

**PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMENUHI
KEBUTUHAN PRIMER PERSPEKTIF MASLAHAH
IMAM AL-GAZĀLĪ**



Diajukan kepada
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi

YOGYAKARTA
2017

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftahul Huda

NIM : 15913007

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Judul : Perilaku Konsumen Dalam Memenuhi Kebutuhan Primer
Perspektif Masalahah Imam Al-Gazālī.

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar kesarjanaannya yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku

Yogyakarta, 2 Mei 2017
Yang menyatakan,



Miftahul Huda



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

PENGESAHAN

Nomor: 1075/PS-MSI/Peng./V/2017

TESIS berjudul : **PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMENUHI
KEBUTUHAN PRIMER PERSPEKTIF MASLAHAH IMAM
AL-GĀZĀLI**

Ditulis oleh : Miftahul Huda

N. I. M. : 15913007

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi.

Yogyakarta, 22 Mei 2017

Ketua,


Dr. Hujair AH Sanaky, MSI





PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM (S2)
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp/Fax (0274) 523637 e-mail: msi@uii.ac.id

TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Nama : Miftahul Huda
Tempat/tgl lahir : Mojokerto, 15 Februari 1990
N. I. M. : 15913007
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Judul Tesis : **PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN
PRIMER PERSPEKTIF MASLAHAH IMAM AL-GĀZĀLI**

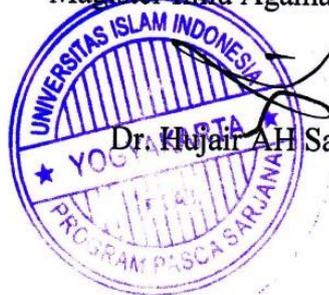
Ketua : Dr. Yusdani, M.Ag. (.....)
Sekretaris : Dr. Hujair AH Sanaky, MSI (.....)
Pembimbing : Dr. M. Roy Purwanto, M.Ag. (.....)
Penguji : Prof. Dr. Amir Mu'allim, MIS. (.....)
Penguji : Dr. Anton Priyo Nugroho, SE., MM. (.....)

Diuji di Yogyakarta pada tanggal 19 Mei 2017

Pukul : 13.00 – 14.00 WIB

Hasil : **Lulus**

Mengetahui
Direktur Program Pascasarjana
Magister Ilmu Agama Islam FIAI UII



Dr. Hujair AH Sanaky, MSI



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

NOTA DINAS

No. : 1643/PS-MSI/ND/V/2017

TESIS berjudul : **PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMENUHI
KEBUTUHAN PRIMER PERSPEKTIF MASLAHAH IMAM
AL-GHAZALI**

Ditulis oleh : Miftahul Huda

NIM : 15913007

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diujikan di depan Dewan Penguji Tesis Program Pascasarjana, Magister Ilmu Agama Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 12 Mei 2017

Ketua,



Dr. Hujair AH Sanaky, MSI.

PERSETUJUAN

Judul : Perilaku Konsumen Dalam Memenuhi Kebutuhan Primer
Perspektif Masalahah Imam Al-Gazāfi.
Nama : Miftahul Huda
NIM : 15913007
Konsentrasi : Ekonomi Islam

Disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji Tesis Program Pascasarjana Fakultas Ilmu
Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 2 Mei 2017

Pembimbing,



Dr. Muhammad Roy Purwanto, M.Ag.

PERSEMBAHAN

Kedua Orang Tuaku Tercinta

**Almamater Yang ku Banggakan Universitas Islam Indonesia
Yogyakarta**

**Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Agama Islam
Universitas Islam Indonesia Yogyakarta**

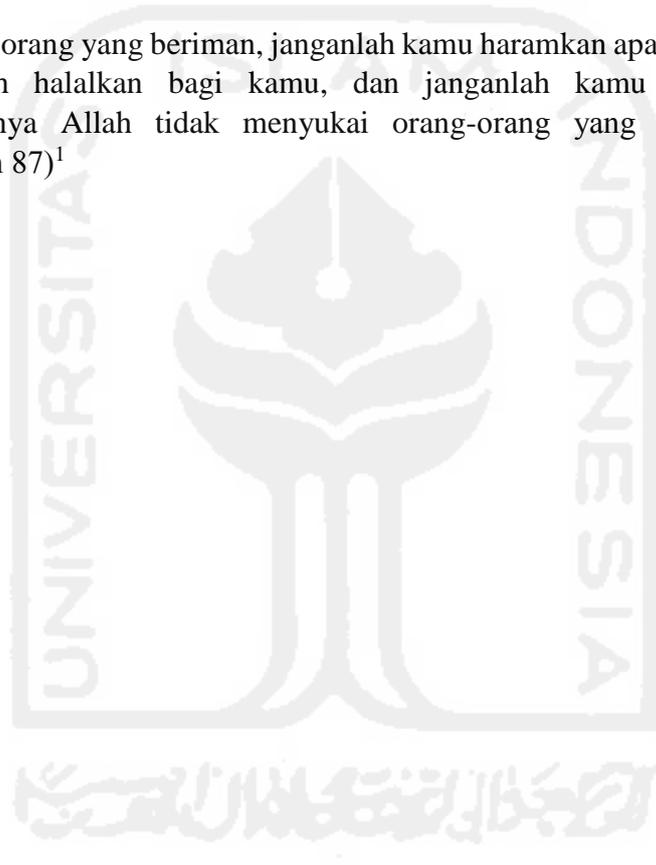


MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تُحَرِّمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوا إِنَّ اللَّهَ
لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ ﴿٨٧﴾

Terjemahannya:

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu haramkan apa-apa yang baik yang telah Allah halalkan bagi kamu, dan janganlah kamu melampaui batas. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas.”
(al-Ma'idah 87)¹



¹Departemen Agama Republik Indonesia, *Al Quran dan Terjemahannya: Juz 1-Juz 30*, (Surabaya: C.V. Jaya Sakti, 2007), hlm. 176.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Tesis ini sesuai dengan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 158/1987 dan No. 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>Ś</i>	s (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>H</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Zāl	<i>Ẓ</i>	z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-
س	Sīm	<i>S</i>	-
ش	Syīn	<i>Sy</i>	-

ص	Sād	<i>S</i>	s (dengan titik di bawah)
ض	Dād	<i>D</i>	d (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	<i>T</i>	t (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	<i>Z</i>	z (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	'	koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	<i>G</i>	-
ف	Fā'	<i>F</i>	-
ق	Qāf	<i>Q</i>	-
ك	Kāf	<i>K</i>	-
ل	Lām	<i>L</i>	-
م	Mīm	<i>M</i>	-
ن	Nūn	<i>N</i>	-
و	Wāwu	<i>W</i>	-
ه	Hā'	<i>H</i>	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	<i>Y</i>	-

II. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

III. *Ta' Marbūtah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila *ta' marbūtah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliā'</i>
----------------	---------	--------------------------

- c. Bila *ta' marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakāt al-fiṭr</i>
------------	---------	----------------------

IV. Vokal Pendek

-َ-----	<i>Fathah</i>	ditulis	A
-ِ-----	<i>Kasrah</i>	ditulis	I
-----ُ-	<i>Dammah</i>	ditulis	U

V. Vokal Panjang

1.	<i>Fathah + alif</i> جاهلية	Ditulis Ditulis	\bar{A} <i>Jāhiliyah</i>
2.	<i>Fathah + ya' mati</i> تنسى	Ditulis Ditulis	\bar{A} <i>Tansā</i>
3.	<i>Kasrah + ya' mati</i> كريم	Ditulis Ditulis	\bar{I} <i>Karīm</i>
4.	<i>dammah + wawu mati</i> فروض	Ditulis Ditulis	\bar{U} <i>furū□d</i>

VI. Vokal Rangkap

1.	<i>Fathah + ya' mati</i> بينكم	Ditulis Ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
2.	<i>Fathah + wawu mati</i> قول	Ditulis Ditulis	<i>Au</i> <i>Qaul</i>

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata Sandang *Alif + Lam*

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

ABSTRAK
**PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN
PRIMER PERSPEKTIF MASLAHAH IMAM AL-GAZĀLĪ**

Miftahul Huda
NIM. 15913007

Perilaku konsumen merupakan perilaku atau sikap manusia dalam memanfaatkan pemasukannya dalam memenuhi kebutuhan, baik secara individu maupun sosial. Problematika ekonomi manusia dalam perspektif Islam adalah pemenuhan kebutuhan (*need*) dengan Sumber Daya Alam (SDA) yang tersedia, dengan adanya konsep masalah diharapkan membantu dalam memenuhi kesejahteraan hidup manusia kekinian. Imam Al-Gazālī telah dahulu mengenalkan konsep dari fungsi kesejahteraan sosial, yang mana didalamnya kita dituntut untuk dapat membedakan kebutuhan *ḍarūriyyāt*, *hajiyyāt*, dan *taḥsīniyyāt* merupakan suatu hal yang harus dicermati, jangan sampai kita salah dalam menentukan kategori tingkatan tersebut. Dengan adanya konsep *al-maṣlaḥah* diharapkan mampu untuk menjawab tantangan dalam pemenuhan kebutuhan manusia saat ini.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang dapat dikategorikan sebagai penelitian pustaka (*library reseach*), yaitu penelitian yang dilakukan melalui penelaah terhadap buku-buku dan sumber-sumber lain yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Pendekatan yang dicari berhubungan dengan konsep pemikiran, dalam konteks ini peneliti akan melakukan interpretasi terhadap pemikiran Imam Al-Gazālī dalam kitabnya *al-Mustaṣfā Min ‘Ilmi Usūl*, maka akan menelaah terhadap pemikirannya terutama terhadap topik yang akan dikaji yaitu masalah, yang nantinya akan dikaitkan dengan perilaku konsumen.

Hasil dari penelitian ini, menjadikan konsep fungsi kesejahteraan sosial Imam Al-Gazālī tidak dapat terpatahkan dengan mengenalkan bagaimana sikap manusia dalam memenuhi kebutuhannya berdasarkan tingkatan *ḍarūriyyāt*, *hajiyyāt*, dan *taḥsīniyyāt*. Pengenalan dalam pemenuhan kebutuhan skala prioritas sudah diperkenalkan sejak dulu meskipun belum ditelaah secara mendetail. Penerapan *al-uṣūl al-khamsah* dalam memenuhi kebutuhan manusia telah memberi kemudahan dengan disertai perkembangannya hingga saat ini. Nilai universal yang dimiliki menjadi nilai tersendiri dalam mengawal perilaku seorang konsumen untuk menjadi seorang *Islamic Man*.

Kata Kunci: *kebutuhan, ḍarūriyyāt, al-maṣlaḥah, kesejahteraan sosial, Islamic Man*

ABSTRACT
**CONSUMERS' ATTITUDE IN FULFILLING THE PRIMARY NEEDS
IN THE PERSPECTIVE OF MASLAHAH IMAM AL-GHAZALI**

Miftahul Huda
NIM: 15913007

The attitude of customer is an attitude of human in using his or her income in fulfilling the needs individually or socially. The human economic problem in the Islamic perspective refers to the fulfillment of needs with the natural resources available. With the existence of concept of Maslahah, it is expected to help in fulfilling the today human welfare. Imam Al-Gazālī has introduced a concept from the function of social prosperity in which in its content, human is required to be able to differentiate the needs of *ḍarūriyyāt*, *hajiyyāt*, dan *taḥsīniyyāt* as those that must be well concerned to avoid any inaccuracy in determining the category of the levels. With the concept of *al-maṣlahah*, it is expected to be an answer any challenge in fulfilling the human needs today.

This is a qualitative research that can be categorized as a library research that is conducted through an analysis on the books and other sources relevant with the research. The approach selected was related to the concept of thought. In this context, the research did an interpretation towards the thought of Imam Al-Gazālī in his book entitled *al-Mustaṣfā Min 'Ilmi Usūl*, particularly in the topic that would be analyzed that is maslahah that later would be related to the consumer's attitude.

The result of this research showed that to make the concept of social prosperity function of Imam Al-Gazālī could not be denied by introducing how the human attitude in fulfilling his or her needs based on the levels (*ḍarūriyyāt*, *hajiyyāt*, dan *taḥsīniyyāt*). The introduction in the need completion based on the priority scale has been presented for so long though it has not been studied in detail. The implementation of *al-uṣūl al-khamsah* in fulfilling the human need has facilitated along with its development until today. The universal valued owned becomes certain value in initiating the attitude of consumer to be an Islamic man.

Keywords: *Needs, ḍarūriyyāt, al-maṣlahah, social prosperity, Islamic man*

May 5, 2017

TRANSLATOR STATEMENT
The information appearing herein has been translated
by a Center for International Language and Cultural Studies of
Islamic University of Indonesia
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله الذي علّم بالقلم علّم الا نسان ما لم يعلم, والصلاة والسلام على نبينا محمد خيرا الأنام وعلى آله وأصحابه والتابعين لهم بإحسان إلى يوم الدين.

Syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Swt yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan pada Nabi Muhammad Saw, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya yang setia sampai akhir zaman.

Penulis sangat bersyukur, dengan segenap keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki akhirnya mampu menyelesaikan tesis yang berjudul “Perilaku Konsumen Dalam Memenuhi Kebutuhan Primer Perspektif masalah Imam Al-Gazālī”. Tesis ini dapat terselesaikan berkat banyak pihak yang berperan memberikan bimbingan, arahan, saran dan kritik, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis secara khusus ingin menghaturkan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya dalam lembar sederhana ini kepada:

1. Kepada bapak Nandang Sutrisno, SH., LL.M., M.Hum., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
2. Kepada Drs, H. M. Tamyiz Mukharram, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
3. Kepada Dr. Hujair AH. Sanaky, MSI selaku Ketua Program Pascasarjana Magister Studi Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia

Yogyakarta. Terima kasih telah memberikan saran kerangka akademik untuk kebaikan tesis ini.

4. Kepada Dr. Yusdani, M.Ag. selaku Sekretaris Program Pascasarjana Magister Studi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
5. Kepada Dr. Muhammad Roy Purwanto, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing Tesis. Terima kasih telah meluangkan waktu dalam membimbing dan mengarahkan hingga tesis ini selesai.
6. Segenap dosen Program Pascasarjana Magister Studi Islam yang telah memberikan kontribusi pemikiran dan wawasan selama penulis kuliah di Magister Studi Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Serta kepada segenap pimpinan dan karyawan/karyawati Magister Studi Islam Universitas Islam Indonesia atas bantuan dan layanan yang telah diberikan kepada penulis dengan tulus dan ikhlas.
7. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Anshoruddin dan Ibu Ika Kartikasasi, yang selalu memberikan dukungannya, semangatnya dan mendoakan anaknya yang nakal dan malas ini tanpa mengenal lelah hingga pada akhirnya dapat mencapai pada titik ini. Kepada semua kakak-kakakku (Mariya Ulfah, Farhan Hidayat, Muhammad Rasyid Ridho, Abdul Halim), karena mereka bukan hanya sekedar kakak melainkan adalah teman sejati yang selalu menemaniku dalam mengarungi perjalanan yang panjang hingga detik ini.
8. Sahabat-sahabat yang selalu membantu, mendukung, dan menyemangati; Fadhila Sukur Indra, Rina Desiana, Amimah Oktarina, Noni Afrianti, Nur Fitriani, Sapeami, Faizah, Abna Hanif Novel, Ahmad Badrus Solihin, Zidni

Rofiqo, Choi Suhendri, dan seluruh keluarga besar EI 1, EI 2 MSI UII. Terima kasih telah menjadi teman terbaik yang selalu membantu dan menemani dalam perjuangan menyelesaikan penulisan penelitian ini.

9. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan tesis ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah Swt melimpahkan karunia dan pahala yang setinggi-tingginya kepada mereka semua. Penulis sadar bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan penelitian ini. Penulis mohon maaf apabila dalam penulisan tesis ini terdapat kekurangan, mengingat keterbatasan pengetahuan penulis. Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat seluas-luasnya bagi pengembang ekonomi Islam pada khususnya dan Islam pada umumnya serta dicatat Allah Swt sebagai amal jariyah yang dipetik di akhirat kelak.

Āmīn yā Rabbal ‘ālamīn.

Yogyakarta, 2 Mei 2017

Miftahul Huda