

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari analisis data film dari *website* www.imdb.com dan www.the-numbers.com pada periode Januari 1997 hingga Desember 2016 diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- a. Selama periode Januari 1997 hingga Desember 2016 diketahui rumah produksi yang paling banyak memproduksi film secara berturut-turut adalah : 20 Century Fox, Universal, Paramount, Warnerbros, Sony, MGM, Waltdisney dan Dreamworks.
- b. Setelah dilakukan proses clustering diperoleh jumlah cluster terbaik yakni 3. Berdasarkan karakteristiknya Cluster 1 memiliki rata-rata *budget*, *domestic gross*, *worldwide gross*, *domestic profit*, *worldwide profit* dan *rating* tertinggi, sedangkan *cluster 2* berada di urutan kedua dan *cluster 3* merupakan yang paling rendah.
- c. Berdasarkan rata-rata *return on investment* dari masing-masing *companies* diketahui bahwa secara berturut-turut rumah produksi dengan ROI tertinggi adalah Dreamworks (5830%), Paramount (4568%), 20 Century Fox (3768%), MGM (3011%), Waltdisney (2990%), Universal (2966%), Warnerbros (2250%) dan Sony (1430%). Berdasarkan analisis ROI terhadap *genre* maka *genre* film dengan rata-rata ROI tertinggi adalah *drama, family, fantasy*.

- d. Metode asosiasi dapat digunakan dalam analisis film untuk mengetahui karakteristik dari sebuah film berdasarkan atribut *director*, *artis*, *companies*, *genre*, *rating* dan *cluster*.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan hasil kesimpulan, maka diberikan saran-saran seperti berikut :

- a. Keterbukaan data perfilman dunia ini dapat dianalisis untuk berbagai macam kepentingan, sebaiknya hal ini dapat ditiru oleh perfilman di Indonesia sehingga dapat digunakan untuk memajukan industri perfilman nasional.
- b. Hasil analisa dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan investasi di dindustri perfilman.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, guna mendapatkan hasil asosiasi yang baik agar melakukan pengkodean nama *director* atau artis agar dapat diperoleh hasil analisa yang lebih spesifik.