

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Depan Skripsi.....	ii
Halaman Judul Skripsi.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	v
Halaman Pengesahan Skripsi.....	vi
Halaman Pengesahan Ujian.....	vii
Abstrak.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Hasil Penelitian terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Pengertian pemasaran.....	11
2.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	12
2.2.3 Konsep Pemasaran dan unsur pokok pemasaran.....	13
2.2.4 Sistem pemasaran.....	15

2.2.5 Perilaku konsumen.....	16
2.2.6 Kerangka analisa perilaku konsumen.....	18
2.2.7 Teori-teori perilaku konsumen.....	22
2.2.8 Model-model perilaku konsumen.....	24
2.2.9 faktor faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	26
2.2.10 Pengambilan keputusan pembelian.....	31
2.2.11 Pengertian produk dan atribut produk.....	33
2.2.12 Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian.....	34
2.2.13 Atribut produk perumahan.....	34
2.2.14 Strategi pemasaran.....	35
2.3 Model empiris / kerangka teoritis.....	37
2.4 Formulasi hipotesis.....	37
BAB III. METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Lokasi Penelitian.....	39
3.1.1 Gambaran umum daerah penelitian.....	39
3.2 Variabel penelitian.....	42
3.2.1 Variabel independen (bebas).....	42
3.2.2 Variabel dependen (tergantung).....	43
3.3 Definisi operasional variabel.....	43
3.4 Instrumen pengumpulan data.....	44
3.4.1 Uji validitas.....	44
3.4.2 Uji reliabilitas.....	46
3.5 Data dan teknik pengumpulan data.....	46
3.5.1 Jenis data yang diperlukan.....	46
3.5.2 Teknik pengumpulan data.....	47
3.6 Teknik pengumpulan data.....	48
3.6.1 Populasi.....	48
3.6.2 Sampel.....	48

3.7 Teknik analisis.....	51
3.7.1 Analisa deskriptif.....	51
3.7.2 Analisa statistika.....	51
BAB IV. ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Uji validitas dan uji reliabilitas.....	57
4.1.1 Uji validitas kuesioner pertanyaan variabel atribut produk.....	58
4.1.2 Uji validitas kuesioner pertanyaan variabel keputusan pembelian .....	60
4.1.3 Uji reliabilitas kuesioner pertanyaan variabel atribut produk.....	61
4.1.4 Uji reliabilitas kuesioner pertanyaan variabel keputusan pembelian .....	62
4.2 Analisis deskriptif.....	63
4.3 Analisis statistik.....	70
4.3.1 Analisis regresi berganda.....	70
4.3.2 Analisis koefisien korelasi berganda.....	75
4.3.3 Analisis koefisien determinasi.....	75
4.3.4 Uji F-Statistik.....	76
4.3.5 Uji t-statistik.....	78
4.3.6 Korelasi parsial.....	88
4.4 Pembahasan dan implikasi.....	89
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	95
Daftar Pustaka	
Lampiran	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jumlah penduduk Kecamatan Umbul Harjo menurut jenis kelamin.....	41
Tabel 3.2. Jumlah kepala keluarga Kecamatan Umbul Harjo .....	41
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Pertanyaan Atribut Produk .....	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Kuesioner Pertanyaan Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Pertanyaan Atribut Produk.....	61
Tabel 4.4 Tingkat Usia Responden.....	63
Tabel 4.5 Tingkat Pendidikan Responden.....	64
Tabel 4.6 Jenis Pekerjaan Responden.....	65
Tabel 4.7 Tingkat Penghasilan Responden.....	66
Tabel 4.8 Tempat Tinggal Responden .....	67
Tabel 4.9 Sumber informasi konsumen.....	68
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	70
Tabel 4.11 Hasil Analisis Variabel Dominan.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji distribusi F Variabel $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6$ .....	76
Gambar 4.2 Uji Distribusi t Variabel Harga ( $X_1$ ).....	78
Gambar 4.3 Uji distribusi t Variabel Kualitas ( $X_2$ ).....	80
Gambar 4.4 Uji distribusi t Variabel Tipe ( $X_3$ ).....	82
Gambar 4.5 Uji distribusi t Variabel Lokasi ( $X_4$ ).....	84
Gambar 4.6 Uji Distribusi t Variabel Fasilitas ( $X_5$ ).....	85
Gambar 4.7 Uji Distribusi t Variabel Desain ( $X_6$ ).....	87

