

ABSTRAK

Saat ini Perekonomian nasional sedang mengalami ketidakstabilan. Gejolak yang di hadapi oleh rupiah, naiknya harga minyak dunia, ketidak stabilan pemerintahan, dan ketidakpastian keamanan membuat perusahaan- perusahaan yang ada di Indonesia mengalami situasi yang sangat tidak menguntungkan bagi dunia usaha.

Pada skripsi ini penulis mencoba menganalisis bagaimana cara dan kiat-kiat yang akan di gunakan oleh PO Dedy Jaya dalam menghadapi krisis ekonomi. Lewat Skripsi yang di beri Judul Strategi Pemasaran pada Perusahaan Transportasi PO. Dedy Jaya Di Kab. Brebes, penulis mencoba untuk mengkaji dan menelaah Strategi apa yang akan di gunakan Oleh PO Dedy Jaya dalam menghadapi permasalahan pemasarannya.

Untuk mengkaji dan menelaah Permasalahan apa yang di hadapi oleh PO. Dedy Jaya tersebut. Penulis menggunakan Alat Analisis Matrik Daya Tarik Industri (MDTI). Pada tahap pertama yaitu mengidentifikasi Faktor-faktor Eksternal dan internal Perusahaan yang di anggap berpengaruh terhadap kelanjutan dari perusahaan. Selanjutnya Penulis membuat nilai rata-rata dan bobot rata-rata dari variabel. Pada penilaian bobot rata-rata antar variabel baik Internal maupun Eksternal jumlah keseluruhan antar variabel harus 1 atau 100%. Sedang pada penilaian nilai rata-rata antar variabel menggunakan nilai skala 4.

Setelah nilai rata-rata dan bobot rata-rata selesai. Maka selanjutnya adalah membuat nilai tertimbang, yaitu dengan cara mengkalikan nilai rata-rata dengan bobot rata-rata antar variabel yang sama. Hasil Nilai Tertimbang kemudian di masukan kedalam MDTI. Setelah penulis memasukan data – data di dapat kesimpulan bahwa posisi PO. Dedy Jaya berada pada posisi Selektif.