

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq., 2001, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta, Pustaka Al Kautsar.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa., 2009, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Fitri., 2014, “Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil”, *Al-Iqtishad*, Vol. VI, No. 1, bulan Januari tahun 2014, Jakarta: FEB UIN Syarif Hidayattullah.
- Amalia, Fitri., “Implementasi Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Bazar Madinah Depok”, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Afrilia Fitri dkk., 2015, “Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Operasional Perbankan Syariah”, Prosiding Penelitian SPeSIA (Sosial dan Humaniora), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung.
- Amin, A. Riawan dan Tim PEBS FEUI., 2011, *Menggagas Manajemen Syariah*, Jakarta: Salemba Empat.
- Amin Hasan, Fahadil, 2014, “Etika Bisnis al-Ghazali”, (Jurnal Penelitian Ekonomi Syariah), Bandung: UIN Bandung.
- Arifin, Johan., 2009, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press.
- Arikunto, Suharsimi, 2016, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizaturrohmah, Siti Nur dan Imron Mawardi., 2014, “Pemahaman Etika Berdagang Pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya (Studi Kasus Pedagang Buah)”, *JESTT* Vol. 1, No. 4, bulan April tahun 2014.
- Azwar, Saifuddin, 2016, *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya edisi ke 2*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badroen, Faisal., 2006, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Beekum, Rafik Issa., 2004, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Bungin, Burhan (ed)., 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chairiawaty., 2012, “Branding Identity: Sebuah Tinjauan Mengenai Etika Bisnis Islam”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 2, bulan Oktober tahun 2012, Bandung: Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
- Darmawati., 2012, “Perilaku Jual Beli di Kalangan Pedagang Kaki Lima dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Buah-buahan di Kota Samarinda)”, *Jurnal Fenomena*, Vol. IV No. 2 tahun 2012, STAIN Samarinda.
- Departemen Agama RI., 2005, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: Diponegoro.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2007, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Djakfar, Muhammad., 2007, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Malang: UIN Malang Press.
- Echol, John M., Hasan Shadily, 2000, *Kamus Inggris-Indonesia*, (Itaca: Cornell University press.
- Forum Studi Ekonomi Islam PPs UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2008, *Filosafat Ekonomi Islam*, Yogyakarta: FSEI.
- Gustina., 2008, “Etika Bisnis Suatu Kajian Nilai dan Moral dalam Bisnis”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 3 No. 2 bulan Oktober tahun 2008, Politeknik Negeri Padang.
- Hafidz, AM. M., Sam'ani Sya'roni., 2012, “Etika Bisnis Al-Ghazali dan Adam Smith dalam Perspektif Ilmu Bisnis dan Ekonomi”, *Jurnal Penelitian* Vol. 9 No. 1 bulan Mei tahun 2012, STAIN Pekalongan.
- Hamalik, Oemar, 2002, *Psikologi Belajar Mengajar*, Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Haris, Abdul., “Falsafah Etika Bisnis dalam Al-Qur'an”, *Jurnal Innovatio*, Pascasarjana IAIN Jambi.

- Herdiansyah, Haris., 2013, *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, Jakarta: Rajawali Press.
- Herdiansyah, Haris., 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Irkhami, Nafis., 2007, "Internalisasi Etika Bisnis Islam: Perspektif Ekologi", *Jurnal Ulumuddin* No. 03 bulan Jan-Juni tahun 2007.
- Karim, Adiwarmam., 2002, *Ekonomi Islam. Suatu Kajian Ekonomi Makro*, Jakarta: IIIT Indonesia, 2002.
- Karim, Adiwarmam., 2011, *Ekonomi Mikro Islami edisi ketiga*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementerian Agama RI, 2012, *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid 1-11*, Jakarta: PT. Sinergi Pustaka Indonesia.
- Norvadewi., 2015, "Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)", *Jurnal Al-Tijary*, Vol. 01 No. 01 bulan Desember tahun 2015, IAIN Samarinda.
- Machan, Tibor R., 1977, *Introduction to Philosophical Inquiries*, Boston: Allayn and Bacon Inc. Baston.
- Mardiyah, Erma, Asep Suryanto., 2010, "Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah di Pasar Tradisional Singaparna Kab. Tasikmalaya", *Fakultas Ekonomi Universitas Tasikmalaya*.
- Marzuqi, Ahmad Yusuf, Achma Badarudin Latif., 2010, "Manajemen Laba dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam", *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, Vol. 7 No. 1 bulan Maret 2010, Prodi Akuntansi STIENU Jepara.
- Mas'adi, Ghufron A., 2002, *Fiqh Muamalah Kontekstual*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mohammad, Roni dan Mustofa., 2014, "Pengaruh Tingkat Pemahaman Agama Terhadap Perilaku Bisnis Pedagang Pasar Minggu Telaga Kabupaten Gorontalo", *Al-Mizan*, Vol. 10, No. 1, bulan Juni tahun 2014, Gorontalo: IAIN.
- Moleong, Lexy J., 2004, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Muhammad., 2004, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Mujahiddin, Akhmad., 2007, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Mufid, Muhammad., 2009, *Etika dan Filsafat Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group Cet .1.
- Nawatmi, Sri., 2010, “Etika Bisnis dalam Perspektif Islam”, Jurnal *Fokus Ekonomi (FE)*, Vol. 9 No. 1 bulan april tahun 2010, Universitas Stikubank Semarang.
- Nawawi, Handari, 1991, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Narbuko, Cholid dan Abu Ahmadi., 2009, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : PT Bumi Aksara, Cet. 10.
- Norvadewi., 2015, “Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)”, Jurnal *Al-Tijary*, Vol. 01 No. 01 bulan Desember tahun 2015, IAIN Samarinda.
- Peraturan presiden RI.112., 2007, *Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*, www.bpkp.go.id., pada tanggal 31 Oktober 2016 pukul 20:31 WIB.
- Qardhawi, Yusuf., 1997, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta : Gema Insani Press.
- Qardawi, Yusuf, 1993, *Halal dan Haram dalam Islam*, alih bahasa oleh H. Muammal Hamidy, Surabaya: PT Bina Ilmu.
- Rodinson, Maxime., 1982, *Islam dan Kapitalisme*, terj. Asephikmat, Bandung: Iqra’.
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah., 1996, *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Subandi, Bambang., 2000, *Bisnis Sebagai Strategi Islam*, Surabaya: Paramedia.
- Sugiyono., 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sudjana, Nana, 2008, *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Sudiyono, Anas, 1996, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Surajiyo., 2016, “Prinsip-Prinsip Etika Bisnis dalam Perspektif Filosofis”, Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC, bulan Mei tahun 2016, Universitas Bakrie Jakarta.
- Susanto, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jurnal Solusi Fakultas Ekonomi Universitas Semarang, 2012)
- Sutrisno, Hadi., 2001, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Suyanto, M., 2008, *Muhammad Business Strategy & Ethics*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Yusuf Marzuki, Ahmad dan Ahmad Badarudin Latif, 2010, “Manajemen Laba dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam”, *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, Jepara: STIENU Jepara.
- Umar, Husein, 1997, *Studi Kelayakan Bisnis Edisi-3: Teknik Mengalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*, Jakarta: Kompas Gramedia.
- Wahyudi, Yudian, 2015, *Hukum Islam antara Filsafat dan Politik*, Yogyakarta: Pesantren Nawasea Press.
- Wazin., *Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim* (Studi tentang Perilaku Pedagang di Pasar Lama Kota Serang Provinsi Banten), (Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Vol. 1 No.1 Januari- Juni 2014).
- Wijaya, Yahya/Nina Mariani Noor (ed.), 2014, *Economic and Business Ethics. Religious Perspectives in Indonesia*, Geneva, Switzerland: Globethics.net.
- Wijayanti, Ratna., “Etika Bisnis Islami: Kajian Terhadap Konsep Kredibilitas, Citra Bisnis dan Manajemen Utang-Piutang Bagi Individu dan Perusahaan”, *jurnal Ekonomi Universitas Sains Al-Qur’an*.
- Zakiyah dan Bintang Wirawan., “Pemahaman Nilai-Nilai Syari’ah Terhadap Perilaku Berdagang (Studi pada Pedagang di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung)”, *Jurnal Sociologie*, Vol. 1, No. 4.

http:// www.pewartaekbis.com