

REPRESENTASI PAKAIAN SEBAGAI IDENTITAS ANAK MUDA

(Analisis Semiotika pada merek *Dreambirds Artwear*)



Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam
Indonesia

Oleh :

M. ALHAFIS WIJAYA PUTRA

12321048

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia
Yogyakarta**

2017