

ABSTRAK
**PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN
PRIMER PERSPEKTIF MASLAHAH IMAM AL-GAZĀLĪ**

Miftahul Huda
NIM. 15913007

Perilaku konsumen merupakan perilaku atau sikap manusia dalam memanfaatkan pemasukannya dalam memenuhi kebutuhan, baik secara individu maupun sosial. Problematika ekonomi manusia dalam perspektif Islam adalah pemenuhan kebutuhan (*need*) dengan Sumber Daya Alam (SDA) yang tersedia, dengan adanya konsep masalah diharapkan membantu dalam memenuhi kesejahteraan hidup manusia kekinian. Imam Al-Gazālī telah dahulu mengenalkan konsep dari fungsi kesejahteraan sosial, yang mana didalamnya kita dituntut untuk dapat membedakan kebutuhan *ḍarūriyyāt*, *hajiyyāt*, dan *taḥsīniyyāt* merupakan suatu hal yang harus dicermati, jangan sampai kita salah dalam menentukan kategori tingkatan tersebut. Dengan adanya konsep *al-maṣlaḥah* diharapkan mampu untuk menjawab tantangan dalam pemenuhan kebutuhan manusia saat ini.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang dapat dikategorikan sebagai penelitian pustaka (*library reseach*), yaitu penelitian yang dilakukan melalui penelaah terhadap buku-buku dan sumber-sumber lain yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Pendekatan yang dicari berhubungan dengan konsep pemikiran, dalam konteks ini peneliti akan melakukan interpretasi terhadap pemikiran Imam Al-Gazālī dalam kitabnya *al-Mustaṣfā Min ‘Ilmi Usūl*, maka akan menelaah terhadap pemikirannya terutama terhadap topik yang akan dikaji yaitu masalah, yang nantinya akan dikaitkan dengan perilaku konsumen.

Hasil dari penelitian ini, menjadikan konsep fungsi kesejahteraan sosial Imam Al-Gazālī tidak dapat terpatahkan dengan mengenalkan bagaimana sikap manusia dalam memenuhi kebutuhannya berdasarkan tingkatan *ḍarūriyyāt*, *hajiyyāt*, dan *taḥsīniyyāt*. Pengenalan dalam pemenuhan kebutuhan skala prioritas sudah diperkenalkan sejak dulu meskipun belum ditelaah secara mendetail. Penerapan *al-uṣūl al-khamsah* dalam memenuhi kebutuhan manusia telah memberi kemudahan dengan disertai perkembangannya hingga saat ini. Nilai universal yang dimiliki menjadi nilai tersendiri dalam mengawal perilaku seorang konsumen untuk menjadi seorang *Islamic Man*.

Kata Kunci: *kebutuhan, ḍarūriyyāt, al-maṣlaḥah, kesejahteraan sosial, Islamic Man*

ABSTRACT
**CONSUMERS' ATTITUDE IN FULFILLING THE PRIMARY NEEDS
IN THE PERSPECTIVE OF MASLAHAH IMAM AL-GHAZALI**

Miftahul Huda
NIM: 15913007

The attitude of customer is an attitude of human in using his or her income in fulfilling the needs individually or socially. The human economic problem in the Islamic perspective refers to the fulfillment of needs with the natural resources available. With the existence of concept of Maslahah, it is expected to help in fulfilling the today human welfare. Imam Al-Gazālī has introduced a concept from the function of social prosperity in which in its content, human is required to be able to differentiate the needs of *ḍarūriyyāt*, *hajīyyāt*, dan *taḥsīniyyāt* as those that must be well concerned to avoid any inaccuracy in determining the category of the levels. With the concept of *al-maṣlahah*, it is expected to be an answer any challenge in fulfilling the human needs today.

This is a qualitative research that can be categorized as a library research that is conducted through an analysis on the books and other sources relevant with the research. The approach selected was related to the concept of thought. In this context, the research did an interpretation towards the thought of Imam Al-Gazālī in his book entitled *al-Mustaṣfā Min 'Ilmi Usūl*, particularly in the topic that would be analyzed that is maslahah that later would be related to the consumer's attitude.

The result of this research showed that to make the concept of social prosperity function of Imam Al-Gazālī could not be denied by introducing how the human attitude in fulfilling his or her needs based on the levels (*ḍarūriyyāt*, *hajīyyāt*, dan *taḥsīniyyāt*). The introduction in the need completion based on the priority scale has been presented for so long though it has not been studied in detail. The implementation of *al-uṣūl al-khamsah* in fulfilling the human need has facilitated along with its development until today. The universal valued owned becomes certain value in initiating the attitude of consumer to be an Islamic man.

Keywords: *Needs, ḍarūriyyāt, al-maṣlahah, social prosperity, Islamic man*

May 5, 2017

TRANSLATOR STATEMENT
The information appearing herein has been translated
by a Center for International Language and Cultural Studies of
Islamic University of Indonesia
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255