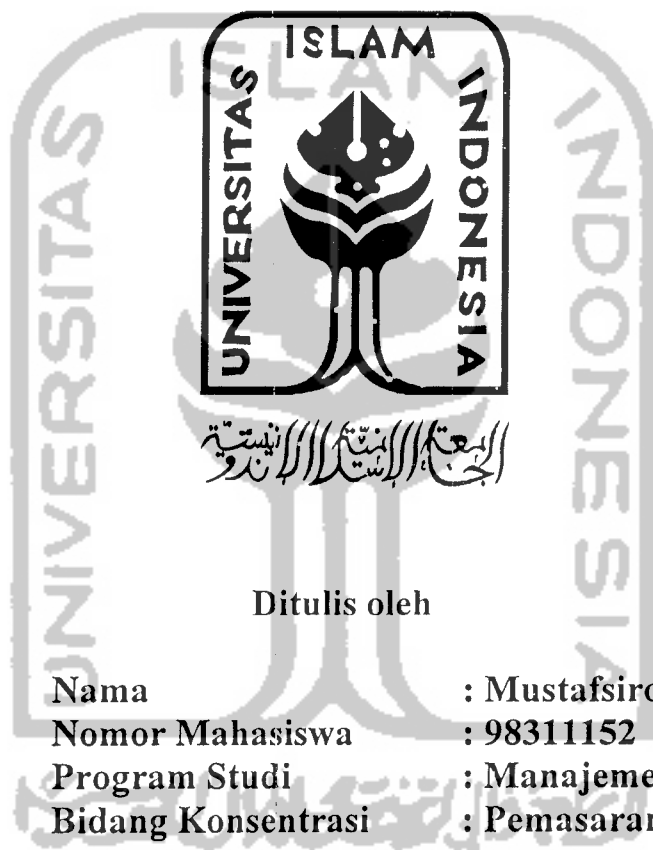


**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
KOSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK PERUMAHAN
(Studi Kasus di Kecamatan Umbul Harjo Yogyakarta)**

SKRIPSI



Ditulis oleh

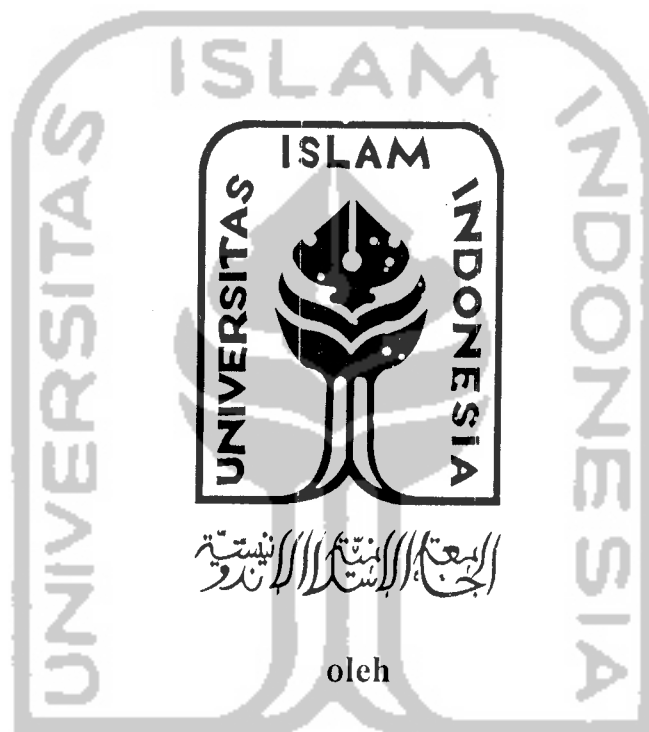
Nama : Mustafsiroh
Nomor Mahasiswa : 98311152
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2006**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
KOSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK PERUMAHAN
(Studi Kasus di Kecamatan Umbul Harjo Yogyakarta)**

SKRIPSI

**Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia**



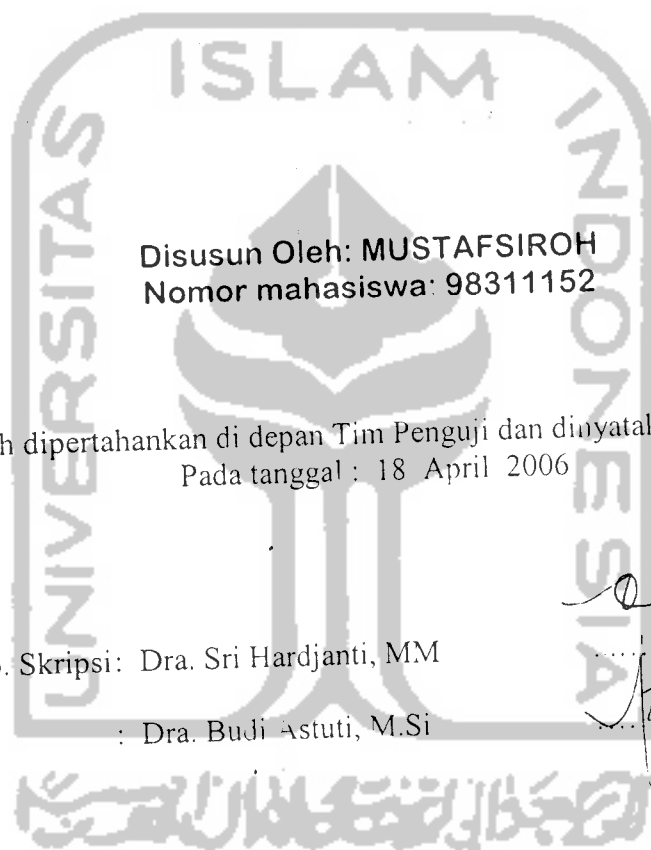
Nama : Mustafsiroh
Nomor Mahasiswa : 98311152
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2006**

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MEMBELI PRODUK PERUMAHAN (STUDI KASUS DI KECAMATAN
UMBULHARJO YOGYAKARTA)



Disusun Oleh: MUSTAFSIROH
Nomor mahasiswa: 98311152

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS
Pada tanggal : 18 April 2006

Penguji/Pemb. Skripsi: Dra. Sri Hardjanti, MM

Penguji : Dra. Budi Astuti, M.Si

Two handwritten signatures are present. The first signature is written in dark ink and appears to be 'Sri Hardjanti'. The second signature is also in dark ink and appears to be 'Budi Astuti'. Both signatures are written over dotted lines.

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Drs. Suwarseno, MA

- Para responden yang telah meluangkan waktunya memberikan data yang sangat berguna bagi penelitian ini.
- Bapak-Ibu tercinta yang telah membesarkan, merawat dan membimbing penulis selama ini.
- Dan tentu saja keluarga tercinta yang telah memberikan dorongan moral yang besar sehingga penulis mampu menyusun skripsi ini.

Semoga Allah merahmati kita semua

Penulis telah mencoba mencurahkan segenap kemampuan, semangat dan pengetahuan yang penulis miliki untuk menyusun skripsi ini, namun dengan kritik dan saran dari pihak-pihak yang *concern* dengan pemasaran, khususnya pemasaran produk perumahan, tentulah skripsi ini akan lebih sempurna.

Yogyakarta, 21 Maret 2006

Mustafsiroh

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap Bismillah dan membaca Shalawat bagi Rasulullah, kupersembahkan karya kecil ini bagi :

Kedua Orang Tuaku tercinta,

H. Atho'illah dan Hj. Muzayyanah ; sebagai bentuk baktiku pada mereka

Kedua mertuaku,

H. Pudji Santoso dan Hj. Sri Wahyuni ; sebagai bentuk hormatku pada mereka

Seluruh guru yang telah menginspirasi,

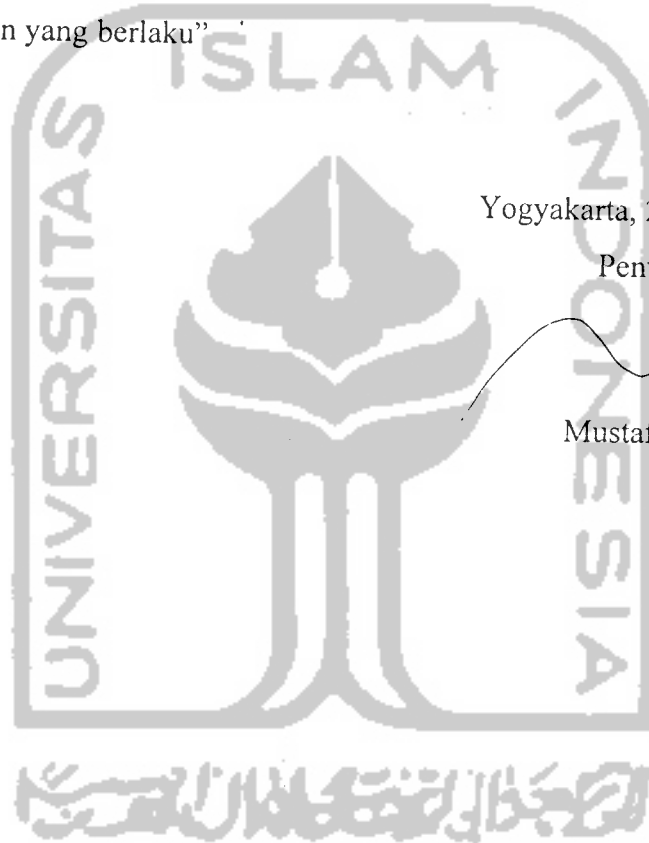
Adik-adik terkasih, spesial buat Sima yang selalu memberi support dan bantuan tak terhingga

Dan tentu saja keluargaku, sumber inspirasi dan cinta dimana kebahagiaan sejati adalah kebahagiaan yang kurasakan bersama mereka,

- ❖ Suamiku, yang telah banyak memberi dukungan dan pengorbanan, *H. Arif Himawan*; my soulmate
- ❖ Dan Anakku, *Rizan Muhammad Faisal Himawan dan Farras Muhammad Iqbal Himawan*; semoga Allah menuntun kalian menjadi mujahid yang tangguh.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman / sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”



Yogyakarta, 21 Maret 2006,

Penulis

Mustafsiroh
Mustafsiroh

**Pengaruh Atribut Produk
Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Perumahan
(Studi Kasus di Kecamatan Umbul Harjo Yogyakarta)**



Nama : Mustafsiroh
Nomor Mahasiswa : 98311152
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 21 Maret 2006
telah disetujui dan disahkan oleh
Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sri Hardjanti', is written over a faint, larger version of the UII logo.

Dra. Hj. Sri Hardjanti, MM.

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah pemilik segala kebenaran, segala kebesaran dan kesempurnaan, Shalawat serta salam bagi junjungan ummat, Rasulullah SAW.

Berawal dari ketertarikan penulis tentang maraknya pembangunan perumahan di Yogyakarta khususnya di Kecamatan Umbul Harjo, Kota Yogyakarta maka penulis mencoba untuk melakukan penelitian tentang pemasaran produk perumahan yang ada dikaitkan dengan selera konsumen dan produk perumahan.

Skripsi ini mencoba meneliti hubungan antara atribut produk perumahan dengan keputusan konsumen dalam membeli produk perumahan khususnya di Kecamatan Umbul Harjo, Kota Yogyakarta.

Hasil penelitian ini penulis harapkan dapat memberikan informasi bagi pihak-pihak yang memiliki hubungan dengan perumahan khususnya para pengembang yang telah atau berencana mengembangkan kawasan perumahan di Kecamatan Umbul Harjo, Kota Yogyakarta.

Terima kasih penulis haturkan pada pihak-pihak yang telah sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, antara lain yaitu:

- Dra. Hj. Sri Hardjanti, MM Selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing penulis sejak awal hingga akhirnya skripsi ini selesai ditulis; Adalah suatu kebanggan dapat menjadi murid anda.