

TAKARIR



<i>activities</i>	: aktifitas
<i>aplication</i>	: aplikasi
<i>approach</i>	: mendekati/permulaan
<i>back-end</i>	: bagian akhir
<i>call centre</i>	: pusat panggilan
<i>centric</i>	: pusat
<i>collection</i>	: koleksi
<i>common</i>	: keadaan biasa
<i>communication</i>	: komunikasi
<i>company</i>	: perusahaan
<i>contact</i>	: kontak (hubungan)
<i>continuous</i>	: kelanjutan
<i>control</i>	: kendali
<i>corporate</i>	: perusahaan
<i>culture</i>	: budaya
<i>cost</i>	: biaya
<i>costumization</i>	: bungkus
<i>customer</i>	: pelanggan
<i>data strore</i>	: tempat menyimpan data
<i>database</i>	: basis data
<i>decision</i>	: keputusan
<i>defects</i>	: kerusakan
<i>define</i>	: memberi definisi
<i>demands</i>	: permintaan
<i>enterprice</i>	: besar
<i>event</i>	: kegiatan/acara
<i>exellent</i>	: sangat bagus
<i>existing</i>	: keberadaan
<i>fashion</i>	: model
<i>field sales</i>	: tempat penjualan
<i>flat</i>	: datar
<i>flow diagram</i>	: diagram alir
<i>front-end</i>	: bagian depan
<i>hardware</i>	: perangkat keras
<i>harmful</i>	: bahaya
<i>high</i>	: tinggi
<i>improvement</i>	: perbaikan
<i>independent</i>	: berdiri sendiri
<i>information</i>	: informasi
<i>input</i>	: masukan

<i>interaction</i>	: interaksi
<i>interface</i>	: antarmuka
<i>interrelate</i>	: saling berhubungan
<i>key</i>	: kunci
<i>lifetime</i>	: selamanya
<i>listing</i>	: kode program
<i>long-term</i>	: yang lama
<i>management</i>	: manajemen
<i>meeting room</i>	: ruang pertemuan
<i>modify</i>	: merubah/modifikasi
<i>network</i>	: jaringan
<i>network development</i>	: membangun jaringan
<i>newest</i>	: baru
<i>note</i>	: catatan
<i>one-to-one</i>	: satu per satu
<i>open sharing</i>	: komunikasi terbuka
<i>output</i>	: keluaran
<i>partner</i>	: mitra
<i>people</i>	: orang
<i>personalized</i>	: ukuran tertentu
<i>phrases</i>	: ungkapan
<i>processing</i>	: proses
<i>product</i>	: produk
<i>profitability</i>	: keuntungan
<i>quality</i>	: kualitas
<i>query</i>	: pertanyaan
<i>record</i>	: rekaman
<i>redundancy</i>	: kerangkapan
<i>relationship</i>	: hubungan
<i>retention</i>	: penyimpanan/ingatan
<i>retrive</i>	: mendapat kembali
<i>revenue</i>	: penerimaan
<i>sales</i>	: penjualan
<i>schedule</i>	: jadwal
<i>serve</i>	: giliran
<i>service</i>	: pelayanan
<i>software</i>	: perangkat lunak
<i>source code</i>	: kode sumber
<i>support</i>	: dukungan
<i>technology</i>	: teknologi
<i>together</i>	: bersama
<i>tool</i>	: alat
<i>totally</i>	: totalitas
<i>transaction</i>	: transaksi
<i>treatment</i>	: terapi
<i>upper management</i>	: manajemen tinggi

<i>usage</i>	: pemakaian
<i>user friendly</i>	: familiar
<i>uses</i>	: memakai
<i>value</i>	: nilai
<i>view call</i>	: lihat panggilan
<i>warehouse</i>	: penggudangan



DAFTAR ISI

JUDUL TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
SARI	viii
TAKARIR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4

BAB II	LANDASAN TEORI	
2.1	Sistem	6
2.2	Informasi	7
2.3	Sistem Informasi	7
2.4	Customer Relationship Management	9
2.5	Basis Data	17
2.6	Normalisasi	21
2.7	Perancangan Sistem	22
BAB III	ANALISIS KEBUTUHAN	
3.1	Metode Analisis	25
3.2	Hasil Analisis	25
3.2.1	Masukan	25
3.2.2	Keluaran	27
3.2.3	Antarmuka	29
3.3	Proses	29
BAB IV	PERANCANGAN	
4.1	Metode Perancangan	30
4.2	Hasil Perancangan	30
4.2.1	Diagram arus data	30
4.2.1.1	Diagram konteks	31
4.2.1.2	Diagram arus data level 1	33
4.2.1.3	Diagram arus data level 2	34
4.2.2	Disain basis data	35

4.3	Relasi Antar Tabel	40
4.4	Perancangan Antarmuka (<i>interface</i>)	40
4.4.1	Rancangan antarmuka halaman depan	41
4.4.2	Rancangan antarmuka <i>customer</i>	41
4.4.3	Rancangan antarmuka <i>activities</i>	42
4.4.4	Rancangan antarmuka <i>calendar</i>	43
4.4.5	Rancangan antarmuka <i>companies</i>	43
4.4.6	Rancangan antarmuka <i>schedule</i>	44
4.4.7	Rancangan antarmuka <i>event</i>	44
4.4.8	Rancangan antarmuka <i>product</i>	45
BAB V	IMPLEMENTASI	
5.1	Batasan Implementasi	47
5.2	Implementasi	47
5.2.1	Implementasi perangkat lunak <i>customer</i>	48
5.2.2	Implementasi perangkat lunak <i>activities</i>	49
5.2.3	Implementasi perangkat lunak <i>calendar</i>	50
5.2.4	Implementasi perangkat lunak <i>product</i>	53
5.2.5	Implementasi perangkat lunak <i>companies</i>	53
BAB VI	ANALISIS KINERJA	
6.1	Pengujian Data Normal	55
6.1.1	Pengujian data masukan	55
6.1.2	Pengujian data keluaran	59
6.2	Pengujian Data Tidak Normal	62

6.2.1 Pengujian data masukan 62

6.3 Perbandingan Perangkat Lunak 63

BAB VII SIMPULAN DAN SARAN

7.1 Simpulan 67

7.2 Saran 67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel <i>media</i>	35
Tabel 4.2 Tabel <i>customer</i>	35
Tabel 4.3 Tabel <i>marketing</i>	36
Tabel 4.4 Tabel <i>note</i>	36
Tabel 4.5 Tabel <i>company</i>	37
Tabel 4.6 Tabel <i>schedule</i>	37
Tabel 4.7 Tabel <i>meeting room</i>	38
Tabel 4.8 Tabel <i>service</i>	38
Tabel 4.9 Tabel <i>product</i>	38
Tabel 4.10 Tabel <i>activities</i>	39
Tabel 6.1 Tabel perbandingan data	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Context diagram aplikasi CRM	31
Gambar 4.2 DFD level 1 aplikasi CRM	33
Gambar 4.3 DFD level 2 aplikasi CRM	34
Gambar 4.5 Relasi antar tabel	40
Gambar 4.6 Antar muka halaman utama	41
Gambar 4.7 Antar muka <i>customer</i>	42
Gambar 4.8 Antar muka <i>activities</i>	42
Gambar 4.9 Antar muka halaman <i>calendar</i>	43
Gambar 4.10 Antar muka <i>companies</i>	43
Gambar 4.11 Antar muka <i>schedule</i>	44
Gambar 4.12 Antar muka <i>view call</i>	44
Gambar 4.13 Antar muka <i>create an event</i>	45
Gambar 4.14 Antar muka <i>view event</i>	45
Gambar 4.14 Antar muka <i>product</i>	46
Gambar 5.1 Halaman utama sistem	48
Gambar 5.2 Halaman <i>customer</i>	49
Gambar 5.3 Halaman <i>activities</i>	50
Gambar 5.4 Halaman <i>calendar</i>	51
Gambar 5.5 Halaman pembuatan <i>schedule (schedule)</i>	52
Gambar 5.6 Halaman pembuatan <i>schedule (view call)</i>	52

Gambar 5.7 Halaman <i>product</i>	53
Gambar 5.8 Halaman <i>companies</i>	54
Gambar 6.1 Input data <i>customer</i>	56
Gambar 6.2 Input data <i>activities</i>	57
Gambar 6.3 Input data <i>activities</i>	58
Gambar 6.4 Input data <i>product</i>	59
Gambar 6.5 <i>Reports customer</i>	60
Gambar 6.6 <i>Reports activities</i>	60
Gambar 6.7 <i>Reports companies</i>	61
Gambar 6.8 <i>Reports product</i>	61
Gambar 6.9 Input data <i>customer</i>	62
Gambar 6.10 Input data <i>activities</i>	63
Gambar 6.11 Input data <i>companies</i>	64
Gambar 6.12 Input data <i>product</i>	64

