

**STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP* PT. KANTOR POS  
BESAR YOGYAKARTA DALAM UPAYA PENINGKATAN  
LOYALITAS KONSUMEN**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Ilmu Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya**

**Universitas Islam Indonesia**

**Oleh**

**Riza Ardita**

**12321125**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya**

**Universitas Islam Indonesia**

**2017**