

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
KOSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK PERUMAHAN  
(Studi Kasus di Kecamatan Umbul Harjo Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2006**