

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	xv
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Telaah Pustaka.....	9
B. Landasan Teori.....	16
B.1. Donasi.....	16
B.2. Teori Behavioral.....	20
B.3. Konsumen Dan Kembalian Dari Hasil Transaksi Jual Beli.....	28
B.4. Ritel.....	33
B.5. Perspektif Islam Terhadap Perilaku Konsumen.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
A. Desain Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian.....	59

C. Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	60
D. Obyek Penelitian .....	60
E. Sumber Data.....	60
F. Teknik Pengumpulan Data.....	60
G. Teknik Analisis Data .....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	70
A. Gambaran Umum Latar Penelitian.....	70
1. Gambaran Geografis Indomaret Point.....	70
2. Sejarah Singkat Indomaret Point.....	71
3. Visi Misi Indomaret Point .....	73
4. Sarana dan Prasarana.....	73
5. Keadaan Personalia .....	77
B. Temuan Penelitian.....	78
1. Faktor Internal .....	79
2. Faktor Eksternal.....	86
C. Pembahasan .....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kisi-kisi wawancara Konsumen dan Kasir.....	65
Tabel 4.3. Daftar Nama Karyawan Indomaret Point.....	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Komponen-Komponen Analisis Data.....	64
Gambar 4.1. Sarana Prasarana Indomaret Point.....	74
Gambar 4.2. Sarana Prasarana dan Area Luar Indomaret Point.....	75
Gambar 4.3. Peneliti Wawancara Dengan Konsumen....	76
Gambar 4.4. Sarana Prasana Area Parkir Indomaret Point.....	77
Gambar 4.5. Peneliti Wawancara Dengan Konsumen.....	88
Gambar 4.6. Peneliti Sedang Wawancara Kasir.....	89



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	xv
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Telaah Pustaka.....	9
B. Landasan Teori.....	16
B.1. Donasi.....	16
B.2. Teori Behavioral.....	20
B.3. Konsumen Dan Kembalian Dari Hasil Transaksi Jual Beli.....	28
B.4. Ritel.....	33
B.5. Perspektif Islam Terhadap Perilaku Konsumen.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
A. Desain Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian.....	59

C. Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	60
D. Obyek Penelitian .....	60
E. Sumber Data.....	60
F. Teknik Pengumpulan Data.....	60
G. Teknik Analisis Data .....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	70
A. Gambaran Umum Latar Penelitian.....	70
1. Gambaran Geografis Indomaret Point.....	70
2. Sejarah Singkat Indomaret Point.....	71
3. Visi Misi Indomaret Point .....	73
4. Sarana dan Prasarana.....	73
5. Keadaan Personalia .....	77
B. Temuan Penelitian.....	78
1. Faktor Internal .....	79
2. Faktor Eksternal.....	86
C. Pembahasan .....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	<a href="#">92</a>
<u>DAFTAR PUSTAKA</u> .....	93

[LAMPIRAN](#)