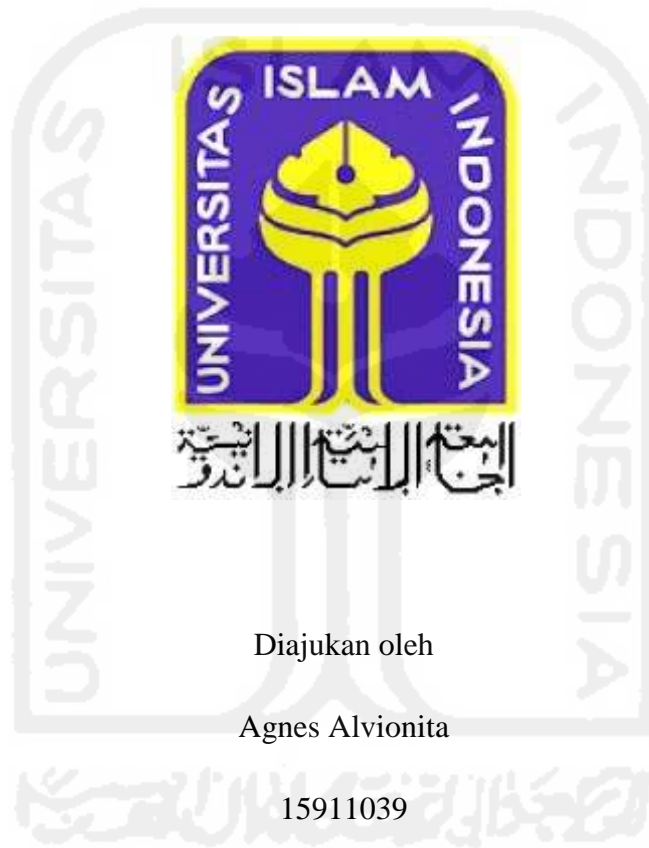


**PENGARUH *GREEN BRAND IMAGE* TERHADAP *GREEN TRUST*, *GREEN SATISFACTION* DAN *GREEN LOYALTY* KONSUMEN PRODUK KOSMETIK
YVES ROCHER DI YOGYAKARTA**

Tesis S-2

Program Magister Manajemen



PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

Maret 2017

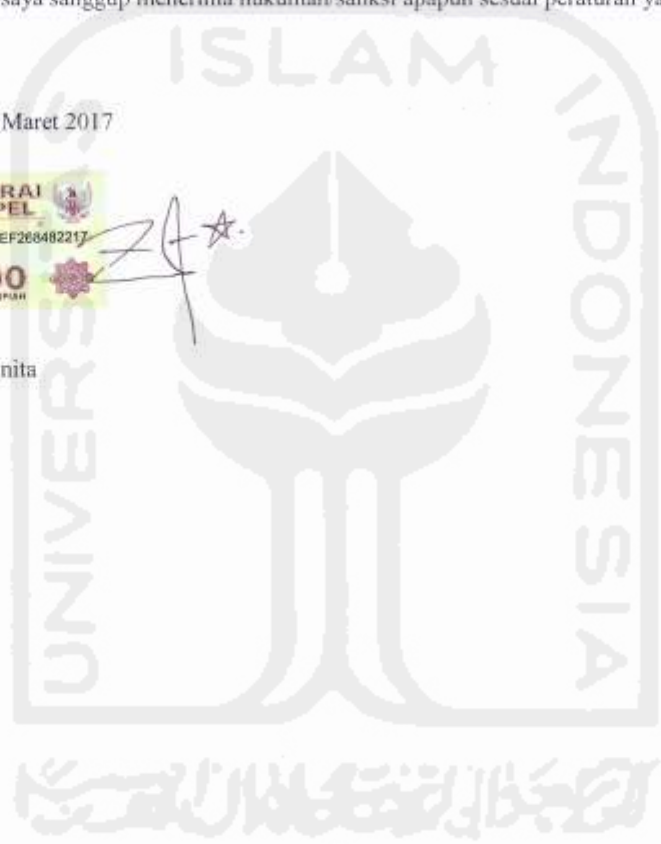
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, Maret 2017



Agnes Alvionita



BERITA ACARA UJIAN TESIS

Pada hari Jumat tanggal 12 Mei 2017 Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tesis yang disusun oleh :

AGNES ALVIONITA

No. Mhs. : 15911039

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan Judul:

PENGARUH GREEN BRAND IMAGE TERHADAP GREEN TRUST, GREEN SATISFACTION DAN GREEN LOYALTY KONSUMEN PRODUK KOSMETIK YVES ROCHER DI YOGYAKARTA

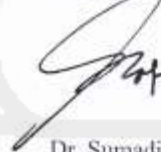
Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji, maka tesis tersebut dinyatakan **LULUS**

Penguji I



Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D.


Penguji II



Dr. Sumadi, M.Si.

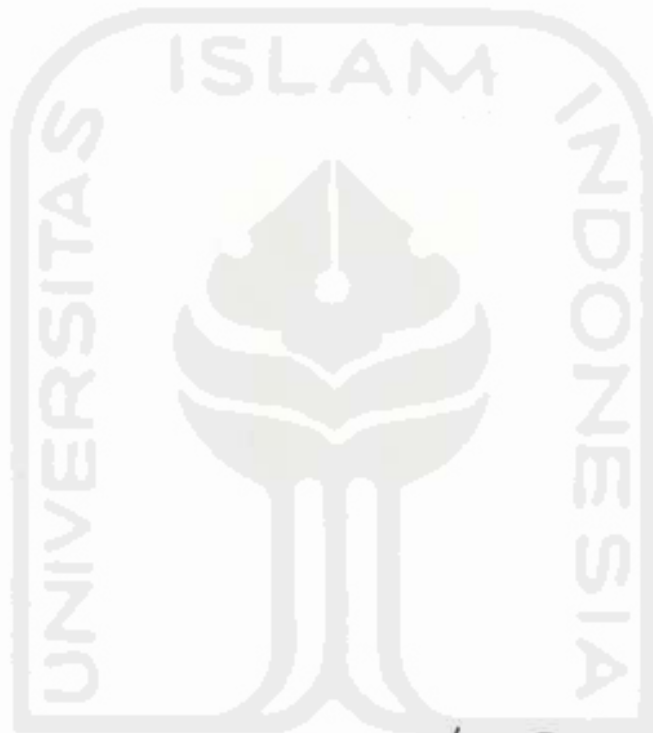
Mengetahui

Direktur Program Pascasarjana



Dr. Zainal Mustaf^{EQ}, MM.

HALAMAN PENGESAHAN



Yogyakarta, 22/03/2017

Telah diterima dan disetujui dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Anas Hidayat', is written over a faint watermark of the UII logo.

Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D.

HALAMAN PERSEMBAHAN

KUPERSEMBAHKAN TESIS INI TERUNTUK ORANG YANG SELALU BERJUANG

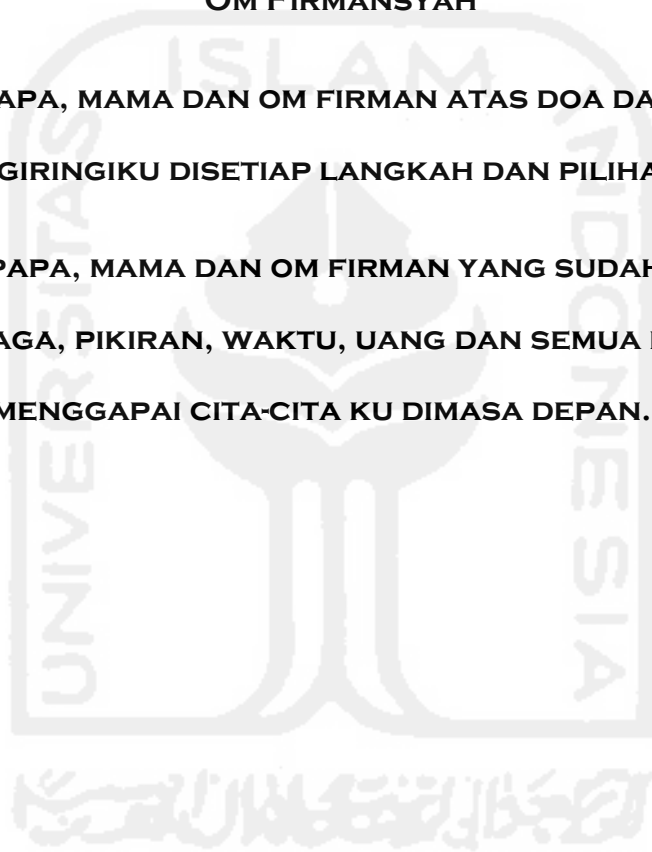
DALAM HIDUPKU:

PAPAKU SUYANTOS.PD DAN MAMAKU LENY HERLINA S.PD

OM FIRMANSYAH

**TERIMAKASIH PAPA, MAMA DAN OM FIRMAN ATAS DOA DAN NASEHAT YANG
SELALU MENGIRINGIKU DISETIAP LANGKAH DAN PILIHAN HIDUPKU.....**

**TERIMAKASIH PAPA, MAMA DAN OM FIRMAN YANG SUDAH MENCURAHKAN
SEMUA TENAGA, PIKIRAN, WAKTU, UANG DAN SEMUA HAL UNTUKKU
MENGGAJAI CITA-CITA KU DIMASA DEPAN.....**



KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamiin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya bagi kita semua sehingga dapat menjalankan amanah yang menjadi tanggung jawab kita. Sholawat serta salam tidak lupa kita haturkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat.

Alhamdulillahirabbil'alamiin penulis ucapkan rasa yang sangat bersyukur kepada Allah SWT karena berkat pertolongannya yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul: “Pengaruh *Green Brand Image* terhadap *Green Trust*, *Green Satisfaction* dan *Green Loyalty* konsumen produk kosmetik YVES ROCHER di Yogyakarta”.

Banyak perjuangan dan pengorbanan yang dilakukan penulis di dalam penulisan tesis ini agar menjadi sebuah karya yang tidak luput oleh masa. Tentunya perjuangan ini bukanlah hasil karya sendiri penulis, melainkan perjuangan bersama. Untuk itu perkenankan penulis mengucapkan rasa terimakasih yang begitu luar biasa kepada :

1. ALLAH SWT, yang tidak henti-hentinya selalu memberikan jalan keluar pada setiap permasalahanku, terutama selama pengerjaan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Harsoyo, M.Sc selaku Rektor Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
3. Drs. Dwipraptono Agus Harjito, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
4. Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D selaku dosen pembimbing Tesis yang telah memberikan ilmu, waktu, tenaga, fikiran, semangat dan doa agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Semua staf pengajar Pascasarjana Fakultas Ekonomi UII yang memberikan bekal teori selama penulis menempuh studi.
6. Seluruh karyawan bagian pengajaran, tata usaha, parkir dan perpustakaan, yang telah memberikan kemudahan fasilitas selama penulis menempuh studi di Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
7. Untuk dosen penguji DR. Sumadi, terima kasih atas masukan, kritik, dan kesediaan Bapak dalam menguji saya.
8. Paku Suyanto S.Pd dan Mamaku Leny Herlina S.Pd yang selalu mendukungku dalam kondisi apapun dan apapun yang terjadi padaku.
9. Kedua Adikku tercinta Yola Nanda Putri dan Asya Salsabillah terima kasih atas keceriaan yang terpancar dari wajah kalian yang menjadi penyemangat ku untuk membahagiakan kalian serta papa dan mama dimasa depan.
10. Kakekku Aidil Fitri dan Nenekku Rahya terima kasih atas perjuangan dan pengorbanan kalian dari aku kecil hingga sekarang aku mencapai cita-citaku.
11. Om ku tercinta Firmansyah yang sangat berjasa di dalam hidupku.
12. Kekasih ku tercinta Marta Wijaya S.Pd, terima kasih sayang selama 6 tahun lebih kamu selalu memberikan ku nasehat, semangat, tenaga, pikiran, waktu yang dicurahkan semuanya untukku walaupun kita terpisah pulau yang berbeda. Semoga hubungan kita kedepannya menuju kejenjang yang halal dalam pernikahan.
13. Terima kasih untuk teman-teman ku yang terbaik Rindhy, Amanda, Ogie, Butet, Winda.
14. Terima kasih buat Geng Somplak (Mecca, Mei, Elva) hidup lebih berwarna tanpa hadirnya kalian menemani S2 ku.
15. Terima kasih Teman-Teman MM 45 UII.

16. Terima kasih motor kesayangan ku AB 6657 KY yang telah menemani setiap langkahku dalam panas hujan badai untuk menuntut ilmu.
17. Terima kasih seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per-satu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
18. Dan yang terakhir terima kasih Yogyakarta, kota yang begitu istimewa di jiwa dan raga.

Akhirnya, saya berharap semoga tesis ini dapat membantu dan bermanfaat bagi penulis dan pihak fakultas pada khususnya serta pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Wassalamu'alaikumWr.Wb.

Yogyakarta, Maret 2017

Penulis

