

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohman Muslim, Agus Purwanto. (2013). Pengaruh Efisiensi Keuangan Dan Pembatasan Pemberian Dana Pada Jumlah Donasi Individual. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 8.
- Abdurohman Muslim, 2013, Pengaruh Efisiensi Keuangan Dan Pembatasan Pemberian Dana Pada Jumlah Donasi Individual
- Afzalur, R. (1995). *Doktrin Ekonomi Islam, terj. Soeroyo*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Akhmad, N. Z. (2012). Landasan Filosofis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam Dan Konvensional. *Mazahib*, 61-66.
- Al-Quran. (n.d.). Al-Furqaan. 62-74.
- Amin, 2014, Konsep Keadilan Dalam Prespekif Filsafat Hukum Islam, *Al-Daulah Vol. 4 No.2*
- Andre. (2016, 10 Kamis). kelima kabupaten di Yogyakarta
- Arif, S. (2011). Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Pada Supermarket Di Yogyakarta. *akmenika upy*, 9.
- Asy-Syir'ah jurnal Ilmu Syariah dan Hukum
- Berg, B. L. (2007). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*. Boston: Pearson Education.
- Bison, s. (2002). Panduan Riset Perilaku Konsumen. 11.
- Budiastuti, Wulansari, 2012, *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Mengenai Kegiatan "Lifeboy Berbagi Sehat" P.T. Unilever Indonesia Di kalangan Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Kelapa Gading Barat Jakarta Utara)*
- Creswell, J. (1988). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. London: Sage.
- Creswell, J. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. London: Sage.

- Duhriah, 2015, Tingkatan-Tingkatan Maqashid Al-Syari'ah: *Al-Dharuriyyat, al-Hajjiyyat, dan al-Tahsiniyyat, Fitrah* Vol. 01 No. 1 Januari – Juni 2015
- Etta, Mamang Sangadji dan Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, Andi
- Faisal, S. (1990). *Penelitian Kualitatif Dasar-dasar dan Aplikasi (edisi 1)*. Malang: Yayasan Asih Asah Asuh.
- Hanifa. (2012). *Perilaku adalah Komunikasi*
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan*. 23.
- I Wayan, Suartana, 2010, *Akuntansi Keprilakuan Teori dan Implementasi*, Denpasar:Cetakan Pertama, Andi Offset
- I M. Pasek Suardika, I GAA. Ambarawati, dan I P. Sukaatmadja. (2014). Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali. *Manajemen Agribisnis*, 10.
- Komariah, D. S. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- La Jamaa. (2011). Dimensi Ilahi dan Dimensi Insani Dalam Maqasid Al-Syariah. *Asy-Syir'ah jurnal Ilmu Syariah dan Hukum*, 1253.
- Lexi J, M. (2011). *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Lexy Moleong, J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Remaja Rosda Karya.
- Mamang Sangadji, Etta dan sopiah. (2013). *Perilaku konsumen pendekatan praktis disertai: himpunan jurnal penelitian*. 9.
- Mannan, M. (1993). *Ekonomi Islam: Teori dan Praktek*. 44.
- Maryani. (2016). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Iqtisodiyah: Jurnal Ekonomi dan bisnis islam*, 8.
- Milles, M. a. (2009). *Analisis Data Kualitatif; Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Muntholip, abd., 2012, Pengaruh konsumen dalam prespektif islam, *Attanwir Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan*
- Muntholip, a. (2012). Pengaruh konsumen dalam prespektif islam. *Attanwir Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan*, 9.

- Muntholip, A. (2012). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam . *Attanwir Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan Volume 01, Nomor 01*, 7.
- Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan Volume 01, Nomor 01
- Muhammad Abu Zahrah, 2003, ushul fiqh
- Muh Darwis, 2014, Faktor sosial budaya dan aturan perundang-undangan di indonesia, *Al-ahkam stain palopo in Volume IV No 2*
- Muslim, A. (2013). Pengaruh Efisiensi Keuangan Dan Pembatasan Pemberian Dana Pada Jumlah Donasi Individual. 37.
- M. Muflih, 2006, Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam
- Rahmat, 2001, Ulama fiqh membagi harta ditinjau dari hukum memanfaatkannya kepada dua; *mutaqawwim*, harta yang secara syara' diperbolehkan untuk dikonsumsi, dan *ghairu mutaqawwim*, harta yang secara syara' tidak boleh (haram) dikonsumsi seperti khamr, babi dan lain-lain, Bandung, Pustaka Setia
- Ryatnasih,Rachmat, 2013, Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda beat (studi kasus pada mahasiswa unsika), *Jurnal Manajemen Vol.10 No.3 April 2013*, 2.
- Setiadi, dan Nugroho J. (2005). *perilaku konsumen*. jakarta: prenada media
- Sopiah, E. M. (2013). In P. Konsumen. Yogyakarta: Andi.
- Suartana, I. W. (2010). *Akuntansi Keprilakuan Teori dan Implementasi*. Denpasar: Cetakan Pertama, Andi Offset Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Penelitian Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Penelitian Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Suryani, Tatik, 2003, *perilaku konsumen*, Yogyakarta, edisi pertama. graha ilmu
- Umar Burhan, Moh. Khusaini, Khusul Ashar, 2012, *Memaknai Perilaku Muslim Dalam Bersedakah* (Studi Fenomenologi Pengalaman Muzakki LAGZIZ Sabilit Taqwa Bululawang)
- Wulansari, B. (2012). *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Perilaku Konsumen* (Studi Mengenai Kegiatan “Lifeboy Berbagi Sehat” P.T. Unilever Indonesia Di kalangan Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Kelapa Gading Barat Jakarta Utara). 17-22.

Yin, R. (1984). *Case study research: Design and methods (1st ed.)*. CA: Sage Publishing.

Yin, R. K. (2013). *Studi Kasus Desain & Metode/Robert K. YIN, Penerjemah: M.Djauzi Mudzakir-Ed.1.-12*. Jakarta: Rajawali Pers.

Zahrah, Muhammad Abu. (2003). *ushul fiqh*. 9.

