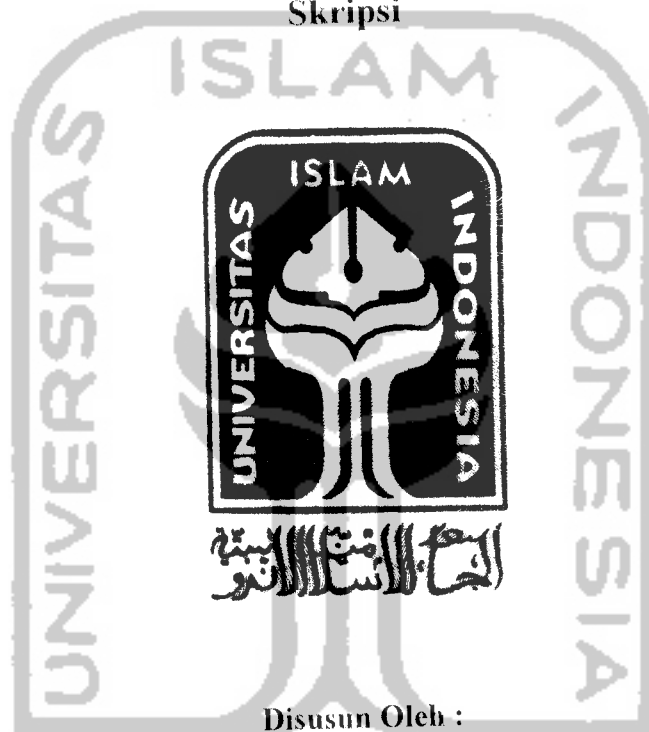


**PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, KARAKTERISTIK  
KATEGORI PRODUK, DAN KEBUTUHAN MENCARI VARIASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK**

(studi kasus pada produk shampoo)

Skripsi



Disusun Oleh :

NAMA : KIPTIYAH

NO. MHS : 98311557

**FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

2003