

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada latar belakang tentang perilaku muslim dalam mendonasikan sisa uang belanja di Indomaret POINT, maka penelitian ini menemukan beberapa hasil yang dapat diperoleh dari faktor internal dan faktor eksternal yang di dapat pada pembahasan sebelumnya, bahwasanya dari faktor internal ada beberapa paparan konsumen dan dalam faktor internal dapat di simpulkan bahwa perilaku mereka dalam mendonasikan sisa uang belanja yaitu selain faktor agama ada juga faktor lain yaitu keinginan hati dalam membantu sesama, lalu ada juga dari faktor eksternal yang terkait dengan budaya dan kebiasaan konsumen dalam berdonasi maka peneliti mendapat berbagai respon positif dan negatif di antaranya hal positif yang ada dominan pada keinginan hati mereka bukan karna keterpaksaan dan ada juga paparan hal negatif yang mana konsumen terpaksa mendonasikan dikarenakan ada faktor lain yaitu kasir itu sendiri yang menawarkan tentang donasi.

B. Saran

Dari hasil penelitian, peneliti ingin memberikan rekomendasi kepada:

1. Seluruh masyarakat khususnya masyarakat Sleman Yogyakarta, hendaknya menanyakan kepada pihak terkait tentang donasi yang disumbangkan.
2. Bagi Indomaret Point sebagai lembaga penyaluran dana donasi sebaiknya lebih menjelaskan kepada konsumen kemana hasil donasi yang terkumpul karena donasi yang telah dimaknai sebelumnya adalah hakikat keikhlasan sebagai faktor bahwa mempengaruhinya konsumen untuk mendonasikan haknya (kembali), dan haram baginya apabila haknya tersebut disalahgunakan ataupun tidak transparansi mengenai tujuan dari haknya tersebut dibenarkan atau disalahgunakan.