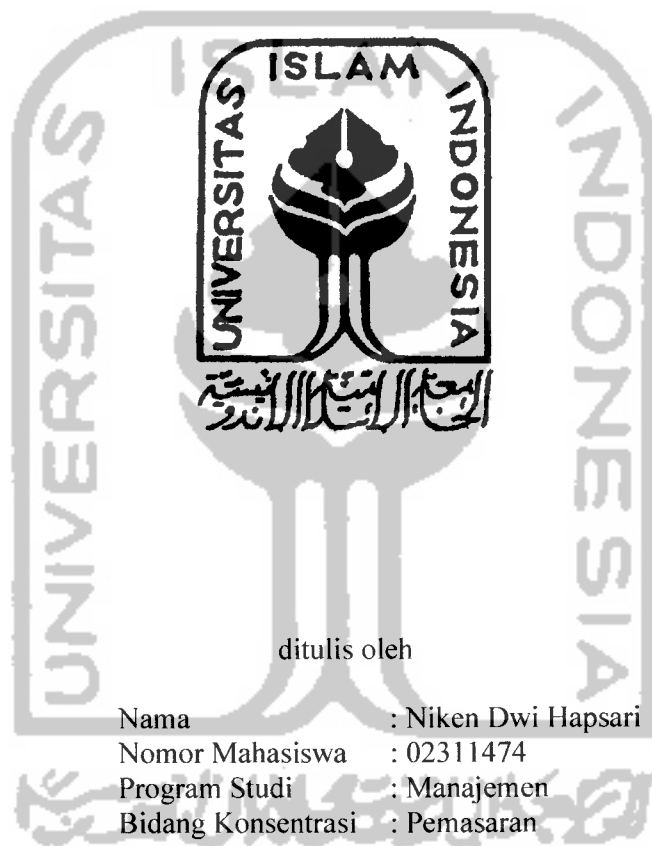


**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE*,
PRODUCT FEATURE, DAN HARGA MOBIL TOYOTA
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama : Niken Dwi Hapsari
Nomor Mahasiswa : 02311474
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2006**