

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariyadi, E. (2005). *Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Pandanaran Ceramics*. Tugas Akhir (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Politeknik PPKP.
- Freddy Rangkuti. (2002). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*, Cetakan ke 19. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- J. David Hunger & Thomas L. Wheelen (1996). *Manajemen Strategis*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Andi.
- Michael E. Porter, Agus Maulana. (1989). *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, cetakan kedua. Jakarta: Erlangga.
- Michael E. Porter. (1993). *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Cetakan Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Cetakan Pertama. Jakarta: PT.Prenhallindo.
- Philip Kotler. (1994). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Purnomo, S. (2004) *Strategi Bersaing PT. Batik Ghofar Pekalongan Dalam Mempertahankan dan Meningkatkan Pangsa Pasar*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.

Suwarsono Muhammad. (2002). *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*.  
Edisi Ketiga. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Soeratno dan Lincoln. (1993). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan  
Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Wheelen, Hunger. (1995). *Strategic Management and Business Policy*. Addison-  
Wesley Publishing Co.

