuk memenuhi kebutuhan konsumen di Indonesia dan pasar internasional(Kevin, 2019).

4. **Diamond Food Indonesia TBK (DMND)** yang bergerak dibidang industry makanan dan minuman, produk utama yang dihasilkan oleh perusahaan ini meliputi es krim dengan berbagai varian rasa, produk susu seperti susu segar, yogurt, dan keju, serta produk olahan susu lainnya. Selain itu, Diamond juga memproduksi minuman ringan, jus, dan berbagai makanan beku seperti nugget dan sosis.

#### **2.1.6 Minat Beli Masyarakat**

Minat beli masyarakat adalah dorongan internal yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli suatu produk atau layanan. Ini mencakup dan kecenderungan seseorang untuk melakukan pembelian berdasarkan berbagai faktor seperti kebutuhan, preferensi, pengalaman sebelumnya, dan persepsi terhadap kualitas serta nilai produk. Minat beli mencerminkan rencana dan kesiapan konsumen untuk membeli, yang dapat dipengaruhi oleh strategi pemasaran, iklan, rekomendasi dari orang lain, serta kondisi ekonomi. Bagi pemasar, memahami minat beli sangat penting karena ini membantu dalam merancang strategi yang efektif untuk menarik dan mempertahankan pelanggan. Minat beli juga sering digunakan sebagai indikator untuk memprediksi perilaku pembelian di masa depan, memungkinkan perusahaan untuk menyesuaikan penawaran mereka agar lebih sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Minat beli konsumen merupakan faktor utama dalam proses pengambilan keputusan pembelian terhadap produk tertentu. Ini mencakup rencana konsumen untuk membeli produk tersebut dan jumlah unit yang dibutuhkan dalam periode waktu tertentu. Minat beli mencerminkan niat pembelian konsumen terhadap suatu merek, yang penting bagi pemasar untuk memahami perilaku konsumen di masa depan. Terbentuknya minat beli dipengaruhi oleh sikap konsumen terhadap kualitas produk, di mana keyakinan yang rendah terhadap produk dapat mengurangi minat beli mereka. Minat, atau "*Interest*," dapat dijelaskan sebagai kondisi di mana konsumen menunjukkan keinginan untuk melakukan pembelian,

yang menjadi dasar untuk memprediksi perilaku atau tindakan konsumen tersebut (Halim & Iskandar, 2019).

## 2.2 Penelitian Terdahulu

Tabel di bawah ini merupakan daftar hasil penelitian terdahulu yang akan digunakan sebagai acuan dalam penelitian ini :

**Table 2.1 Penelitian Terdahulu**

No.	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
	Sari,P.R.K.,& Ananda,N.A (2019)	Studi komparatif reaksi pasar modal dan pasar modal syariah terhadap kemenangan jokowi 2019 (Jokowi's Effect)	<p>Hasil pengujian hipotesis pertama (H1) menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan signifikan dalam rata-rata abnormal return sebelum dan setelah kemenangan Jokowi pada tahun 2019 di Indeks LQ45. Di sisi lain, hasil pengujian hipotesis kedua (H2) menunjukkan adanya perbedaan signifikan dalam rata-rata abnormal return sebelum dan setelah kemenangan yang sama di Jakarta Islamic Index. Hasil ini didukung oleh uji beda paired samples t-test yang menunjukkan bahwa rata-rata abnormal return sebelumnya adalah -0,00056, sedangkan setelahnya adalah 0,00556.</p> <p>Pengujian hipotesis ketiga (H3) menunjukkan bahwa terdapat perbedaan signifikan dalam rata-rata Trading Volume Activity (TVA) sebelum dan setelah kemenangan Jokowi 2019 di Indeks LQ45. Hasil ini diperkuat dengan uji beda menggunakan uji Wilcoxon, yang</p>

0.	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
	Kartikaningsih, D (2020)	PENGARUH NILAI TUKAR TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR FOOD AND BEVERAGE DI MASA PANDEMI COVID-19	<p>menunjukkan rata-rata TVA sebelumnya adalah 0,00155, sementara setelahnya adalah 0,00205.</p> <p>Pengujian hipotesis keempat (H4) menunjukkan hasil serupa, dengan menunjukkan perbedaan signifikan dalam rata-rata Trading Volume Activity (TVA) sebelum dan setelah kemenangan Jokowi 2019 di Jakarta Islamic Index. Uji Wilcoxon menunjukkan bahwa rata-rata TVA sebelumnya adalah 0,00166, sedangkan setelahnya adalah 0,00356.</p> <p>Banyak faktor yang memengaruhi harga saham perusahaan, termasuk faktor makro ekonomi seperti nilai tukar yang berdampak pada harga saham sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. Temuan ini konsisten dengan hasil beberapa studi di negara-negara maju. Namun, situasi ini tidak selalu berlaku di pasar negara berkembang, seperti yang ditunjukkan oleh penelitian di Filipina, Sri Lanka, India, dan Brazil yang menunjukkan bahwa nilai tukar tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham. Penelitian mendatang dapat mengambil pertimbangan terhadap faktor-faktor makro ekonomi lainnya, seperti suku bunga Bank</p>

0.	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
	PUTRI, T. R. (2022)	ANALISIS TEKNIKAL PERGERAKAN HARGA SAHAM UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN SINYAL MEMBELI DAN MENJUAL SAHAM (STUDI KASUS PADA EMITEN SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)	Indonesia, inflasi, dan harga minyak dunia. Analisis candlestick menunjukkan bahwa support pada level 6827 terjadi pada 2 November 2020, sedangkan resistance pada level 7427 terjadi pada 13 November 2020. Untuk saham Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, support terbentuk pada level 9606 pada 11 November 2020, dan resistance tercapai pada level 10600 pada 30 November 2020. Analisis moving average mengindikasikan bahwa pergerakan saham PT Indofood Sukses Makmur Tbk menunjukkan sinyal tren penurunan harga yang signifikan. Pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, perubahan garis MA9 dan MA20 yang mengarah ke bawah juga menunjukkan tren penurunan harga saham. Berdasarkan analisis fuzzy logic, terdapat 6 rekomendasi keputusan investasi, yaitu rekomendasi aksi beli, rekomendasi zona merah untuk menghindari kerugian, rekomendasi zona kuning untuk menghindari kerugian, rekomendasi aksi tahan, rekomendasi aksi ambil untung, dan rekomendasi ambil untung alternatif jika memungkinkan.
4.	PABIO, A. (2020)	ANALISIS TEKNIKAL PERGERAKAN HARGA SAHAM DALAM PENGAMBILAN	Kesimpulan dari penelitian ini mengejutkan karena menemukan bahwa hanya ada sekitar tiga (3)

0.	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
		KEPUTUSAN INVESTASI STUDI KASUS PADA SAHAM SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	rekomendasi investasi berdasarkan analisis fuzzy logic sebelumnya, tetapi penelitian ini menghasilkan lima (5) hingga enam (6) rekomendasi baru. Tambahan rekomendasi ini berkaitan dengan dua posisi investor terhadap saham yang diteliti, yaitu yang sudah memiliki dan yang belum memiliki saham. Rekomendasi sebelumnya, seperti beli, tahan, dan jual, dianggap kurang sesuai dengan kebutuhan investor berdasarkan posisinya. Oleh karena itu, rekomendasi baru ini diharapkan dapat lebih memenuhi kebutuhan semua jenis investor terhadap subjek penelitian. Rekomendasi baru termasuk aksi beli untuk investor yang belum memiliki saham dan berencana untuk berinvestasi, serta berbagai rekomendasi lain seperti menghindari kerugian (zona merah dan zona kuning), tahan, ambil untung, dan alternatif ambil untung jika memungkinkan. Jumlah opsi rekomendasi investasi yang ditawarkan meningkat menjadi lima (5) hingga enam (6), yang diharapkan dapat memberikan panduan yang lebih komprehensif bagi investor dalam mengambil keputusan investasi terhadap subjek penelitian.
5	Siti Sri Rahayu (2016)	Analisis Teknikal Harga Saham pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di	Penelitian ini menganalisis pergerakan harga saham

0.	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
	Bursa Efek Indonesia Periode 2015.		menggunakan dua metode analisis teknikal: analisis teknikal klasik dan modern. Analisis teknikal klasik memanfaatkan pergerakan harga saham dan volume perdagangan sebagai indikator untuk mengidentifikasi pola pada Chart Patterns. Sementara itu, analisis teknikal modern menggunakan metode Moving Average sebagai indikator untuk menghasilkan sinyal bullish dan bearish. Penelitian ini akan menjelaskan keputusan investasi berdasarkan pergerakan harga saham, volume perdagangan, dan frekuensi perdagangan saham. Aplikasi Chart Nexus 5.0 digunakan sebagai alat bantu analisis dalam penelitian ini.

Sumber: Data Sekunder diolah, 2024.

### 2.2.1 Persamaan Dengan Penelitian Terdahulu

Penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian-penelitian sebelumnya dalam penggunaan alat analisis teknikal dan indikator. Beberapa penelitian sebelumnya juga menerapkan alat analisis teknikal untuk menilai saham dalam jangka pendek. Selain itu, penelitian-penelitian sebelumnya juga berfokus pada objek yang sama, yaitu perusahaan-perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia, dengan perhatian utama pada harga saham perusahaan sektor Food and beverage.

### **2.2.2 Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu**

Penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan adalah penelitian terdahulu adalah penelitian akademik sedangkan penelitian ini menggunakan penelitian terapan.

## **BAB III**

### **METODELOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian**

Penelitian dilakukan pada empat perusahaan yang terdampak program makan gratis yang bergerak pada sektor barang dan konsumen primer, *Food and Beverage*, yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yaitu Roti (Nippon Indosari Corpindo Tbk), Indofood (PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk), Ultrajaya (PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk), Diamond (PT Diamond Food Indonesia Tbk) dari tahun 2019 hingga 2023. Penelitian ini terlaksana pada bulan Juni hingga Juli 2024. Data ini diperoleh dari pengamatan terhadap pergerakan harga saham individual perusahaan-perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) *website* [www.idx.com](http://www.idx.com). Pengamatan ini dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak (*software*) yaitu [treadingview.com](http://treadingview.com) dan kantor Bursa Efek Indonesia (BEI) Yogyakarta.

#### **3.2 Desain Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, yaitu metode yang diterapkan untuk meneliti objek dalam kondisi alami, di mana peneliti berperan sebagai instrumen utama. Teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), dengan analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi. Hasil akhir dari penelitian kualitatif ini berupa kesimpulan deskriptif tanpa menggunakan perhitungan statistik. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan fenomenologi untuk memahami kondisi masyarakat dalam situasi tertentu.

#### **3.3 Sumber Data Dan Sampel Penelitian**

Sumber data tergolong dua jenis, yaitu:

1. Data Primer

Data primer merupakan sumber utama dalam sebuah penelitian yang diperoleh langsung dari sumber aslinya, seperti wawancara, jajak pendapat, atau observasi langsung terhadap individu, kelompok, atau objek tertentu. Kelebihan utama dari penggunaan data primer adalah bahwa informasi yang diperoleh cenderung lebih akurat dan representatif karena didapatkan langsung oleh peneliti, sehingga potensi

kesalahan atau manipulasi dari sumber data dapat meminimalisir. Namun, pengumpulan data primer juga memiliki kekurangan, di antaranya membutuhkan waktu yang relatif lama dan biaya yang cukup besar. Meskipun demikian, manfaat dari keakuratan dan ke valid an data primer sering kali mengimbangi investasi waktu dan biaya yang dikeluarkan dalam proses pengumpulannya (Balaka, 2022).

## 2. Data Sekunder

Data Sekunder merujuk pada informasi yang diperoleh dari sumber-sumber perantara atau tidak langsung seperti buku, catatan, bukti yang sudah ada, atau arsip yang dapat berupa publikasi umum maupun non-publikasi. Data sekunder penelitian ini adalah data yang diperoleh dengan mengambil data-data yang di publikasikan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) <https://id.tradingview.com>. Kelebihan utama dari penggunaan data sekunder adalah efisiensi waktu dan biaya yang lebih rendah dibandingkan dengan pengumpulan data primer. Dengan menggunakan data sekunder, peneliti dapat menghemat waktu dan biaya yang seharusnya digunakan untuk mengumpulkan data primer. Selain itu, data sekunder memungkinkan peneliti untuk lebih cepat mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan, karena informasi yang dibutuhkan sudah tersedia. Namun, ada kelemahan yang perlu diperhatikan, seperti risiko kesalahan, kadaluwarsa, atau tidak relevan data. Jika sumber data tidak ter verifikasi secara cermat, hal ini dapat mempengaruhi validitas dan keandalan hasil penelitian. Oleh karena itu, meskipun data sekunder menawarkan efisiensi, peneliti harus melakukan evaluasi yang cermat terhadap keandalan dan relevansi sumber data yang digunakan (Balaka, 2022).

Populasi penelitian ini pada data sekunder adalah produk yang bergerak pada sektor barang dan konsumen primer, *Food and Beverage*.

**Tabel 3. 1 Populasi Penelitian**

<i>No</i>	<i>Nama Perusahaan</i>	<i>Kode Saham</i>
1	Nippon Indosari Corpindo TBK	ROTI
2	Indofood CBP Sukses Makmur TBK	ICBP
3	Ultrajaya Milk Industry & Trading Company TBK	ULTJ
4	Diamond Food Indonesia TBK	DMND
5	Buyung Poetra Sembada TBK	HOKI
6	JAPFA Comfeed Indonesia	JPFA
7	Charoen Pokphand Indonesia	CPIN
8	Cisarua Mountain Dairy TBK	CRMY
9	Mulia Boga Raya TBK	KEJU
10	Sawir Sumbermas Sarana TBK	SSMS
11	Astra Agro Lestari TBK	AALI
12	Cisadane Sawit Raya TBK	CSRA

Sumber: Bursa Efek Indonesia(BEI), 2024.

Penelitian ini berfokus pada harga saham perusahaan yang terkait dengan program makan siang gratis di Indonesia, yang menjadi viral di berbagai platform media sosial seperti X, TikTok, Instagram, dan Twitter. Studi ini akan menganalisis secara mendalam fenomena tersebut serta berupaya memahami perspektif dan maknanya. Sumber informasi yang digunakan mencakup berita, artikel, dan data dari platform media sosial. Selain itu, penelitian ini akan memanfaatkan analisis kualitatif untuk menggali data secara mendalam. Penelitian dilakukan di lingkungan yang relevan dengan topik ini. Sampel yang akan dianalisis terdiri dari perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive* sampling, yang merupakan teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu, di mana hanya perusahaan-perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian yang dipilih sebagai sampel. Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Ketika populasi terlalu besar sehingga tidak memungkinkan untuk mempelajarinya secara keseluruhan karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu, peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut.

Adapun kriteria yang digunakan dalam pemilihan sampel adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)
2. Perusahaan yang terkena dampak program makan siang
3. Perusahaan yang tergabung dalam Perusahaan Sektor *Food and Beverage*.

Berdasarkan kriteria pemilihan subjek penelitian di atas, diperoleh hasil 4 (empat) perusahaan yang memenuhi kriteria. Perusahaan-perusahaan tersebut disajikan dalam tabel berikut ini:

**Tabel 3. 2 Sampel Penelitian**

No	Kode Saham	Nama Emiten
1.	ROTI	Nippon Indosari Corpindo TBK
2.	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur TBK PT
3.	ULTJ	Ultrajaya Milk Industry & Trading Company TBK (Ultrajaya)
4.	DMND	Diamond Food Indonesia TBK

Sumber: Bursa Efek Indonesia (BEI), 2024.

Berdasarkan tabel di atas, sampel yang diambil merupakan perusahaan yang banyak dikenal dan digunakan masyarakat Indonesia baik di kalangan menengah ke bawah maupun kalangan menengah ke atas.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menerapkan pendekatan metodologi deskriptif kualitatif. Pendekatan kualitatif dipilih karena peneliti tertarik untuk mengeksplorasi fenomena yang cenderung bersifat deskriptif. Berikut adalah teknik analisis data yang digunakan:

#### 1. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan langkah awal dalam metode pengumpulan data. Studi pustaka merupakan metode pengumpulan data yang diarahkan kepada pencarian data dan informasi melalui dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, foto-foto, gambar, maupun dokumen elektronik yang dapat mendukung dalam proses penulisan.

#### 2. Input Data

Langkah awal dalam teknik analisis data adalah melakukan input data. Data yang di input merupakan data laporan perusahaan dan grafik pergerakan harga saham perusahaan sektor *sektor food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Proses input data dilakukan dengan bantuan aplikasi (software) *Tradingview*. Aplikasi ini langsung terhubung ke server IDX sehingga dapat dengan mudah mengakses saham-saham perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan terdapat indikator yang di butuhkan dalam penelitian ini.

### **3.5 Teknik Keabsahan Data**

Teknik keabsahan data yang diterapkan dalam penelitian ini adalah triangulasi. Triangulasi merupakan metode analisis data yang mengintegrasikan informasi dari berbagai sumber untuk memperkuat interpretasi dan merancang kebijakan serta program berdasarkan bukti yang ada. Pendekatan ini melibatkan pengumpulan data dari berbagai metode, kelompok, dan populasi yang berbeda, dengan tujuan memberikan bukti yang lebih konsisten dan akurat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini mencakup observasi dan pengamatan untuk memvalidasi informasi yang diperoleh. Mempertimbangkan berbagai perspektif atau sudut pandang, diharapkan hasil penelitian mendekati kebenaran dan memberikan pemahaman yang lebih menyeluruh tentang fenomena yang diselidiki (Susanto & Jailani, 2023).

### **3.6 Teknik Analisis Data**

Analisis data merupakan upaya untuk secara sistematis mengumpulkan dan mengorganisir catatan dari observasi, wawancara, dan sumber lainnya. Hal ini bertujuan untuk mendalami pemahaman peneliti terhadap kasus yang sedang diselidiki dan untuk mempresentasikan temuan kepada orang lain. Dalam analisis data, terdapat dua komponen utama, yaitu:

#### **1. Sajian Data**

Sajian data dilakukan untuk menyusun informasi yang memberikan kemungkinan penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan guna memberikan gambaran yang jelas tentang data keseluruhan agar sajian data ini mudah untuk dipahami dan dimengerti. Pada teknik ini peneliti menyusun satuan-satuan informasi terkait penelitian untuk dijadikan bahan penelitian.

#### **2. Penarikan Kesimpulan**

Penarikan kesimpulan dilakukan sepanjang proses pengumpulan data di lapangan, dimulai dari mencari makna objek, mencatat pola, menjelaskan konfigurasi, mengidentifikasi hubungan sebab-akibat, dan mengeksplorasi proposisi. Peneliti juga memastikan keabsahan data dan mengembangkan interpretasi data dalam berbagai bentuk.

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Deskripsi Objek Penelitian**

Program makan gratis telah memberikan dampak positif bagi beberapa perusahaan makanan dan minuman terkemuka di Indonesia seperti Nippon Indosari Corpindo Tbk, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk, dan PT Diamond Food Indonesia Tbk.

Perusahaan yang terdampak program makan siang gratis, empat di antara memiliki dampak paling signifikan dan banyak digunakan atau dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Dalam keadaan global saat ini perusahaan yang bergerak dalam Sub Sektor barang dan konsumen primer, Food and Beverage yang menjadi sampel penelitian ini, informasi yang diperoleh berasal dari laporan keuangan tahunan dan berita yang beredar pada masyarakat Indonesia, berikut merupakan profil perusahaan yang menjadi sampel penelitian:

##### **4.1.1 Nippon Indosari Corpindo Tbk**

PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk, yang dikenal dengan merek dagang Sari Roti, merupakan produsen roti terbesar di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1995 sebagai perusahaan penanaman modal asing, telah mengalami perkembangan pesat seiring dengan meningkatnya permintaan konsumen. Pada tahun 2001, perusahaan mulai meningkatkan kapasitas produksi dengan menambahkan dua lini produk, yaitu roti tawar dan roti manis. Ekspansi ini berlanjut dengan pembukaan pabrik baru di Pasuruan, Jawa Timur pada tahun 2005, Pada tahun 2008, perusahaan membuka pabrik ketiga di Cikarang, Jawa Barat. Pada tanggal 28 Juni 2010, PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk melakukan penawaran umum perdana dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI). Bisnis Sari Roti terus berkembang dengan pembukaan tiga pabrik baru di Semarang (Jawa Tengah), Medan (Sumatera Utara), dan Cikarang (Jawa Barat) pada tahun 2011. Selain itu, perusahaan membuka dua pabrik tambahan di Banyuwangi (Sumatera Selatan) dan Makassar (Sulawesi Selatan). Saat ini, Sari Roti menghasilkan produknya di hampir seluruh wilayah Indonesia, dengan total 13

pabrik, termasuk 10 pabrik utama, 2 mini pabrik di Indonesia, dan 1 pabrik di Filipina (SariMonde). Produk Sari Roti mudah didapatkan di berbagai daerah. Perusahaan ini telah menerima berbagai penghargaan dan sertifikasi, termasuk sertifikat HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) pada tahun 2006, yang membuktikan komitmennya terhadap prinsip 3H (Halal, Healthy, Hygienic). Semua produk Sari Roti telah mendapatkan registrasi dari BPOM Indonesia dan sertifikasi halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI). Sari Roti diakui sebagai produsen roti terkemuka di Indonesia, meraih berbagai penghargaan seperti Top Brand dan Top Brand For Kids sejak 2009, Marketing Award 2010, Original Brand 2010, Investor Award 2012, serta penghargaan dari Forbes Asia. Perusahaan ini fokus memproduksi roti sehat tanpa pengawet, dengan masa kadaluwarsa yang pendek (4-5 hari) untuk memastikan kesegaran dan kualitas produk.

PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk menentukan strategi harga dengan membandingkan harga produk mereka dengan produk sejenis dari pesaing. Dalam menetapkan harga, perusahaan tidak selalu harus menawarkan harga yang lebih murah dari pesaing. Harga bisa lebih murah, sama, atau sedikit lebih mahal dari pesaing, asalkan kualitas produk ditingkatkan atau lebih baik dari produk pesaing.

PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk juga menerapkan beberapa kegiatan dan strategi produk untuk menarik minat konsumen, di antaranya: *Pertama*, hawker (penjaja roti keliling), Sari Roti menggunakan saluran distribusi ini dengan menghadirkan Hawker Sari Roti, di mana ribuan orang bekerja sebagai penjual keliling yang menawarkan produk langsung ke rumah-rumah di kompleks perumahan atau area tinggal pelanggan. Para penjual ini mengalami berbagai dampak dari strategi ini, baik positif maupun negatif. *Kedua*, PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk menyediakan layanan Pesan Antar untuk mempermudah pelanggan. Dengan hanya menelepon dan memesan produk, pelanggan dapat menerima produk Sari Roti langsung di alamat mereka dengan pembayaran di tempat dan tanpa biaya pengiriman. Layanan ini tersedia di seluruh kota di Indonesia dengan syarat minimal pembelian Rp. 30.000. *Ketiga*, melalui program kewirausahaan Bunda Sari Roti, perusahaan memanfaatkan semangat berwirausaha dari ibu rumah tangga dengan membentuk komunitas "Bunda Sari Roti". Program ini memberikan

kesempatan kepada ibu rumah tangga untuk mendapatkan penghasilan tambahan dengan menjual produk Sari Roti secara langsung kepada konsumen di sekitar mereka.

#### **4.1.2 Indofood CBP Sukses Makmur Tbk PT**

PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) adalah salah satu perusahaan besar di Indonesia yang bergerak di bidang produksi makanan dan minuman. PT. Indofood Sukses Makmur CBP Tbk, awalnya didirikan pada tahun 1971 dengan nama PT. Panganjaya Intikusuma sebagai perusahaan pengolahan makanan dan minuman. Saat ini, perusahaan telah berkembang menjadi PT. Indofood Sukses Makmur CBP Tbk, salah satu perusahaan pangan terkemuka yang menghasilkan berbagai jenis produk termasuk mie instan, susu, makanan ringan, bumbu masak, nutrisi, tepung, pasta, minyak, dan minuman. Berlokasi di Pasuruan, Indonesia, PT Indofood terkenal karena menghasilkan produk berkualitas tinggi melalui inovasi berkelanjutan. Perusahaan ini telah meraih berbagai penghargaan dan sertifikasi, serta mampu bersaing di pasar internasional. Produk yang dihasilkan mencakup berbagai jenis, seperti mie instan, susu, makanan ringan, bumbu penyedap, serta makanan dan minuman bergizi. Portofolio produk yang luas, ICBP telah memantapkan dirinya sebagai pemimpin pasar didalam negeri dan juga telah mencapai pasar internasional. Salah satu produk yang paling ikonik dari ICBP yaitu indomie, yang sangat populer di berbagai negara. ICBP memiliki komitmen terhadap kualitas dan keamanan produk, memiliki standar produksi yang tinggi dan sertifikasi internasional.

#### **4.1.3 Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk**

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk (Ultrajaya) adalah salah satu produsen minuman terkemuka di Indonesia, dimulai sebagai usaha keluarga yang didirikan pada tahun 1960-an, didirikan oleh Bapak Achmad Prawirawidjaja (alm), PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk ("Perseroan") terus mengalami perkembangan yang signifikan dari waktu ke waktu. Saat ini, perusahaan ini telah menjadi salah satu pemimpin di industri makanan dan minuman di Indonesia. memproduksi berbagai macam produk makanan dan minuman. Beberapa produk utama yang dihasilkan oleh Ultrajaya

meliputi Ultra Milk, susu UHT (Ultra High Temperature) dalam berbagai varian seperti susu full cream, low fat, dan berbagai rasa seperti coklat dan stroberi, serta Ultra Mimi, susu UHT dalam kemasan kecil yang ideal untuk anak-anak. Selain itu, Ultrajaya juga memproduksi minuman lain seperti Teh Kotak, teh siap minum dalam kemasan kotak dengan berbagai varian rasa, Sari Kacang Ijo, minuman berbahan dasar kacang hijau, Sari Asem Asli, minuman berbahan dasar asam jawa, dan Capuccino, minuman kopi siap minum dalam kemasan. Produk lain dari Ultrajaya termasuk Buavita, jus buah dalam kemasan karton dengan berbagai varian rasa, dan Tujuh Kurma, minuman sari kurma dalam kemasan. Selain itu, Ultrajaya juga memproduksi olahan susu seperti butter yang terbuat dari susu murni dan cream yang digunakan untuk memasak atau sebagai bahan tambahan makanan. Ultrajaya terus berinovasi dan mengembangkan berbagai produk baru untuk memenuhi kebutuhan konsumen di Indonesia dan pasar internasional. Perusahaan ini memiliki posisi yang kuat di pasar domestik berkat komitmennya terhadap kualitas produk dan inovasi. Ultrajaya tidak hanya fokus pada produksi dan distribusi minuman berkualitas, tetapi juga aktif dalam menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), yang memperkuat citra positif di masyarakat. Inovasi dalam produk dan kemasan serta penetrasi pasar yang luas telah membantu perusahaan untuk terus tumbuh dan berkembang. Kinerja keuangan Ultrajaya yang stabil dan strategi ekspansi yang efektif juga menjadi daya tarik bagi investor, menjadikan saham perusahaan ini sebagai pilihan yang solid di pasar modal. Reputasi yang kuat, produk berkualitas, dan strategi bisnis yang baik, Ultrajaya siap menghadapi tantangan dan peluang di masa depan, memperkuat posisinya sebagai pemimpin industri minuman di Indonesia.

#### **4.1.4 Diamond Food Indonesia TBK**

PT Diamond Food Indonesia Tbk didirikan pada tahun 1973 oleh Sinaran Jonatan sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan dan minuman. Diamond Food Indonesia dikenal sebagai produsen dan distributor berbagai produk berkualitas tinggi di Indonesia. Produk utama yang dihasilkan oleh perusahaan ini meliputi es krim dengan berbagai varian rasa, produk susu seperti susu segar, yoghurt, dan keju, serta produk olahan susu lainnya. Selain itu,

Diamond juga memproduksi minuman ringan, jus, dan berbagai makanan beku seperti nugget dan sosis. PT Diamond Food Indonesia Tbk terus memperluas portofolio produknya untuk memenuhi kebutuhan konsumen di Indonesia dan pasar internasional. Diamond Food dapat mempromosikan berbagai produk unggulannya, seperti es krim, produk susu, dan makanan beku, kepada konsumen yang lebih luas. PT Diamond Food Indonesia Tbk, sebagai salah satu pemain utama di industri makanan dan minuman di Indonesia.

#### 4.2 Faktor- Faktor yang mempengaruhi harga saham perusahaan food and beverage di Indonesia

Harga saham sesuatu perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik faktor internal maupun faktor eksternal yang lebih luas. Dari segi internal saham yang dilepas di masyarakat secara terbatas makan peminatnya kemungkinan tidak terbatas, hal ini dilihat dari *earning per share* (laba bersih), ROI (keuntungan dan kerugian dari suatu investasi). Kemudian dari segi eksternal dilihat dari bisnis tersebut terlaksanakan dengan baik atau tidak dan mendapatkan dukungan dari pemerintah secara penuh atau tidak.

Berikut ini merupakan ini tabel standar penilaian *Return on Asset*:

**Tabel 4. 1 Standar Penilaian Return on Asset (ROA)**

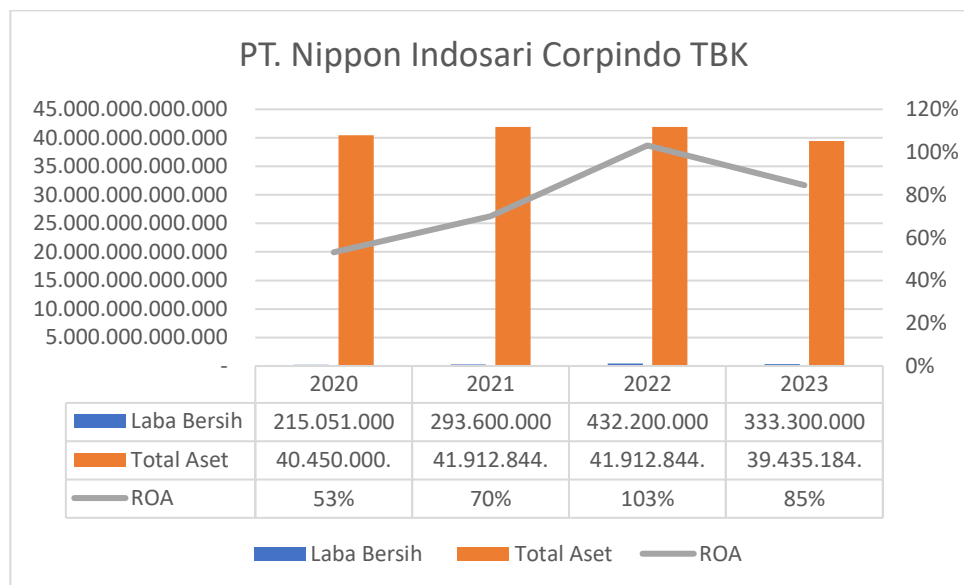
<i>Indikator</i>	<i>Keterangan</i>
$ROA > 1,5 \%$	Sangat Baik
$1,25\% < ROA < 1,5 \%$	Baik
$0,5\% < ROA < 1,25\%$	Cukup Baik
$0\% < ROA < 0,5\%$	Kurang Baik
$ROA < 0\%$	Tidak Baik

Sumber: Bank Indonesia, 2024.

Berikut merupakan data yang diperoleh dari laporan keuangan empat perusahaan sektor food and beverage yang dijadikan sampel pada tahun 2020 hingga 2023 berdasarkan rasio keuangan *Return on Asset* (ROA), sebagai berikut:

#### 4.2.1 Indikator Kinerja Perusahaan PT. Nippon Indosari Corpindo TBK

Berikut data yang diperoleh dari laporan keuangan PT. Nippon Indosari Corpindo TBK selama 4 tahun terakhir berdasarkan rasio keuangan *Return on Asset* (ROA), sebagai berikut:



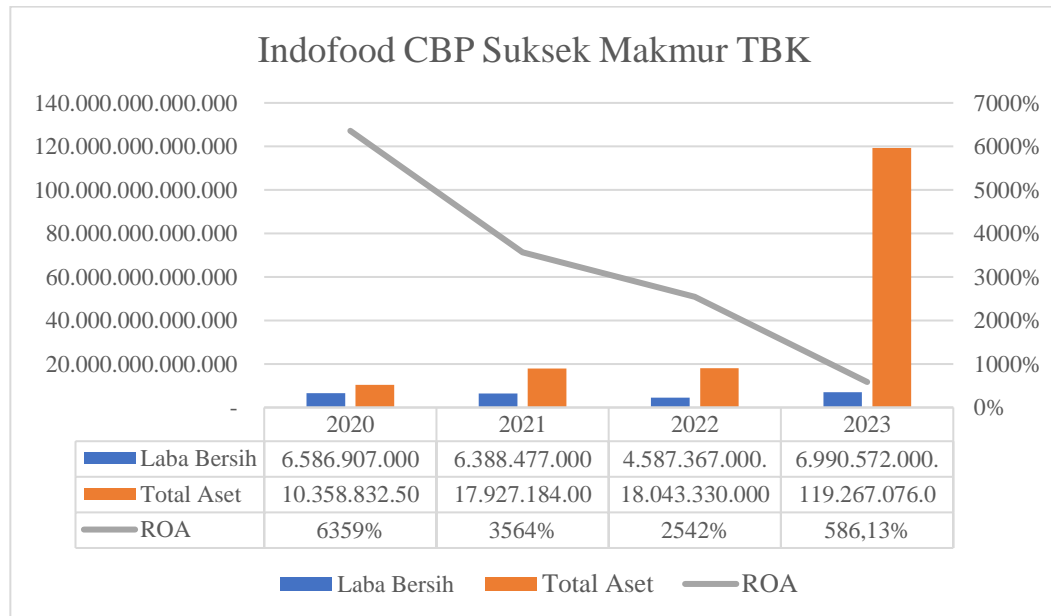
Sumber: Laporan Keuangan ROTI, 2024.

**Gambar 4. 1 Return on asset di PT. Nippon Indosari Corpindo TBK Tahun 2020-2023**

Data ini menunjukkan perusahaan mengalami fluktuasi kinerja keuangan selama periode 2020-2023. Laba bersih perusahaan menunjukkan tren peningkatan dari 215,051 miliar rupiah hingga mencapai puncaknya pada 432,2 miliar rupiah, namun kemudian mengalami penurunan menjadi 333,3 miliar rupiah pada periode terakhir. Total aset perusahaan juga berfluktuasi, dengan nilai tertinggi mencapai sekitar 41,9 triliun rupiah sebelum turun menjadi 39,4 triliun rupiah. Return on Assets (ROA) perusahaan menunjukkan peningkatan yang signifikan dari 53% pada tahun 2020 hingga mencapai 103% pada tahun 2022, menandakan efisiensi yang meningkat dalam penggunaan aset untuk menghasilkan laba. Namun, pada periode terakhir, ROA mengalami penurunan menjadi 85%, yang mungkin disebabkan oleh penurunan laba bersih dan total aset. Meskipun terjadi penurunan, nilai ROA yang tetap tinggi mengindikasikan bahwa perusahaan masih mampu mengelola asetnya dengan baik untuk menghasilkan keuntungan.

#### 4.2.2 Indikator Kinerja Keuangan Perusahaan Indofood CBP Sukses Makmur TBK

Berikut data yang diperoleh dari laporan keuangan PT. Indofood CBP Sukses Makmur TBK selama 4 tahun terakhir berdasarkan rasio keuangan *Return on Asset (ROA)*, sebagai berikut:



Sumber: Laporan Keuangan ICBP, 2024.

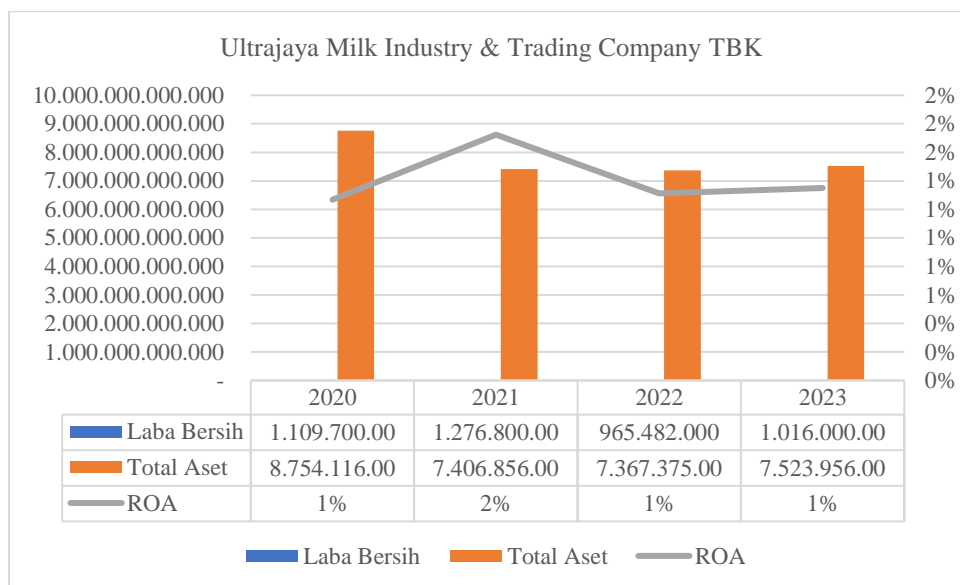
**Gambar 4. 2 Return on asset di PT. Indofood CBP Sukses Makmur TBK Tahun 2020-2023**

Berdasarkan data yang di atas, kinerja keuangan perusahaan ICBP menunjukkan pola yang menarik selama periode 2020 hingga 2023. Laba bersih perusahaan mengalami fluktuasi, dengan penurunan dari 6,59 triliun rupiah pada tahun 2020 menjadi 4,59 triliun rupiah pada tahun 2022, namun kemudian meningkat signifikan menjadi 6,99 triliun rupiah pada tahun 2023. Total aset perusahaan menunjukkan pertumbuhan yang luar biasa, terutama pada tahun 2023 di mana nilainya melonjak drastis dari 18,04 triliun rupiah menjadi 119,27 triliun rupiah. Peningkatan aset yang sangat besar ini mungkin disebabkan oleh akuisisi, ekspansi bisnis yang agresif, atau perubahan kebijakan akuntansi. *Return on Assets (ROA)* perusahaan mengalami penurunan yang konsisten dari 6359% pada tahun 2020 menjadi 586,13% pada tahun 2023. Meskipun terjadi penurunan, nilai ROA tetap sangat tinggi, menunjukkan bahwa perusahaan masih sangat efisien dalam

menggunakan asetnya untuk menghasilkan laba. Penurunan ROA terutama disebabkan oleh peningkatan total aset yang jauh lebih besar dibandingkan dengan peningkatan laba bersih.

#### 4.2.3 Indikator Kinerja Keuangan PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company TBK

Berikut data yang diperoleh dari laporan keuangan PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company TBK selama 4 tahun terakhir berdasarkan rasio keuangan *Return on Asset (ROA)*, sebagai berikut:



Sumber: Laporan Keuangan ULTI, 2024.

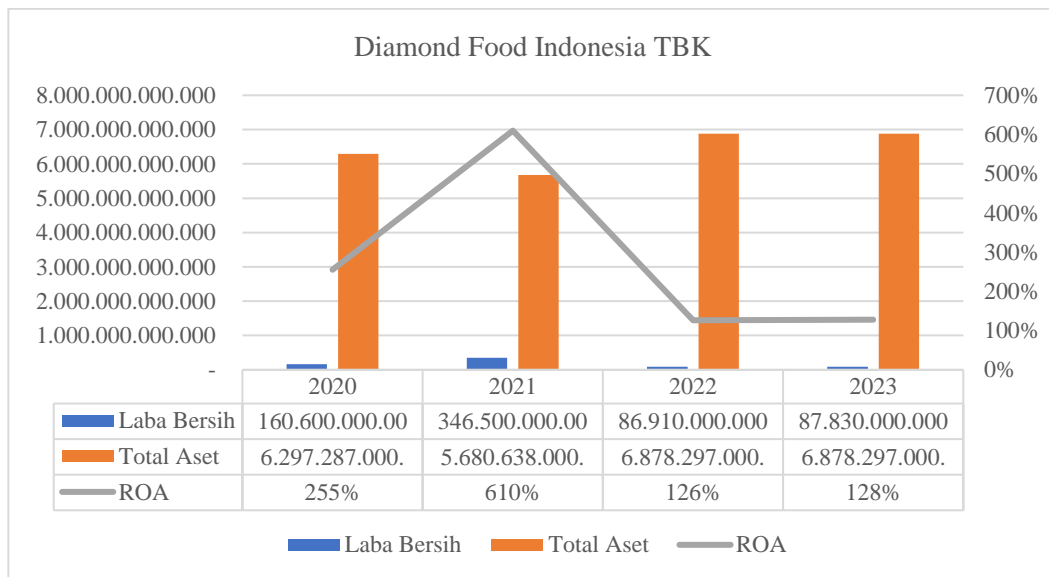
**Gambar 4.3 Return on asset di PT. Ultrajaya Milk Indosary & Trading Company CBP TBK Tahun 2020-2023**

Berdasarkan data yang disajikan, kinerja keuangan perusahaan menunjukkan fluktuasi selama periode 2020 hingga 2023. Laba bersih mencapai puncaknya pada tahun 2021 sebesar 1,28 miliar rupiah, namun mengalami penurunan pada tahun 2022 sebelum sedikit meningkat di tahun 2023. Total aset perusahaan cenderung menurun dari 8,75 triliun rupiah pada tahun 2020 menjadi 7,52 triliun rupiah pada tahun 2023, meskipun terdapat sedikit peningkatan di tahun terakhir. *Return on Assets (ROA)* perusahaan relatif stabil, berkisar antara 1% hingga 2%, menunjukkan konsistensi dalam efisiensi penggunaan aset untuk

menghasilkan laba, namun juga mengindikasikan adanya ruang untuk peningkatan dalam hal efektivitas pengelolaan aset perusahaan

#### 4.2.4 Indikator Kinerja Keuangan PT. Diamond Food Indonesia TBK

Berikut data yang diperoleh dari laporan keuangan PT.Diamond Food Indonesia TBK selama 4 tahun terakhir berdasarkan rasio keuangan *Return on Asset* (ROA), sebagai berikut:



Sumber: Laporan Keuangan DMND, 2024.

**Gambar 4. 4 Return on asset di PT. Diamond Food Indonesia TBK Tahun 2020-2023**

Data keuangan perusahaan menunjukkan volatilitas yang signifikan dari tahun 2020 hingga 2023. Laba bersih mencapai puncak tertinggi pada tahun 2021 sebesar 346,5 miliar rupiah, namun mengalami penurunan drastis pada tahun 2022 dan sedikit meningkat di tahun 2023. Total aset perusahaan berfluktuasi, dengan penurunan di tahun 2021 diikuti peningkatan dan stabilisasi di tahun 2022-2023. *Return on Assets* (ROA) menunjukkan efisiensi yang sangat tinggi, terutama di tahun 2021 dengan 610%, meskipun kemudian menurun tajam namun tetap berada di level yang impresif di atas 100% pada tahun-tahun berikutnya. Fluktuasi ini mengindikasikan dinamika bisnis yang kompleks dan mungkin dipengaruhi oleh faktor-faktor atau perubahan strategi perusahaan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham sebagai berikut:

1. Kinerja keuangan perusahaan: laporan keuangan perusahaan seperti pendapatan, laba bersih, dan rasio keuangan lainnya, yang mencerminkan kesehatan finansial perusahaan sangat berpengaruh terhadap harga saham. Investor pasti enggan membeli saham dari perusahaan dengan laporan keuangan negatif. Oleh karena itu, saat berinvestasi di pasar modal, carilah perusahaan yang konsisten menghasilkan keuntungan dan membagikan dividen. Saham dari perusahaan dengan laporan keuangan negatif biasanya tidak diminati. Mengacu pada hukum ekonomi, jumlah saham yang tersedia di pasar terbatas. Jika saham diminati, orang akan berlomba-lomba membelinya. Sebaliknya, jika tidak diminati, orang akan menjualnya. Faktor yang mempengaruhi minat terhadap saham antara lain sentimen negatif (seperti rumor dan kondisi keuangan), serta sentimen positif yang juga bisa berasal dari rumor. Misalnya, peningkatan pendapatan dan laba bersih biasanya direspons positif oleh pasar.
2. Kondisi makroekonomi: faktor-faktor seperti inflasi, suku bunga, nilai tukar, dan pertumbuhan ekonomi secara umum yang dapat mempengaruhi daya beli konsumen dan biaya operasional perusahaan. Misalnya, suku bunga rendah dapat meningkatkan daya beli konsumen, sementara inflasi tinggi dapat meningkatkan biaya produksi. Menurut hukum ekonomi, saham biasanya terbatas, tetapi dapat menjadi tidak terbatas dan meningkatkan nilai jika dianggap sebagai peluang. Semua sektor yang terkait dengan program makan gratis akan diminati. Berdasarkan sejarah, setiap tahun politik, pasar modal diuntungkan karena banyaknya pengeluaran partai. Ketika perusahaan-perusahaan terkait mendapatkan keuntungan, diperkirakan keuntungan mereka akan meningkat, sehingga saham-saham tersebut akan dipilih oleh investor.
3. Sentimen pasar: Persepsi dan reaksi investor terhadap berita dan kejadian yang berkaitan dengan perusahaan maupun sektor industri secara keseluruhan. Misalnya, berita positif tentang inovasi produk baru dapat meningkatkan harga saham. Sentimen pasar mencerminkan sikap kolektif investor terhadap kondisi pasar keuangan yang merupakan gabungan dari ekspektasi, emosi, dan keyakinan yang mempengaruhi keputusan jual-beli. Sentimen dapat bersifat

*bullish* (optimis) atau *bearish* (pesimis), dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kondisi ekonomi, peristiwa geopolitik, kinerja perusahaan, dan pemberitaan media. Pengukurannya melibatkan indikator seperti indeks volatilitas, survei kepercayaan investor, dan analisis media sosial. Memahami sentimen pasar penting untuk mengantisipasi pergerakan harga jangka pendek dan mengidentifikasi peluang investasi. Namun, sentimen dapat berubah cepat dan tidak selalu mencerminkan fundamental ekonomi. Oleh karena itu, investor sering mengombinasikannya dengan analisis fundamental dan teknikal untuk pengambilan keputusan yang lebih komprehensif.

4. Tren Industri: Perubahan tren konsumsi dan preferensi konsumen terhadap produk *food and beverage* yang dapat mempengaruhi permintaan dan penjualan produk. Misalnya, meningkatkan kesadaran kesehatan dapat mendorong permintaan produk sehat dan organik.

#### **4.3 Dampak inisiasi program makan gratis oleh Prabowo Gibran terhadap harga saham perusahaan sektor terkait.**

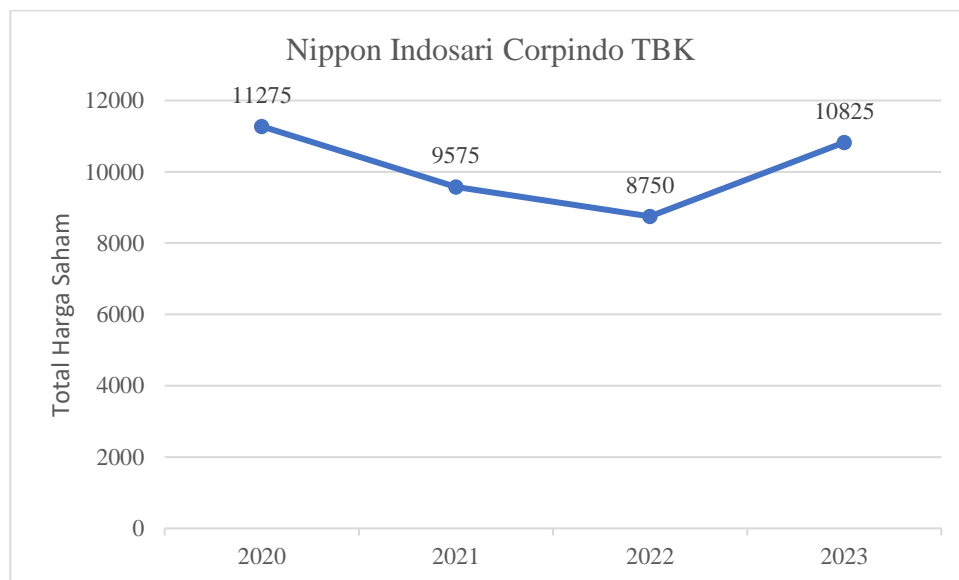
Program inisiasi makan gratis yang dicangkan oleh Prabowo Gibran berpotensi membawa dampak yang signifikan terhadap sektor *food and beverage*. Ketika saham di sektor makanan dan minuman mulai meningkat dan merek produknya sudah dikenal, nilai sahamnya akan naik. Jika pemerintah mengadakan kontrak dengan perusahaan makanan dan minuman untuk menyediakan makan siang gratis, saham perusahaan tersebut akan naik. Hal ini terjadi karena investor akan melihat peluang tersebut sebagai kesempatan yang menguntungkan. Beberapa dampak potensial yaitu:

1. Peningkatan permintaan produk: Adanya program makan gratis, diharapkan terjadi peningkatan konsumsi produk-produk makanan dan minuman yang dapat mendorong penjualan perusahaan.
2. Efek pada keuntungan dan laba: meskipun adanya peningkatan penjualan, perlu diteliti apakah program ini memberikan margin keuntungan yang lebih baik atau justru sebaliknya, mengingat biaya yang ditimbulkan dari program tersebut. Misalnya, jika program ini disubsidi pemerintah, perusahaan mungkin tidak menanggung seluruh biayanya.

3. Persepsi Investor: Bagaimana investor bereaksi terhadap pengumuman dan pelaksanaan program makan gratis, apakah mereka melihatnya sebagai peluang untuk meningkatkan kinerja perusahaan atau justru sebagai risiko yang perlu diwaspadai. Misalnya, reaksi pasar inisiatif ini bisa positif jika dilihat sebagai dukungan terhadap *Industry food and beverage*.
4. Dampak Jangka Panjang: Selain dampak langsung, penelitian ini juga akan melihat potensi dampak jangka panjang dari program makan gratis, seperti perubahan perilaku konsumen, loyalitas merek, dan posisi kompetitif perusahaan dipasar. Misalnya, program ini bisa meningkatkan kesadaran merek di kalangan anak-anak yang bisa menjadi konsumen setia di masa depan.

#### 4.3.1 Kondisi harga saham PT. Nippon Indosari Corpindo TBK

Berikut merupakan grafik saham PT. Nippon Indosari Corpindo TBK selama 4 tahun terakhir:



Sumber: Data Sekunder diolah, 2024.

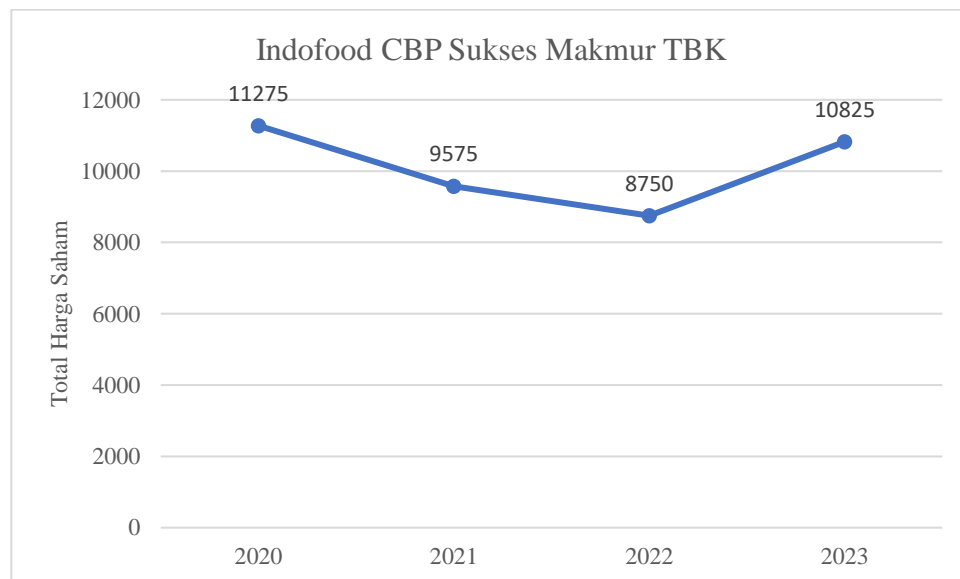
#### Gambar 4. 5 Pergerakan Harga Saham ROTI 2021-2023

Berdasarkan grafik yang menunjukkan pergerakan harga saham Nippon Indosari Corpindo TBK dari tahun 2020 hingga 2023. Fluktuasi harga saham Nippon Indosari Corpindo, produsen roti terkemuka di Indonesia, mencerminkan dinamika industri pangan nasional. Penurunan dari 11275 di tahun 2020 ke titik terendah 8750 di 2022 mungkin menunjukkan tantangan yang dihadapi industri makanan

selama pandemi dan masa ketidakpastian ekonomi. Namun, kenaikan signifikan ke 10825 di tahun 2023 bisa mengindikasikan pemulihan dan optimisme pasar terhadap sektor pangan. Program makan yang diusulkan Prabowo-Gibran bertujuan meningkatkan ketahanan pangan dan gizi masyarakat Indonesia. Jika program ini mencakup penyediaan makanan pokok berkualitas, termasuk roti, perusahaan seperti Nippon Indosari Corpindo berpotensi mendapatkan manfaat. Kenaikan harga saham di 2023 mungkin mencerminkan ekspektasi positif investor terhadap dampak program ini pada industri makanan. Implementasi program tersebut dapat mendorong kerjasama antara pemerintah dan produsen makanan besar untuk meningkatkan produksi dan distribusi makanan bergizi ke seluruh Indonesia. Bagi Nippon Indosari, ini bisa berarti peluang untuk memperluas jangkauan produk, meningkatkan kapasitas produksi, dan berpartisipasi dalam inisiatif pangan nasional. Tren positif harga saham di 2023 mungkin juga menandakan keyakinan pasar terhadap peran perusahaan dalam mendukung tujuan ketahanan pangan nasional melalui penyediaan produk roti yang terjangkau dan bergizi.

#### 4.3.2 Kondisi Harga Saham PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

Berikut merupakan grafik saham PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk selama 4 tahun terakhir:



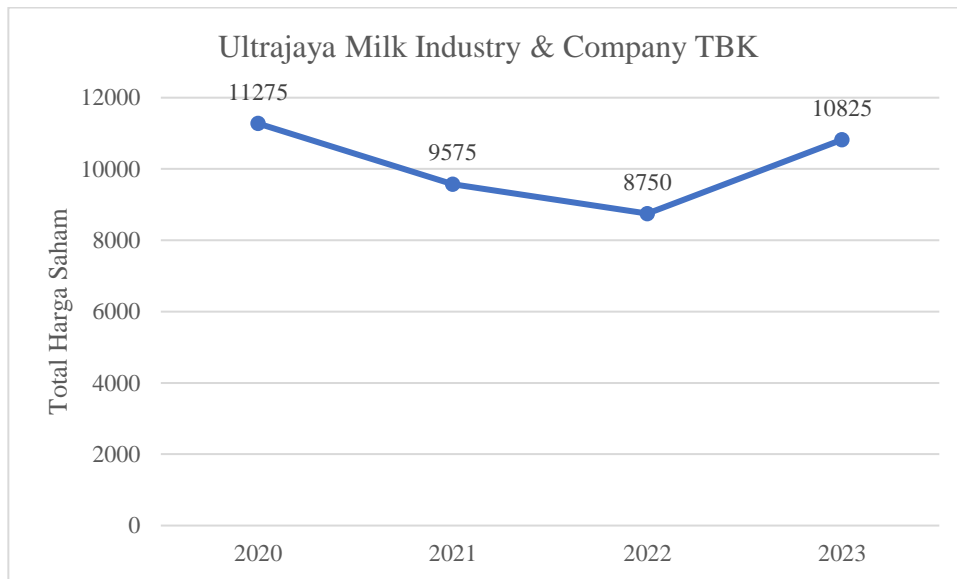
Sumber: Data Sekunder diolah, 2024.

**Gambar 4. 6 Pergerakan Harga Saham ICBP 2021-2023**

Berdasarkan grafik yang menunjukkan pergerakan harga saham Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dari tahun 2020 hingga 2023. Fluktuasi harga saham Indofood CBP Sukses Makmur Tbk mungkin mencerminkan dinamika industri makanan di Indonesia, yang relevan dengan program makan yang diusulkan Prabowo-Gibran. Pada tahun 2020, harga saham berada di level tertinggi sebesar 11275. Namun, terjadi penurunan signifikan pada tahun 2021 menjadi 9575, dan terus menurun hingga mencapai titik terendah di 8750 pada tahun 2022. Menariknya, tren berubah pada tahun 2023 dengan harga saham mengalami kenaikan yang cukup tajam, mencapai 10825. Penurunan harga saham dari 2020 ke 2022 bisa menunjukkan tantangan dalam industri pangan, termasuk dampak pandemi dan ketidakpastian ekonomi. Namun, peningkatan signifikan pada 2023 hingga 10825 mungkin mengindikasikan optimisme pasar terhadap sektor makanan. Program makan yang diinisiasi Prabowo-Gibran bertujuan untuk meningkatkan ketahanan pangan dan nutrisi masyarakat. Program ini berpotensi memberikan dampak positif pada perusahaan-perusahaan makanan besar seperti Indofood CBP. Peningkatan permintaan dan konsumsi makanan yang dihasilkan dari program tersebut dapat mendorong pertumbuhan industri makanan secara keseluruhan, yang mungkin tercermin dalam kenaikan harga saham Indofood CBP pada tahun 2023.

#### **4.3.3 Kondisi Harga Saham PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk**

Berikut merupakan grafik saham PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk selama 4 tahun terakhir:



Sumber: Data Sekunder diolah, 2024

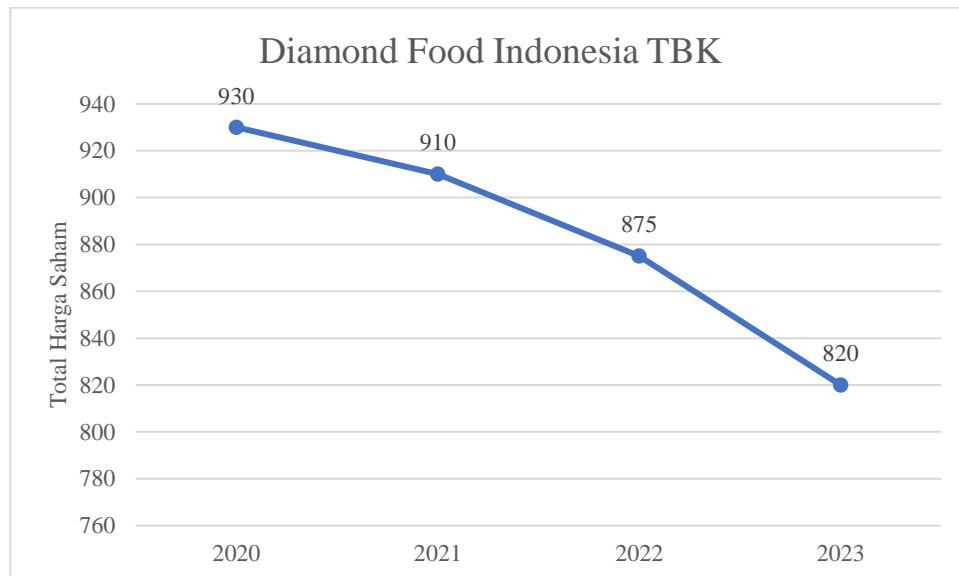
#### **Gambar 4. 7 Pergerakan Harga Saham ULTJ 2021-2023**

Grafik pergerakan harga saham Ultrajaya Milk Industry & Company TBK dari 2020 hingga 2023. Fluktuasi harga saham Ultrajaya, sebagai produsen susu dan minuman terkemuka, mencerminkan dinamika industri pangan di Indonesia. Pada tahun 2020, harga saham berada di level tertinggi sebesar 11275. Namun, terjadi penurunan cukup tajam pada tahun 2021 menjadi 9575, dan terus menurun hingga mencapai titik terendah di 8750 pada tahun 2022. Menariknya, tren berubah pada tahun 2023 dengan harga saham mengalami kenaikan yang cukup signifikan, mencapai 10825. Penurunan harga dari 11275 di 2020 ke titik terendah 8750 di 2022 mungkin menunjukkan tantangan industri selama pandemi. Namun, kenaikan signifikan ke 10825 di 2023 bisa mengindikasikan pemulihan dan optimisme pasar terhadap sektor pangan. Program makan Prabowo-Gibran, yang bertujuan meningkatkan ketahanan pangan dan gizi masyarakat, berpotensi berdampak positif pada perusahaan seperti Ultrajaya. Jika program ini menekankan pentingnya asupan susu dan produk susu dalam diet seimbang, permintaan produk Ultrajaya bisa meningkat. Kenaikan harga saham di 2023 mungkin mencerminkan antisipasi pasar terhadap kebijakan pangan yang mendukung industri susu nasional. Implementasi program ini dapat mendorong kerjasama antara pemerintah dan produsen susu besar seperti Ultrajaya untuk meningkatkan produksi dan

distribusi susu berkualitas ke seluruh Indonesia. Hal ini tidak hanya akan menguntungkan perusahaan, tetapi juga mendukung tujuan program dalam meningkatkan gizi masyarakat. Tren positif harga saham Ultrajaya di 2023 mungkin menandakan keyakinan investor terhadap prospek industri susu dalam konteks kebijakan pangan nasional yang baru. Fluktuasi harga saham ini mencerminkan dinamika pasar yang dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti kondisi ekonomi, kinerja perusahaan, sentimen investor, serta kondisi industri tempat perusahaan beroperasi. Peningkatan harga saham pada tahun 2023 dapat mengindikasikan bahwa pasar memiliki persepsi yang lebih positif terhadap prospek dan kinerja Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk pada tahun tersebut.

#### 4.3.4 Kondisi Harga Saham PT. Diamond Food Indonesia TBK

Berikut merupakan grafik saham PT. Diamond Food Indonesia TBK selama 4 tahun terakhir:



Sumber: Data Sekunder diolah, 2024.

#### Gambar 4. 8 Pergerakan Harga Saham DMND 2021-2023

Grafik harga saham Diamond Food Indonesia TBK dari 2020 hingga 2023. Pada tahun 2020, harga saham berada di level tertinggi sebesar 930. Namun, terjadi penurunan berturut-turut dalam tiga tahun berikutnya. Tahun 2021 harga turun menjadi 910, kemudian mengalami penurunan lebih lanjut ke 875 di tahun 2022.

Penurunan berlanjut hingga mencapai titik terendah di 820 pada tahun 2023. Penurunan harga saham Diamond Food dari 930 di tahun 2020 ke 820 di tahun 2023 mencerminkan tantangan yang dihadapi industri makanan di Indonesia. Program makan yang diusulkan berpotensi memberikan dampak positif bagi perusahaan seperti Diamond Food di masa mendatang. Inisiatif untuk meningkatkan akses masyarakat terhadap makanan bergizi dapat menciptakan peluang baru bagi produsen makanan lokal. Penurunan harga saham juga bisa mengindikasikan periode transisi di mana industri makanan sedang beradaptasi dengan kebijakan baru dan perubahan pola konsumsi. Program Prabowo-Gibran, jika diimplementasikan dengan efektif, dapat membantu membalikkan tren ini dengan menciptakan ekosistem yang lebih mendukung untuk produsen makanan lokal, meningkatkan permintaan, dan potensial mendorong inovasi dalam industri makanan untuk memenuhi tujuan gizi nasional.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Efek Prabowo Gibran Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Food & Beverage di Indonesia” dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga saham perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi kinerja keuangan perusahaan, seperti laba bersih dan ROA, serta jumlah saham yang tersedia di pasar. Faktor eksternal mencakup kondisi makroekonomi, sentimen pasar, dan tren industri. Analisis terhadap empat perusahaan di sektor makanan dan minuman (Nippon Indosari Corpindo Tbk, Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk, dan Diamond Food Indonesia Tbk) menunjukkan fluktuasi kinerja keuangan dan harga saham selama periode 2020-2023. Meskipun beberapa perusahaan mengalami penurunan laba atau aset pada tahun tertentu, secara umum mereka mampu mempertahankan profitabilitas yang cukup baik. Perbedaan kinerja antar perusahaan mencerminkan dinamika pasar dan kemampuan masing-masing perusahaan dalam menghadapi tantangan industri. Faktor-faktor seperti inovasi produk, efisiensi operasional, dan strategi pemasaran juga berperan penting dalam menentukan kinerja perusahaan dan persepsi investor terhadap saham mereka.
2. Program inisiatif makan gratis yang dicanangkan oleh Prabowo Gibran berpotensi memberikan dampak signifikan terhadap sektor makanan dan minuman (*food and beverage*). Dampak ini dapat terlihat dari peningkatan permintaan produk, efek pada keuntungan dan laba perusahaan, perubahan persepsi investor, serta potensi dampak jangka panjang seperti perubahan perilaku konsumen dan loyalitas merek. Analisis terhadap empat perusahaan besar di sektor ini (Nippon Indosari Corpindo Tbk, Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk, dan Diamond Food Indonesia Tbk) menunjukkan fluktuasi harga saham yang beragam selama periode 2021-2023. Indofood CBP dan Ultrajaya

menunjukkan tren kenaikan harga saham, sementara Nippon Indosari dan Diamond Food mengalami penurunan. Variasi ini mencerminkan kompleksitas faktor yang mempengaruhi nilai saham, termasuk kinerja perusahaan, kondisi pasar, dan sentimen investor. Meskipun program makan gratis berpotensi meningkatkan permintaan dan penjualan, dampaknya terhadap harga saham masing-masing perusahaan akan bergantung pada kemampuan mereka dalam memanfaatkan peluang ini secara efektif dan efisien.

## **5.2 Implikasi**

### **5.2.1 Implikasi Teoritis**

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditemukan implikasi teoritis dari penerapan manajemen risiko pasar terhadap minat beli saham dan produk perusahaan sektor *food and beverage* di masyarakat Indonesia. Manajemen risiko yang efektif memungkinkan perusahaan untuk mengantisipasi dan mengatasi fluktuasi pasar, menjaga kinerja keuangan jangka panjang, dan mengurangi volatilitas harga saham. Hal ini juga berdampak pada keputusan investasi, komunikasi, dan etika bisnis. Ini menunjukkan bahwa strategi manajemen risiko pasar yang baik tidak hanya mencakup aspek finansial tetapi juga harus mempertimbangkan aspek sosial dan etika yang dapat memengaruhi persepsi pasar dan nilai saham di sektor *food and beverage*.

### **5.2.2 Implikasi Praktis**

#### **1. Bagi Mahasiswa**

Penelitian ini dapat memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memahami lebih dalam tentang dampak sentimen politik pada pasar saham dan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam melakukan penelitian Independent dan analisis data.

#### **2. Bagi Investor**

Penelitian ini dapat meningkatkan citra merek dan loyalitas konsumen dan dapat membantu investor dalam mengambil keputusan pada pergerakan harga saham dari individual perusahaan sektor *food and beverage* yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI).

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini terbatas pada penelitian periode tertentu yang berfokus pada kondisi pasar global, ekonomi nasional, serta faktor internal seperti kinerja keuangan dan strategi manajemen perusahaan. Keterbatasan waktu mempengaruhi kedalaman analisis dan cakupan penelitian ini. Selain itu, keterbatasan dalam ketersediaan data historis yang konsisten tentang interaksi politik dan pergerakan harga saham di sektor *food and beverage* dapat mempengaruhi kemampuan untuk menginterpretasikan temuan penelitian dengan akurat dalam konteks yang lebih luas.

### **5.4 Rekomendasi Untuk Penelitian Berikutnya**

Saran untuk penelitian berikutnya berdasarkan penelitian mengenai Efek Prabowo Gibran Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor *Food and Beverage* di Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Peneliti berikutnya disarankan untuk menggunakan metode penelitian dengan teknik analisis data yang lebih luas dan jangka panjang untuk mengamati tren harga saham. Penggunaan metode ini dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana faktor-faktor politik mempengaruhi perilaku pasar saham dalam jangka waktu yang lebih panjang.
2. Peneliti berikutnya diharapkan dapat memperluas pengumpulan data dan referensi penelitian. Hal ini dapat dilakukan untuk memperkuat model penelitian yang ada dan menghadirkan kerangka kerja yang lebih komprehensif dalam menghubungkan keterlibatan tokoh publik dengan dinamika harga saham di sektor *food and beverage*.

## DAPFTAR PUSTAKA

### Artikel Jurnal

- Anggraini, D. (2021). Dampak COVID-19 terhadap perubahan harga saham. *Jurnal Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Kewirausahaan*, 1(1), 1–13.
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Calystania, V., Hasvia, T. G., Jones, J. H., Bhuan, S., & Valentino, J. (2022). Analisis manfaat penerapan manajemen rantai pasok dan ERP. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 479–486.
- Destina Paningrum, S. (2022). *Buku referensi investasi pasar modal*. Lembaga Chakra Brahma Lentera.
- Fitriana, R. T., & Budyatmojo, W. (2022). Analisis Dampak Penundaan Pemilu 2024. *Sovereignty*, 1(2), 214–220.
- Fitrianingsih, D., & Budiansyah, Y. (2019). Pengaruh current ratio dan debt to equity ratio terhadap harga saham di perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013–2017. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 12(1).
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415–424.
- Kevin, K. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2014-2018*.
- Mas Rahmah, S., & MH, L. M. (2019). *Hukum Pasar Modal*. Prenada Media.
- Mangga, G. S. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Harga Pasar Sekunder Perusahaan IPO di Bursa Efek Indonesia. *Paulus Journal of Accounting (PJA)*, 1(2), 11–20.
- Muhidin, M., & Situngkir, T. L. (2023). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2021. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 15–27.
- Nababan, A. M., Namotemo, D. D., & Ferdinandus, D. (2024). Peran Media Sosial Tiktok dalam Membentuk Opini Publik Tentang Calon Presiden pada Pemilu 2024. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(6), 31–41.
- Nadila, D., Silfia, S., Hidayaty, D. E., & Mulyadi, D. (2023). Pemahaman Investasi, Motivasi Investasi Dan Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Pijar*, 1(2), 104–109.
- PUTRI, T. R. (2022). *Analisis Teknikal Pergerakan Harga Saham Untuk Pengambilan Keputusan Sinyal Membeli Dan Menjual Saham (Studi Kasus Pada Emiten Sub Sektor Food And BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)*.
- Rustiana, D., & Ramadhani, S. (2022). Strategi di Pasar Modal Syariah. *Jikem: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 1578–1589.

Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61.

Tambunan, D. (2020). Investasi saham di masa pandemi COVID-19. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 4(2), 117–123.

Winarsih, W., & Andriani, P. (2022). Peranan Kreativitas dan Inovasi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 59–68.

**Berita Online**

<https://id.tradingview.com/>

<https://www.idx.co.id/id>

# SURAT KETERANGAN HASIL PINDAI UJI KEMIRIPAN NASKAH



FAKULTAS  
BISNIS DAN EKONOMIKA

Gedung Prof. Dr. Ace Pantadireka  
Ringroad Utara, Condong Catur, Depok  
Sleman, Yogyakarta 55283  
T. (0274) 881546, 883087, 885376;  
F. (0274) 882589  
E. fe@uii.ac.id  
W. fecon.uii.ac.id

## SURAT KETERANGAN HASIL TES KEMIRIPAN

No.: 899/Ka.Div/10/Div.PP/VII/2024

*Bismillaahirrahmaanirrahim.*

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : **Susila Wati**  
Nomor Mahasiswa : **20213020**  
Dosen Pembimbing : **Rizqi Adhyka Kusumawati, SE., MBA**  
Program Studi : **Analisis Keuangan**  
Judul Karya Ilmiah : **Efek Prabowo Gibran terhadap Harga Saham  
Perusahaan Sektor *Food & Beverage* di Indonesia.**  
Nomor Hp : **087861607001**

Karya ilmiah yang bersangkutan di atas telah melalui proses tes kemiripan (*similarity test*) menggunakan **Turnitin** dengan hasil **8% (delapan persen)** sesuai aturan batas minimal dinyatakan lolos yang diberlakukan di Universitas Islam Indonesia yaitu sebesar 20% (dua puluh persen).

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Yogyakarta, 13 Juli 2024

Kepala Divisi Pengelolaan Pengetahuan,

Suwardi, S.IP., M.IP.

## RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama : Susila Wati

Tempat, Tanggal Lahir : Teliah, 09 April 2001

Alamat Tinggal : Teliah, Desa Sakra Selatan, Kec. Sakra, Kab. Lombok Timur NTB.

E-mail : SW77844@gmail.com

Riwayat Pendidikan : SDN 6 Sakra (2008-2014)  
MTs NW Lepak (2014-2017)  
MA Hamzanwadi NW Pancor (2018-2020)  
Universitas Islam Indonesia (2020-2024)

Pengalaman Organisasi : Wakil Bendahara HMI  
Anggota Himpunan Mahasiswa Islam

# BERITA ACARA UJIAN PENELITIAN TERAPAN



FAKULTAS  
BISNIS DAN EKONOMIKA

Gedung Prof. Dr. Ace Partadiredja  
Universitas Islam Indonesia  
Condong Catur Depok Yogyakarta 55283  
T. (0274) 881546, 885376  
F. (0274) 882589  
E. fbe@uii.ac.id  
W. fbe.uii.ac.id

## BERITA ACARA UJIAN PENELITIAN TERAPAN

Bismillahirrahmannirrahim,

Pada Semester Genap 2023/2024, hari Selasa, 30 Juli 2024, Program Studi Analisis Keuangan Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII telah menyelenggarakan Ujian **PENELITIAN TERAPAN** yang disusun oleh :

Nama : Susila Wati  
NIM : 20213020  
Judul : Efek Prabowo Gibran Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Food & Beverage di Indonesia  
Dosen Pembimbing : Rizqi Adhyka Kusumawati, S.E., M.B.A.

Berdasarkan hasil rapat Panitia Ujian, maka mahasiswa tersebut dinyatakan:

**LULUS / ~~TIDAK LULUS~~**

Nilai : **A**

Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan, akan diadakan pembetulan dan perbaikan sebagaimana mestinya.

Dosen Penguji  
Rizqi Adhyka Kusumawati, S.E., M.B.A.

Annisa Rahima, S.E., M.Ec.Dev.

Mengetahui  
Universitas Islam Indonesia – Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Ketua Prodi D4 Analisis Keuangan



Dr. Pribadi Ningsih Sri Rahayu, S.E., M.M.

# BERITA ACARA UJIAN MAGANG

3



BERITA ACARA UJIAN MAGANG

**FORM 3**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Berdasarkan hasil rapat Panitia Ujian magang pada tanggal : Senin, 04 Maret 2024 memutuskan bahwa:

## UJIAN MAGANG

Dilaksanakan oleh : **Susila Wati**

Nomor Mahasiswa : **20213020**

Program Studi : **Analisis Keuangan**

Telah diujikan didepan Tim Penguji dan dinyatakan:

\*) **LULUS/TIDAK-LULUS**

Dengan Nilai: **A**

Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan, akan diadakan pembetulan dan perbaikan sebagaimana mestinya.

Dosen Penguji

Annisa Rahima, S.E., M.Ec. Dev.

Dosen Pembimbing

Rizqi Adhyka Kusumawati, S.E., MBA.

Mengetahui

Universitas Islam Indonesia – Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Ketua Prodi D4 Analisis Keuangan

Dr. Phil. Ninik Sri Rahayu, S.E., M.M

Catatan:

\*) *Coret yang tidak diperlukan*