

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiprasetyo, Benedictus Karno, S.E.,M.M. (2000), "Manajemen Strategis", Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
- Hani Handoko, T. ( 1994 ), "Manajemen", BPFE, Yogyakarta.
- J. Supranto, Prof.Drs, Ma. (1982 ), "Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan", Rineka Cipta, Jakarta.
- Kotler, Philip. (1997). "Manajemen pemasaran", Edisi terjemahan, Pabelan, Surakarta.
- Kotler, Philip. (1995), "Manajemen pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian)", Edisi terjemahan, Salemba Empat, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (1995), "StrategiPemasaran", Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (1996), "Manajemen Jasa", Andi Offset, Yogyakarta.
- Supriyono, Drs.R.A,SU., Akuntan (1998), "Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis", BPFE, Yogyakarta.
- Suwarsono. (1994 ), "Manajemen Strategi Konsep dan Kasus", UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Yazid, M. (2001), "Pemasaran Jasa .Konsep dan Implementasi", UII press, Yogyakarta.
- Schermerhorn Jr, John R. (2000). Manajemen. Edisi terjemahan. Jogja : Andi Yogyakarta
- Suprpto. J, Prof.Drs. M.A. (2001), "Teknik Riset Pemasaran dan Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan", PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Swasta, Basu. DR. DH. SE. MBA. dan W. Sukotjo, Ibnu SE. (1998), "Pengantar Bisnis Modern", AA YKPN, Yogyakarta.