

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha. DH dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran & Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.1993.
- James F. Engel & Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard, Alih Bahasa: F. X. Budiyanto, *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Edisi Keenam, Binarupa Aksara, 1994.
- Philip Kotler, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua, Intermedia, Jakarta, 1994.
- , *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi, dan Pengendalian*, edisi kedelapan (Bahasa Indonesia), Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994.
- Sigit, S., 2001, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Bagian Penerbitan FE Universitas Sarjanawiyata, Yogyakarta.
- Simamora, B., *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT. Garamedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Supardi, *Metodologi Penelitian*, BPFE UII, Yogyakarta. 1993.
- Stanton, W.J., 1993, *Prinsip Pemasaran* (Edisi Indonesia), Penerbit Erlangga, Jakarta.
- William J dan Y. Lamarto, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1985.
- Zainal Mustafa EQ, *Pengantar Statistik Terapan untuk Ekonomi*, BPFE, Yogyakarta. 1995.