

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENENTU KINERJA
TENAGA PEMASARAN DENGAN *ENTREPRENEURSHIP*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(STUDI PADA KANTOR PEMASARAN MANDIRI PRUDENTIAL
PRUFUTURE TEAM AGENCY SELURUH INDONESIA)**



Diajukan oleh :

Hawari N. Tandjaya

15911064

**PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
MEI 2017**