

DAFTAR PUSTAKA

- Arnold, David.(1996). "*Pedoman Manajemen Merek*". Surabaya : PT Kentindo Soho.
- Asri, Marwan.(1991). *Marketing*. Cetakan Kedua.AMP YKPN : Yogyakarta
- Dajan, Anto. (1986). *Pengantar Metode Statistik*. Cetakan ke Sebelas. Jakarta: Penerbit LP3ES
- Durianto, Darmadi.,dkk. (2001). "*Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James.,dkk (1994). "*Consumer Behavior*". Jilid 1.Edisi 6. Binarupa Aksara.
- Griffin, Jill. (2003). "*Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*". Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. (1993). *Management Pemasaran (Terjemahan); Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*. Lembaga penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta.
- Novaria, Irma. (2003). *Analisis Pengaruh Brand Image, Product Feature, dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Air Minum dalam Kemasan Aqua*. Skripsi Sarjana (Tidak Dipublikasikan) Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Pratopo, Pandji. (2004). *Analisis Pengaruh Brand Image dan Product Feature Kartu GSM Mentari Terhadap Loyalitas Konsumen*. Skripsi Sarjana (Tidak Dipublikasikan) Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Peter, Paul.,dkk (1996). "*Consumer Behavior*". Edisi 4. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Stanton, William J.(1994). *Prinsip Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. (1987). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama Liberty Yogya.
- Tjiptono, Fandy. (1999). *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Andi Offset: Yogyakarta

www.oto.co.id

www.toyota.co.id