

- Ali, Mohammad. *Psikologi Remaja. Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2010.
- Barker, Chris. *KAMUS KAJIAN BUDAYA*: Yogyakarta: Kanisius, 2014.
- Burton, Graeme. *Media Dan Budaya Populer, terj.* Hodder Arnold. Yogyakarta: Percetakan Jalasutra, 2012.
- Barnard, Malcolm. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra 2011
- Bungin, Burhan. *KONSTRUKSI SOSIAL MEDIA MASSA: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap PETER L. BERGER & THOMAS LUCKMANN*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Chaney, David. *Lifestyles Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Percetakan Jalasutra, 2009.
- Danesi, Marcel. *Pesan, Tanda, Makna : Buku Teks Mengenai Semiotika Dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Percetakan Jalasutra, 2012.
- Eriyanto, *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS Printing Cemerlang, 2011.
- Fiske, John. *Cultural And Communication Studies*. Jalasutra. Yogyakarta: 2011
- Fiske, John. *Introduction To Communication Studies. Second Edition*, London: 1990
- Hall, Stuart. *Introduction dalam Representasi, Cultural Reprasantation and Signifying Practice*. Editor Stuart Hall. London: Sage Publication, 1997.
- Noviani, Ratna. *Jalan Tengah Memahami Iklan. Antara Realitas, Representasi Dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2002.
- Olong, Hatib. *Abdul Kadir. TATO*, Yogyakarta : LKiS Pelangi Aksara. 2006.
- Panuju, Ida. *Psikologi Remaja*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya. 2005.
- Piliang, Yasraf Amir. *Semiotika dan Hipersemiotika*. Bandung: Matahari, 2012.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika Dan Analisis Framing*. Bandung: Remadja Kartya, 2001.
- Suyanto, M. *Strategi Perancangan Iklan televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta, Andi Undang nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, 2005.
- Sunardi. *Semiotika Negativa*. Yogyakarta: Buku Baik, 2004.
- Salim, Agus. *Teori Dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006.
- Tinaburko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Percetakan Jalasutra, 2010.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2013.

## SKRIPSI

- Hamid, Annisa, Nur. "Pemaknaan Remaja Terhadap Lambang pada Iklan Provider Seluler (Studi pada Iklan Televisi IM3 versi kamseupay)." Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia, Depok, 2012.

Sopianah, Siti. "Analisis Semiotik Terhadap Iklan Susu bendera Edisi Ramadhan 1430H di Televisi". Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarifah Hidayatullah, Jakarta, 2010.

Said, Aji Muhammad. "Representasi Kelas Sosial dalam Iklan Provider Telkomsel, XL, dan Indosat di Televisi. Skripsi Sarjana, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial budaya, Universitas Islam Indonesia. 2016.

## **JURNAL**

Barata, Dion Dewa. "Fashion Sebagai Strategi Simbolik Komunikasi Non-Verbal" Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume II, Nomor 1, Juni 2010. Hal.45.

Fakhrunisa, Mastura. "Gaya Busana Sebagai Media Pembentukan Identitas Musik White Shoes And The Couples Company". e-journal "Acta Diurna" Volume V. No.1. Tahun 2016.

## **ARTIKEL DARI INTERNET**

Anggun, Suherman. "Fashion Sebagai Identitas Subkultur", <http://www.djarumcoklat.com/special-author/fashion-sebagai-identitas-subkultur> (diakses pada 13 september 2016, 13:38 WIB).

Abinara, "Its Been Long Time Folks Many Things" <http://thedeathofuluuka.blogspot.co.id/2010/02/its-been-long-time-folks-many-things.html> (diakses pada tanggal 20-09-2016, 14.00 WIB)

About Dreambirds Artwear,. <http://dreambirdsartwear.com/en/about> (diakses pada tanggal 20-09-2016, 10.00 WIB).

Abinara, <http://abinara.deviantart.com/art/Vengeance-163236795> (diakses pada tanggal 20-09-2016, 14.00 WIB).

ScreenShot Facebook Dreambirds Artwear [https://www.facebook.com/Dreambirdsartwear/about/?entry\\_point=page\\_nav\\_about\\_item&tab=page\\_info](https://www.facebook.com/Dreambirdsartwear/about/?entry_point=page_nav_about_item&tab=page_info) diakses pada tanggal 22-09-2016, 02.00 WIB

ScreenShot Instagram Dreambirds Artwear <https://www.instagram.com/p/87uppaxg-/?takenby=dreambirdsartwear> di akses pada tanggal 23-09-2016 12.00.WIB

Yulandari, Siti Setyawati. "Dari Komunitas yang di Pandang Tiada Arti, Hingga Menjadi Komunitas yang Mengajarkan Berbisnis dan Solidaritas Tinggi. <http://www.kompasiana.com/ssyulandari/dari-komunitas-yang-di-pandang-tiada-arti->

hingga-menjadi-komunitas-yang-mengajarkan-berbisnis-dan-solidaritas-tinggi\_567fbddfd292735108a9ff51 (di akses pada tanggal 23-09-2016 pukul 12.00 WIB)

Ananda, Raden Bagus. “Menegal Tato Asli Indonesia Yuk” [http://www.kompasiana.com/radenbaguska/mengenal-tato-asli-indonesia-yuk\\_5634b3b2127f616413014d5e](http://www.kompasiana.com/radenbaguska/mengenal-tato-asli-indonesia-yuk_5634b3b2127f616413014d5e) (diakses pada tanggal 1 oktober 2016 pukul 22:44 WIB)

“Sejarah Kaos Oblong Polos di Dunia dan di Indonesia” <http://kaospolosandalas.com/konveksi-kaos/899> (diakses pada tanggal 1 oktober 2016 pukul 22:48 WIB).

“Kaos Identitas Trend Anak Muda” <http://www.wismakreasi.com/kaos-identitas-anak-muda/> (diakses pada tanggal 3 oktober 2016 pukul 12.36 WIB).

“Jaman Muda Jaman Bergaya Yang Bernuansa” <http://infoloka.com/jaman-muda-jaman-bergaya-yang-bernuansa/> ( diakses pada tanggal 3 oktober 2016 pukul 13.02 WIB )

“Psikologi Warna Arti Warna Dan Dampak Nya” <http://www.si-pedia.com/2014/12/psikologi-warna-arti-warna-dan-dampak-nya.html> (diakses pada tanggal 3 oktober pukul 19.00 WIB)

“Kebijakan Burung Hantu” <https://syafiqb.com/2012/03/04/kebijakan-burung-hantu/> ( diakses pada tanggal 3 oktober pukul 19.22 WIB )

“Mengetahui Berbagai Macam Fungsi Label Baju” <http://www.gudanglabel.com/mengetahui-berbagai-macam-fungsi-label-baju/> (diakses pada tanggal 4 oktober 2016 pukul 22:01 WIB )

“Pengertian Kain Satin” <http://teknologitekstil.com/pengertian-kain-satin/> (diakses pada tanggal 5 oktober 2016 pada pukul 13:38 WIB).

Fajar. “Filosofi Hitam Putih: Foto Boleh Hitam-Putih, Tetapi Hidup Tidak Sederhana Hitam-Putih” [http://www.kompasiana.com/fajarbaru/filosofi-hitam-putih-foto-boleh-hitam-putih-tetapi-hidup-tidak-sederhana-hitam-putih\\_55103b75813311cb35bc627e](http://www.kompasiana.com/fajarbaru/filosofi-hitam-putih-foto-boleh-hitam-putih-tetapi-hidup-tidak-sederhana-hitam-putih_55103b75813311cb35bc627e) (di akses pada tanggal 6 oktober 2016 pukul 15:31 WIB)

“Apa Itu Bahan Baby Terry” <http://rizacollection.com/apa-itu-bahan-baby-terry/> (di akses pada tanggal 6 oktober 2016 pukul 17:23 WIB)

“Sejarah Tinta Cetak” <https://www.scribd.com/doc/102514306/Sejarah-Tinta-Cetak> (di akses pada tanggal 19 oktober 2016 pada pukul 11.25 WIB )

“Sejarah Tinta Bahan dan Kandungan Kimianya” <http://ayuprint.co.id/tinta-sejarah-bahan-dan-kandungan-kimia-nya/> (diakses pada tanggal 19 oktober 2016 pada pukul 11.34 WIB)

Alex. “Setiap Individu adalah (Limited Edition)” [http://www.kompasiana.com/alexwin/setiap-individu-adalah-limited-edition\\_550aeaa08133111378b1e3d2](http://www.kompasiana.com/alexwin/setiap-individu-adalah-limited-edition_550aeaa08133111378b1e3d2) (diakses pada tanggal 19 oktober 2016 pada pukul 13:01 WIB)

Zhanzabila, Sofia. Mengenal “Topi dari Masa ke Masa” <http://log.viva.co.id/frame/read/aHR0cDovL3d3dy5zb2ZpYS16aGFuemFiaWxhLmNvbS8yMDE1LzA5L211bmdlbnFsLXRvcGktZGFyaS1tYXNhLWtLW1hc2EuaHRtbA> (diakses pada tanggal 19 oktober 2016 pada pukul 14:12 WIB).

“Sejarah Topi” <http://produsentopi.com/wp/tag/sejarah-topi/> (diakses pada tanggal 19 oktober 2016 pada pukul 14:15 WIB).

“Emblem” <http://apaitu.web.id/emblem/> (diakses pada tanggal 19 oktober 2016 pada pukul 15:02 WIB).

“Emblem” <http://kbbi.web.id/emblem> (diakses pada tanggal 19 oktober 2016 pada pukul 15:00 WIB).

“Sejarah Perkembangan Jaket Di Dunia” <http://www.wadezig.com/sejarah-perkembangan-jaket-di-dunia/> (diakses pada tanggal 19 oktober 2016 pada pukul 16:00 WIB).

“Keunggulan bahan Parasut” <http://pusatjaketonline.com/blog/keunggulan-bahan-parasut> (diakses pada tanggal 19 oktober 2016 pada pukul 16:13 WIB)

Putra, Rizal Indra. “Sejarah Tas Wanita” <http://www.izaybiografi.com/2016/01/sejarah-tas-wanita.html> (diakses pada tanggal 20 oktober 2016 pada pukul 15:52 WIB).

Suwarna, Budi “Status Sosial dalam Kemewahan Tas” <http://edukasi.kompas.com/read/2011/09/15/08262017/Status.Sosial.dalam.Kemewahan.Tas> (diakses pada tanggal 20 oktober 2016 pada pukul 18:30 WIB).

“Woven Label Adalah” <http://www.gudanglabel.com/tag/woven-label-adalah/> (diakses pada tanggal 29 oktober 2016 pada pukul 11:08 WIB).

“Logo Dreambirds Artwear” <http://dreambirdsartwear.com/en/frontpage-shop> (diakses pada tanggal 29 oktober 2016 pada pukul 11:19 WIB).