

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN PENDADARAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Green Brand Image</i>	13
2.1.2 <i>Green Trust</i>	18
2.1.3 <i>Green Satisfaction</i>	21
2.1.4 <i>Green Loyalty</i>	23
2.2 Kerangka Konseptual Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Lokasi Penelitian.....	26
3.2 Definisi Variabel Operasional.....	26
3.2.1 <i>Green Brand Image</i>	27
3.2.2 <i>Green Trust</i>	28
3.2.3 <i>Green Satisfaction</i>	29
3.2.4 <i>Green Loyalty</i>	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Instrumen Pengumpulan Data.....	33
3.5.1 Kuesioner.....	33
3.5.2 Skala.....	33

3.5.3 Uji Validitas Instrumen.....	34
3.5.4 Uji Reliabilitas Instrumen.....	36
3.6 Teknik Analisa Data.....	38
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	38
3.6.2 Analisis Kausalitas dengan SEM.....	38
3.6.2.1 Measurement Model.....	39
3.6.2.1.1 Uji Validitas AMOS.....	39
3.6.2.1.2 Uji Reliabilitas AMOS.....	39
3.6.2.1.3 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	40
3.6.2.2 Struktural GOF (<i>goodness of fit</i>).....	41
3.6.2.3 Interpretasi Model dan Uji Hipotesis.....	44
3.6.2.3.1 Interpretasi dan Modifikasi Model.....	44
3.6.2.3.2 Uji Hipotesis.....	45
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Analisis Deskriptif Responden.....	47
4.1.1 Karakteristik Responden.....	47
4.1.2 Analisis Penilaian Responden Terhadap Penilaian Variabel Penelitian..	50
4.2 Analisis dengan Model SEM.....	54
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	55

4.2.2 Uji Kebaikan Model (<i>Goodness Of Fit</i>).....	57
4.2.3 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	59
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
4.4 Implikasi Penelitian.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....

