

## DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul .....	i
HALAMAN Judul.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
Berita Acara Ujian Tesis.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK .....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Manfaat Penelitian .....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Tinjauan Pustaka.....	18
2.1.1 Industri Asuransi Jiwa.....	18
2.1.2 <i>Resource-Based View (RBV)</i> .....	21
2.1.3 <i>Human Capital</i> .....	26
2.1.4 <i>Religiusitas (religiosity)</i> .....	31
2.1.5 Kepribadian ( <i>personality</i> ) .....	34
2.1.6 Motivasi Tenaga Pemasaran .....	42
2.1.7 <i>Entrepreneurship</i> .....	48
2.1.8 Kinerja Tenaga Pemasaran.....	51
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	56

2.2.1	Pengaruh Religiusitas terhadap <i>Entrepreneurship</i> .....	56
2.2.2	Pengaruh Kepribadian Terhadap <i>Entrepreneurship</i> .....	59
2.2.3	Pengaruh Motivasi Terhadap <i>Entrepreneurship</i> .....	62
2.2.4	Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja.....	66
2.2.5	Pengaruh Kepribadian Terhadap Kinerja.....	69
2.2.6	Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja .....	74
2.2.7	Pengaruh <i>Entrepreneurship</i> Terhadap Kinerja. ....	76
2.2.8	Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Tenaga Pemasaran dengan <i>Entrepreneurship</i> sebagai <i>Intervening</i> . ....	80
2.2.9	Pengaruh Kepribadian terhadap Kinerja Tenaga Pemasaran dengan <i>entrepreneurship</i> sebagai <i>Intervening</i> . ....	82
2.2.10	Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Tenaga Pemasaran dengan <i>Entrepreneurship</i> sebagai <i>Intervening</i> . ....	83
2.3	Pengajuan Hipotesa Penelitian.....	85
2.3.1.	Religiusitas berpengaruh langsung terhadap <i>Entrepreneurship</i> .....	85
2.3.2.	Kepribadian berpengaruh langsung terhadap <i>Entrepreneurship</i> .....	85
2.3.3.	Motivasi berpengaruh langsung terhadap <i>Entrepreneurship</i> .....	85
2.3.4.	Religiusitas berpengaruh langsung terhadap Kinerja Tenaga Pemasaran. ....	85
2.3.5.	Kepribadian berpengaruh langsung terhadap Kinerja Tenaga Pemasaran. ....	85
2.3.6.	Motivasi berpengaruh langsung terhadap Kinerja Tenaga Pemasaran .....	85
2.3.7.	<i>Entrepreneurship</i> berpengaruh langsung terhadap Kinerja Tenaga Pemasaran.....	86
2.3.8.	Religiusitas berpengaruh terhadap Kinerja Tenaga Pemasaran melalui <i>Entrepreneurship</i> sebagai <i>intervening</i> .....	86

2.3.9. Kepribadian berpengaruh terhadap Kinerja Tenaga Pemasaran melalui <i>Entrepreneurship</i> sebagai <i>intervening</i> ..	86
2.3.10. Motivasi berpengaruh terhadap Kinerja Tenaga Pemasaran melalui <i>Entrepreneurship</i> sebagai <i>Intervening</i> .....	86
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	88
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	88
3.2 Metodologi Penelitian.....	88
3.3 Populasi dan Sampel.....	91
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	97
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	99
3.5.1. Dimensi Religiusitas .....	99
3.5.2. Dimensi Kepribadian .....	101
3.5.3. Dimensi Motivasi.....	102
3.5.4. Dimensi <i>Entrepreneurship</i> .....	104
3.5.5. Dimensi Kinerja Tenaga Pemasaran .....	106
3.5.6. Teknik Analisis Data.....	110
3.5.7. Pengujian Hipotesis.....	116
3.6 Pembahasan dan Interpretasi data .....	117
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	118
4.1 Gambaran Umum Responden.....	118
4.1.1. Jenis Kelamin.....	118
4.1.2. Umur .....	119
4.1.3. Pendidikan.....	120
4.1.4. Agama .....	122
4.1.5. Suku .....	123
4.1.6. Pengalaman Kerja .....	124
4.1.7. Status Pernikahan.....	126
4.1.8. Jumlah Tanggungan .....	127
4.1.9. Tanggung Jawab dalam Keluarga .....	129
4.1.10. Pendapatan Saat Ini .....	130
4.1.11. Kepemilikan Kendaraan.....	132

4.1.12. Kepemilikan Rumah .....	133
4.1.13. Pendapatan Terakhir Sebelum di Prudential.....	134
4.1.14. Pencapaian di Prudential.....	135
4.1.15. Lama Pengalaman Kerja Sebelum di Asuransi.....	136
4.1.16. Jabatan Terakhir Sebelum di Asuransi.....	138
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	139
4.2.1 Variable Religiusitas .....	139
4.2.2 Variable Kepribadian .....	141
4.2.3 Variable Motivasi.....	142
4.2.4 Variable <i>Entrepreneurship</i> .....	144
4.2.5 Variable Kinerja Tenaga Pemasaran.....	145
4.3 Analisa Data Penelitian.....	147
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	148
4.3.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	155
4.4 Pembahasan .....	170
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....	216
5.1 Kesimpulan .....	216
5.2 Implikasi dan Penerapan.....	218
5.3 Saran .....	221
5.3.1 Bagi Manajemen Perusahaan .....	221
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	222
DAFTAR PUSTAKA .....	224

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Hirarki Kebutuhan Teori Maslow.....	44
Gambar II. 2 <i>Framework</i> Penelitian.....	86
Gambar III. 1 Model Variabel Religiusitas.....	100
Gambar III. 2 Model Variabel Kepribadian.....	102
Gambar III. 3 Model Variabel Motivasi .....	103
Gambar III. 4 Model Variabel <i>Entrepreneurship</i> .....	105
Gambar III. 5 Model Variabel Kinerja Tenaga Pemasaran.....	107
Gambar III. 6 Bagan Analisa dan Pembahasan Hasil Penelitian .....	117
Gambar IV. 1 Diagram <i>Pie</i> Jenis Kelamin .....	119
Gambar IV. 2 Diagram <i>Pie</i> Umur Responden .....	120
Gambar IV. 3 Diagram <i>Pie</i> Pendidikan Terakhir Responden.....	121
Gambar IV. 4 Diagram <i>Pie</i> Agama Responden .....	122
Gambar IV. 5 Diagram <i>Pie</i> Suku/Asal Daerah Responden .....	124
Gambar IV. 6 Diagram <i>Pie</i> Pengalaman Kerja Sebelumnya .....	126
Gambar IV. 7 Diagram <i>Pie</i> Status Pernikahan .....	127
Gambar IV. 8 Diagram <i>Pie</i> Jumlah Tanggungan.....	128
Gambar IV. 9 Diagram <i>Pie</i> Tanggung Jawab dalam Keluarga.....	130
Gambar IV. 10 Diagram <i>Pie</i> Pendapatan Saat Ini .....	131
Gambar IV. 11 Diagram <i>Pie</i> Kepemilikan kendaraan .....	132
Gambar IV. 12 Diagram <i>Pie</i> Kepemilikan rumah Responden.....	133
Gambar IV. 13 Diagram <i>Pie</i> Pendapatan terakhir sebelum di Prudential.....	135
Gambar IV. 14 Diagram <i>Pie</i> Pencapaian di Prudential .....	136
Gambar IV. 15 Diagram <i>Pie</i> Lama pengalaman kerja sebelum di asuransi .....	138
Gambar IV. 16 Diagram <i>Pie</i> Jabatan terakhir sebelum di asuransi .....	139
Gambar IV. 17 Grafik <i>Pie</i> Kategori Variabel Religiusitas .....	140
Gambar IV. 18 Grafik <i>Pie</i> Kategori Variabel Kepribadian .....	142
Gambar IV. 19 Grafik <i>Pie</i> Kategori Variabel Motivasi.....	143
Gambar IV. 20 Grafik <i>Pie</i> Kategori Variabel <i>Entrepreneurship</i> .....	145

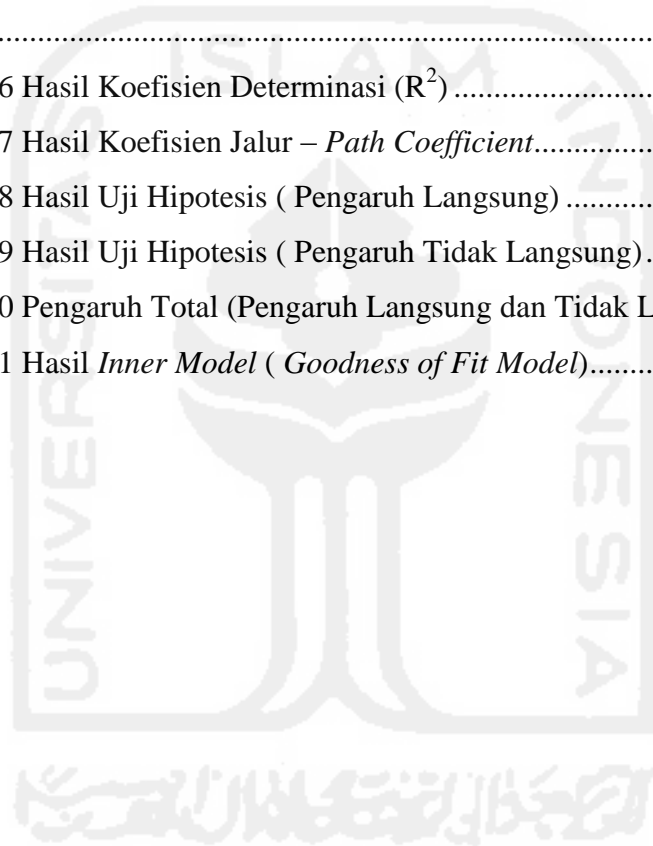
Gambar IV. 21 Grafik Pie Kategori Variabel Kinerja Tenaga Pemasaran .....	147
Gambar IV. 22 <i>Outer Model</i> (Step PLS Algorithm) .....	149
Gambar IV. 23 <i>Inner Model</i> (Uji Bootstrapping) .....	156
Gambar IV. 24 Analisa Jalur.....	159



## DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Dimensi-dimensi Operasional Variabel .....	107
Tabel III. 2 Variabel Independen dan Dependen .....	110
Tabel III. 3 Kriteria Penilaian PLS-SEM pada Model Pengukuran Reflektif....	113
Tabel III. 4 Kriteria Penilaian PLS pada Model Struktural .....	114
Tabel IV. 1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	118
Tabel IV. 2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur.....	119
Tabel IV. 3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan.....	121
Tabel IV. 4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Agama .....	122
Tabel IV. 5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Suku.....	123
Tabel IV. 6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja .....	125
Tabel IV. 7 Diagram <i>Pie</i> Status Pernikahan .....	126
Tabel IV. 8 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan ...	128
Tabel IV. 9 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tanggung Jawab dalam Keluarga.....	129
Tabel IV. 10 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan Saat Ini..	130
Tabel IV. 11 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Kepemilikan kendaraan .....	132
Tabel IV. 12 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Kepemilikan rumah..	133
Tabel IV. 13 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan terakhir sebelum di Prudential .....	134
Tabel IV. 14 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pencapaian di Prudential .....	135
Tabel IV. 15 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama pengalaman kerja sebelum di Asuransi .....	137
Tabel IV. 16 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jabatan Terakhir sebelum di Asuransi.....	138
Tabel IV. 17 Kategori Variabel Religiusitas.....	140
Tabel IV. 18 Kategori Variabel Kepribadian.....	141

Tabel IV. 19 Kategori Variabel Motivasi .....	143
Tabel IV. 20 Kategori Variabel <i>Entrepreneurship</i> .....	144
Tabel IV. 21 Kategori Variabel Kinerja Tenaga Pemasaran.....	146
Tabel IV. 22 Hasil Uji <i>Convergent Validity - Outer Loadings</i> .....	150
Tabel IV. 23 Hasil Uji <i>Discriminant Validity - Cross Loadings</i> .....	152
Tabel IV. 24 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> – Nilai Korelasi dan Akar AVE..	153
Tabel IV. 25 Hasil Uji <i>Reliabilitas - Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	154
Tabel IV. 26 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	157
Tabel IV. 27 Hasil Koefisien Jalur – <i>Path Coefficient</i> .....	158
Tabel IV. 28 Hasil Uji Hipotesis ( Pengaruh Langsung) .....	159
Tabel IV. 29 Hasil Uji Hipotesis ( Pengaruh Tidak Langsung).....	165
Tabel IV. 30 Pengaruh Total (Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung) .....	166
Tabel IV. 31 Hasil <i>Inner Model ( Goodness of Fit Model)</i> .....	168



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PROFIL RESPONDEN .....	xviii
LAMPIRAN 2 DATA VARIABEL PENELITIAN .....	xxv
LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDASI DAN RELIABILITAS.....	xlvii

