

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Cover Skripsi	i
Halaman Judul Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Berita Acara	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	4
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran	5

2.2 Konsep Pemasaran	6
2.3 Definisi Strategi	6
2.4 Strategi Yang di gunakan Oleh Perusahaan	11
2.5 Konsep Strategi Pemasaran	17
2.5.1 Definisi Strategi Pemasaran	18
2.5.2 Elemen Strategi Pemasaran	18
2.6 Pemasaran Jasa	20
2.6.1 Strategi Pemasaran Jasa	23
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Sejarah singkat Perusahaan	26
3.1.1 Struktur Organisasi	27
3.1.2 Tugas dan Tanggung Jawab masing- masing bagian.....	28
3.1.3 Manajer Umum.....	29
3.1.4 Kabag Sumber Daya Manusia.....	29
3.1.5 Kabag Keuangan.....	30
3.1.6 Kabag Mekanik.....	30
3.1.7 Kabag Operasional.....	31
3.1.8 Macam –macam Produk Perusahaan.....	32
3.2 Metodologi Penelitian.....	33
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	33
3.2.2 Obyek dan Subyek Penelitian.....	33

3.2.3 Data Yang di Perlukan.....	34
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.2.5 Variabel Penelitian.....	35
3.2.6 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2.7 Matrik Daya Tarik Industri.....	36

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Identifikasi Variabel Perusahaan	50
4.1.1 Variabel Eksternal Perusahaan	50
4.1.2 variabel Internal Perusahaan	53
4.2 Analisis Variabel Eksternal dan Internal Perusahaan.....	56
4.2.1 Penilaian Variabel Eksternal Perusahaan	57
4.2.2 Penilaian Variabel Internal Perusahaan	65
4.3 Menentukan Posisi Bisnis Perusahaan	72
4.4 Implikasi Strategis Bagi Perusahaan	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

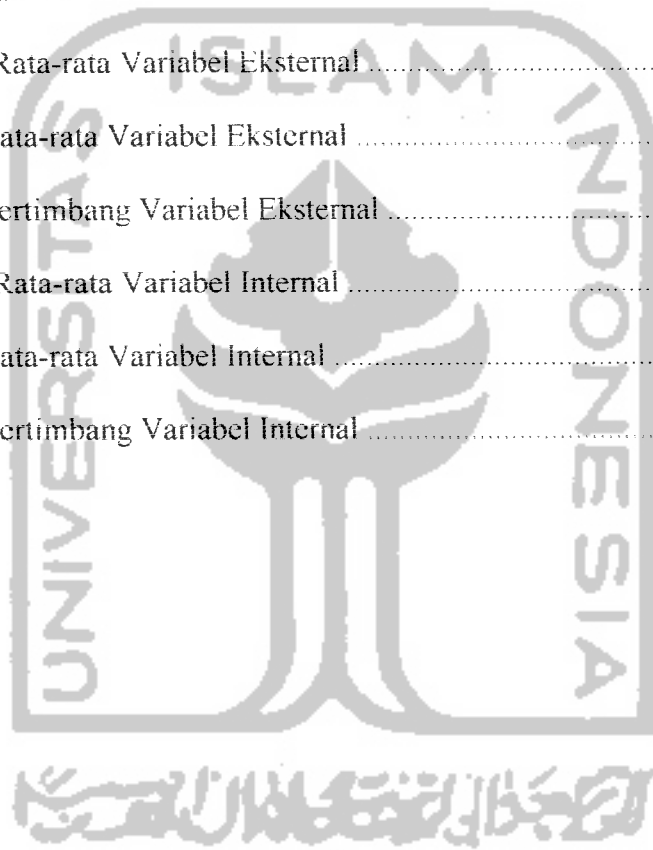
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran-saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Indikator Variabel Eksternal dan Internal	40
3.2 Penilaian Variabel Eksternal	42
3.3 Penilaian Variabel Internal	44
4.1 Bobot Rata-rata Variabel Eksternal	58
4.2 Nilai Rata-rata Variabel Eksternal	59
4.3 Nilai Tertimbang Variabel Eksternal	60
4.4 Bobot Rata-rata Variabel Internal	66
4.5 Nilai Rata-rata Variabel Internal	67
4.6 Nilai Tertimbang Variabel Internal	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Komponen Pokok Manajemen Strategi	9
3.1 Struktur Organisasi P.O Dedy Jaya.....	28
3.2 Matrik Daya Tarik Industri Umum.....	38
3.3 Pilihan Strategi Matrik Daya Tarik Industri	45
3.4 Analisis Matrik Daya Tarik Industri	47
3.5 Analisis Pilihan Strategi Matrik Daya Tarik Industri	49
4.1 Posisi Bisnis PO Dedy Jaya	73
4.2 Matrik Daya Tarik PO Dedy Jaya	74
4.3 Pilihan Strategi Matrik Daya Tarik Industri PO Dedy Jaya	75

