

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim (2004). "Terminal Giwangan dibangun tiga tahap." *Bernas*. 12 September 2004, 3
- Anonim (2004). "Bisnis Perumahan Mulai Bangkit." *Bernas*. 3 Oktober 2004, 1
- Daromi, S (2001). *Manajemen Pemasaran*, Makalah. tidak diterbitkan
- Data monografi Kecamatan Umbul Harjo Semester II tahun 2004
- Cahyana, J.(2005). "Menilai Harga jual Rumah." *Tabloid Rumah* edisi 18 Januari – 31 Januari 2005, 24
- Engel, J.F., R.D. Blackwell dan P.W. Miniard (terj.).(1995). *Perilaku Komunikasi*. Jilid 1 dan 2. edisi keenam. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Fitriana, R. (2002). *Pengaruh atribut produk terhadap kepuasan konsumen dalam pembelian real estate Taman Cemara Yogyakarta*. Skripsi Sarjana (Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. eleventh edition. London,UK: Prentice Hall International
- Lestari, I. P. (2004). *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian T-Shirt "In-Tee Shirt" Di Yogyakarta*. Skripsi Sarjana (Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Mustafa, Z.(1992). *Pengantar Statistik Deskriptif*. Edisi kedua. Cetakan ke-1, Yogyakarta: BPFE.

Program Studi Manajemen, FE UII. (2003). *Pedoman Penulisan Skripsi*. Yogyakarta,

Prastito, Arif.(2004). *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sekaran, Uma.(2002). *Research Methods for Business*. fourth edition, New York, USA: Jhon Wiley and Sons.

Seto, A.T. (2001). *Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian sepeda motor merek Honda studi kasus di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII.

Soeratno, dan Arsyad, L. (1993). *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP YKPN.

Swastha, B. et. Al. (1987). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. edisi kedua. Yogyakarta : Liberty.

