

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
TIM PENGUJI	iv
NOTA DINAS	v
PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan	9

BAB II	: KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA	
	TEORI	11
	A. Kajian Penelitian Terdahulu	11
	B. Kerangka Teori.....	30
	1. Pengertian Perilaku Pedagang Muslim	30
	2. Teori Pemahaman	37
	3. Etika Bisnis Islam	39
	4. Pasar	70
BAB III	: METODE PENELITIAN	91
	A. Jenis dan Lokasi Penelitian	91
	B. Informan Penelitian	92
	C. Teknik Penentuan Informan	92
	D. Teknik Penelitian Data	94
	1. Observasi	94
	2. Wawancara	94
	3. Dokumentasi	95
	E. Keabsahan Data	95
	F. Teknik Analisis Data	96
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	98
	A. Profil Pasar Gede Cilacap	98
	1. Selayang Pandang Pasar Gede Cilacap	98
	2. Kepemilikan dan Struktur Organisasi Pengelola Pasar Gede	

	Cilacap	99
	3. Sarana dan Prasarana Pasar Gede Cilacap	101
	4. Jumlah dan Jenis Bisnis Pedagang Pasar Gede Cilacap ...	102
	B. Pemahaman Pedagang Muslim Pasar Gede Cilacap Mengenai Etika Bisnis Islam	104
	C. Perilaku Pedagang Muslim Pasar Gede Cilacap Perspektif Etika Bisnis Islam	109
BAB V	: PENUTUP	125
	A. Kesimpulan	125
	B. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	132
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	133

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang, 22
- Tabel 2. Struktur Organisasi Pengelola Pasar Gede Cilacap, 100
- Tabel 3. Data Informan dan Jenis Pedagang di Pasar Gede Cilacap, 102
- Tabel 4. Data Informan Konsumen di Pasar Gede Cilacap, 103
- Tabel 5. Pemahaman Pedagang Muslim Pasar Gede Cilacap Perspektif etika
Bisnis Islam, 108
- Tabel 6. Perilaku Pedagang Muslim Pasar Gede Cilacap Persepektif Etika Bisnis
Islam, 124

