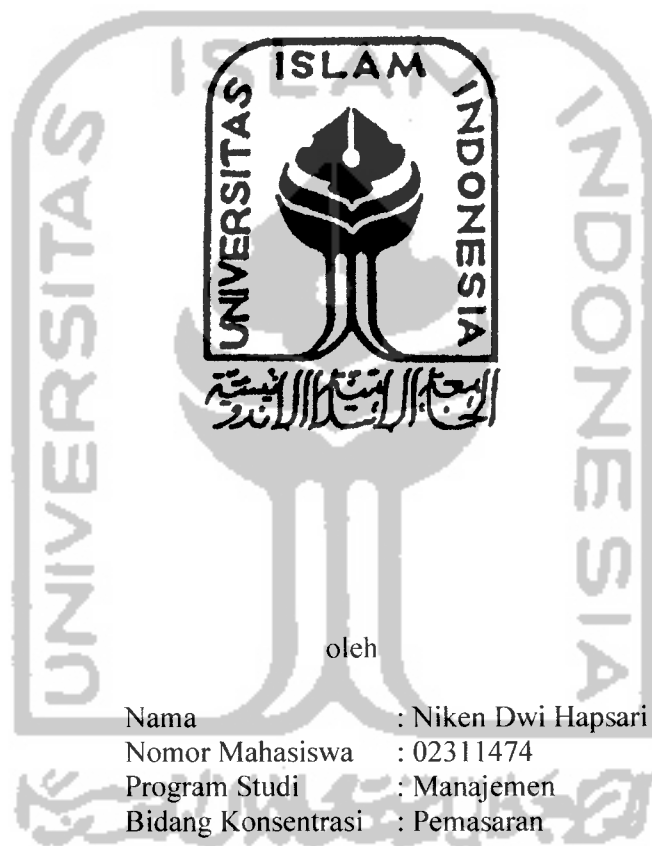


**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE*,
PRODUCT FEATURE, DAN HARGA MOBIL TOYOTA
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2006**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/ sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”.



Yogyakarta, 08 Juli 2006

Penulis,

Niken Dwi Hapsari

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE*,
PRODUCT FEATURE, DAN HARGA MOBIL TOYOTA
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**



Nama : Niken Dwi Hapsari
Nomor Mahasiswa : 02311474
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 8 Juli 2006
Telah disetujui dan disahkan oleh
Dosen Pembimbing,

Drs. H. Sumadi, M.Si

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

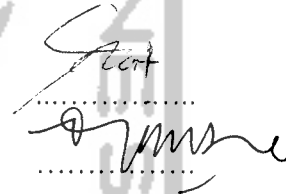
**Analisis Pengaruh Brand Image, Product Feature Dan Harga Mobil
Toyota Terhadap Loyalitas Konsumen**

Disusun Oleh: NIKEN DWI HAPSARI
Nomor mahasiswa: 02311474

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS
Pada tanggal : 10 Agustus 2006

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Sumadi, M.Si

Penguji : Dra. Sri Hardjanti, MM



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Drs. Asmai Ishak, M.Bus, Ph.D

MOTTO

Tuhan tak pernah menjanjikan langit senantiasa biru, seluruh jalan hidup dipenuhi bunga-bunga. Tuhan tidak menjanjikan matahari tanpa hujan, kebahagiaan tanpa kesedihan, damai tanpa penderitaan. Tapi tuhan menjanjikan kekuatan setiap hari, istirahat sesudah kerja keras, cahaya untuk menerangi jalan, rahmat untuk cobaan, bantuan dari atas, simpati yang tiada henti, dan cinta yang tak pernah mati.
(Kristone).

Tujuan dari doa bukan untuk memberitahu Tuhan tentang kebutuhan-kebutuhan kita, tapi untuk mengundang-Nya agar mengatur hidup kita.
(Clarence Bauman).

Kesempatan sering datang sebagai kesulitan. Itu sebabnya, banyak orang yang tidak mengenalnya. Makin besar kesulitan, semakin besar kesempatan.
(Shiv Khera).

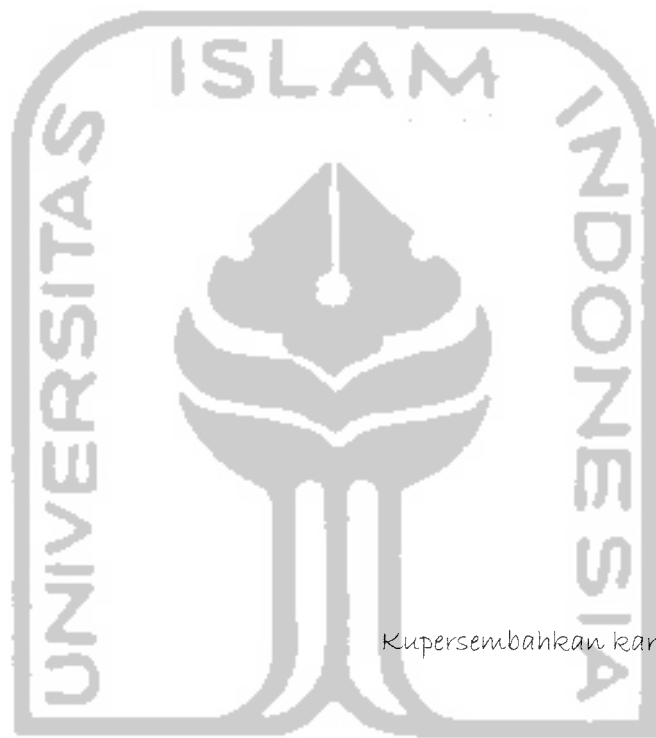
Cara terbaik untuk menghentikan hal buruk adalah: jangan pernah memulainya!
(J.C. Penney).

Ingin benar setiap saat adalah penghalang terbesar untuk ide-ide baru. Jauh lebih baik punya cukup banyak ide, dengan beberapa diantaranya salah, dibanding selalu benar karena sama sekali tak punya ide.
(Edward De Bono)

Sukses adalah perjalanan kegagalan ke kegagalan lainnya tanpa kehilangan antusiasme.
(Winston Churchill)

Alasan mengapa kecemasan membunuh lebih banyak orang dibanding kerja adalah lebih banyak orang cemas dibanding bekerja.
(Robert Frost)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Kupersembahkan karya ini kepada :

Ibu tersayang

Alm. Bapakku

Kakak dan adikku

Yang terkasih Dhison Vorenandri Kusuma

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.,

Puji syukur ke hadirat Allah swt. Karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "*Analisis Pengaruh Brand Image, Product Feature, dan Harga Mobil Toyota terhadap Loyalitas Konsumen*". Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, bimbingan, dan arahan yang telah diberikan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Asmai Ishak, M.Bus.,Ph.D. Dekan Fakultas Ekonomi, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menempuh tugas akhir.
2. Bapak Drs. H. Sumadi, M.Si selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Staf dan karyawan Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan bantuan kepada penulis, khususnya bagian perpustakaan.

4. Ibu, Kakak, Adik yang telah memberikan doa, dorongan, dan bimbingan dengan penuh kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Alm. Bapak, terima kasih atas kenangan indah yang telah diberikan. Maafkan ananda karena belum sempat membahagiakan bapak.
6. Dhison Vorenandri Kusuma, terima kasih atas cinta, kasih sayang dan pengorbanan yang telah diberikan.
7. Bulik Ida, Mas Sis, dan Hilmi terima kasih atas bantuan dan dukungannya.
8. Dewi, Reni, Mei, Heny, Feri, Dana, dan teman-teman kampusku semua jangan lupain aku setelah lulus.
9. Teman-teman seperjuangan dimanapun kalian berada sukses selalu.
10. Semua pihak dimanapun yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini jauh dari sempurna mengingat segala keterbatasan yang ada. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan dan pengembangan selanjutnya.

Semoga karya tulis dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan dapat digunakan sebaaimana mestinya. Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, Agustus 2006

Penulis