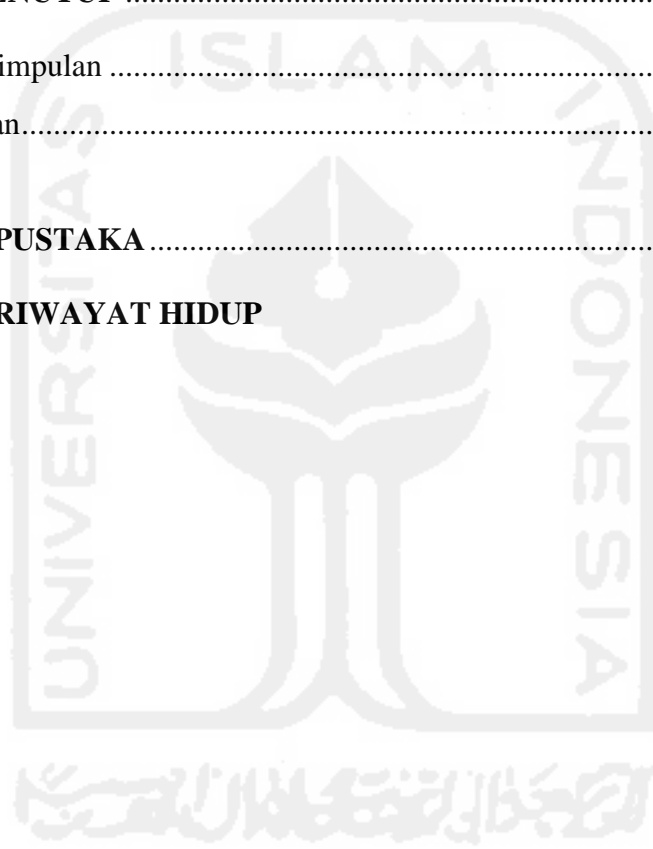


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN NOTA DINAS	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
ABSTRAK	xiv
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR GAMBAR	xxii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Sitematika Pembahasan.....	7
BAB II: PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA TEORI ..	9
A. Telaah Pustaka	9
B. Kerangka Teori.....	13
1. Teori Konsumsi.....	13

2. Keseimbangan Konsumen.....	19
3. Teori Maqashid Syariah	22
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Pendekatan Penelitian	29
C. Metode Pengumpulan Data	30
D. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Perilaku Konsumen	34
1. Persepsi Konsumen Muslim.....	34
a. Halal dan Baik (<i>Tayyib</i>).....	37
b. <i>Israf</i> dan <i>Tabzīr</i>	41
2. Konfigurasi Kebutuhan Muslim.....	43
B. Masalahah Al-Gazālī	46
1. Terminologi Masalahah	52
2. Pembagian Masalahah	61
a. <i>Al-Maṣlaḥah al-Mu'tabarah</i>	63
b. <i>Al-Maṣlaḥah al-Mulgah</i>	66
c. <i>Al-Maṣlaḥah al-Mursalah</i>	67
3. Tingkatan Masalahah	68
a. <i>Darūriyāt</i>	69
b. <i>Hajjiyāt</i>	71
c. <i>Taḥsīniyāt</i>	76
C. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Masalahah Al-Gazālī.....	82
1. Pemenuhan Kebutuhan Primer.....	85
a. Pangan	87
b. Sandang.....	90

c. Papan.....	92
2. Masalah Dalam Konsumsi	93
3. Masalah Sebagai Dasar Pemenuhan Kebutuhan Primer	108
a. Etika Konsumsi	108
b. Penerapan <i>al-Uṣūl al-Khamsah</i>	116
BAB V: PENUTUP	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	136
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bangunan ekonomi Islam, 14

Gambar 2. Presensate Rata-Rata Pengeluaran Per Kapita, 35



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN NOTA DINAS	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
ABSTRAK	xiv
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR GAMBAR	xxii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Sitematika Pembahasan.....	7
BAB II: PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA TEORI ..	9
A. Telaah Pustaka	9
B. Kerangka Teori.....	13
1. Teori Konsumsi.....	13
2. Keseimbangan Konsumen.....	19

3. Teori Maqashid Syariah	22
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Pendekatan Penelitian	29
C. Metode Pengumpulan Data	30
D. Teknik Analisis Data	32
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Perilaku Konsumen	34
1. Persepsi Konsumen Muslim	34
a. Halal dan Baik (<i>Ṭayyib</i>)	37
b. <i>Israf</i> dan <i>Tabzīr</i>	41
2. Konfigurasi Kebutuhan Muslim	43
B. Masalahah Al-Gazālī	46
1. Terminologi Masalahah	52
2. Pembagian Masalahah	61
a. <i>Al-Maṣlaḥah al-Mu'tabarah</i>	63
b. <i>Al-Maṣlaḥah al-Mulgah</i>	66
c. <i>Al-Maṣlaḥah al-Mursalah</i>	67
3. Tingkatan Masalahah	68
a. <i>Darūriyāt</i>	69
b. <i>Hajiyāt</i>	71
c. <i>Tahsīniyāt</i>	76
C. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Masalahah Al-Gazālī	82
1. Pemenuhan Kebutuhan Primer	85
a. Pangan	87
b. Sandang	90
c. Papan	92

2. Masalah Dalam Konsumsi	93
3. Masalah Sebagai Dasar Pemenuhan Kebutuhan Primer	108
a. Etika Konsumsi	108
b. Penerapan <i>al-Uṣūl al-Khamsah</i>	116
BAB V: PENUTUP	134
A. Kesimpulan.....	134
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	136
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

