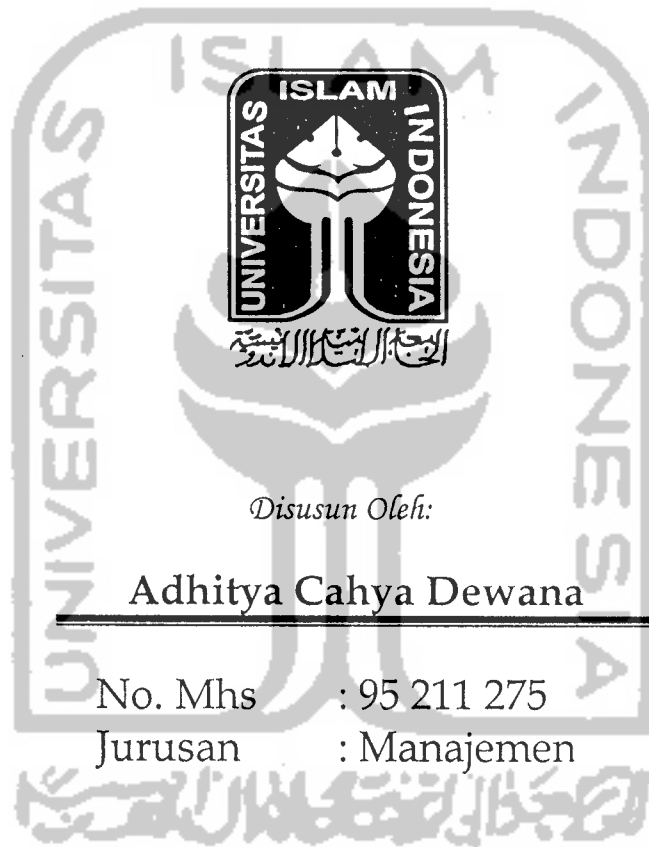


HUBUNGAN ATRIBUT PRODUK DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAMPOO CLEAR
BERDASARKAN PERBEDAAN KARAKTERISTIK
KONSUMEN DI KELURAHAN
CONDONG CATUR YOGYAKARTA

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Adhitya Cahya Dewana

No. Mhs : 95 211 275

Jurusan : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2005